

《消失的她》开启暑期观影热潮

上映7天狂揽12亿元票房，引发全网讨论，由陈思诚监制，朱一龙、倪妮、文咏珊等主演的悬疑电影《消失的她》，彻底引爆了2023年电影暑期档。该片不仅打破了悬疑片的票房天花板，也启示从业者创作时注意贴合社会热点，调动观众情绪。

票房走出漂亮逆跌曲线

“《消失的她》票房走势，让我们看到了暑期档该有的样子。”广安门电影院市场经理张淼说。6月22日端午假期第一天，《消失的她》一上映，便将同档期其他影片远远甩在后头。25日，该片单日票房1.5亿元；26日（周一），票房1.7亿元；27日，票房1.9亿元……连续两天票房不降反升，走出一条漂亮的逆跌曲线。

“这部电影势头越来越猛。”张淼说，他们影院500多座位的大厅，这几天的排片全给了《消失的她》。影片票房表现也没有辜负影院期待，即便工作日的晚上都能达到每场100人以上，而同档期的影

片《我爱你！》《变形金刚：超能勇士崛起》《记忆》等，同时段每场观众最多也就四五十人，甚至还有位数。

影片在各大社交网站上热度居高不下，从悬疑剧情到演员表演，再到由影片延伸开来的女性互助、远离赌博等社会话题，都引发了网友热议，进一步提高了电影的人气。

观众杨扬说，影片很好地调动起了她的观影情绪，惊悚的、悲伤的、出乎意料的都有。“文咏珊饰演的假妻子出场时很有压迫性，感觉要把朱一龙逼疯了。倪妮给人的感觉又不一样，很飒、很美。电影把试衣间暗门、人形不倒翁这样的都市传说拍了出来，让人看得毛骨悚然。”

悬疑故事切中观众心理

纯悬疑片历来存在票房天花板，同为陈思诚监制、2019年上映的电影《误杀》曾以13.3亿元的票房创下了这一类型所能取得的最大市场收益。四年之后，陈思诚即将打破自己创下的纪录。

用一个充满悬念的故事切中社会热点，挑起观影情绪，是《消失的她》超越一般悬疑片的高明之处，也正因为如此，它打破了这一类型的票房天花板。

“《消失的她》里的故事和人物，让人想起之前的‘中国孕妇泰国坠崖案’等事件，应和了社交媒体上正在流行的许多热点话题，比如‘白富美’搭配‘凤凰男’、女性互助等，精准击中了很多观众的心理，他们想从电影里找到这些现象背后的答案或者通过电影释放自己相关的情绪。”影评人韩浩月说，片中刻画的女性之间的友谊，让女性观众敏感地从中找到了抚慰感或安全感。猫眼专业版数据显示，该片的“想看”女性用户占比高达78%。

影片对悬念反转的运用和观众情绪的“拿捏”，得到不少职业编剧肯定。“电影主要设置了几个特别抓人的悬念点：首先是何非的妻子到底去哪了；紧接着就是假妻子登场，这个女人到底是谁，她的目的是什么；查找真相的过程中又冒出一个疑似

国际犯罪集团；何非、李木子之间的真相呼之欲出时，没想到还有一个大反转等着……这些‘钩子’勾着观众的注意力往下看。影片前面其实有很多细节铺垫，比如提了很多次李木子的闺蜜曼曼，说她是戏剧导演，但这个人物一直没出现，直到片尾，观众才会恍然大悟。”编剧刘晓峰说。

此外，朱一龙、倪妮、文咏珊三位主演的表现也给观众留下深刻印象。制片人关雅荻认为，该片对演员的运用很有新意。“朱一龙这次是反偶像化操作，主动演了一个纯反派角色。一个处在上升期的明星演员敢这么干，勇气可嘉，也让人看到了他从偶像到实力派演员的转变决心。”

这样的翻拍值得鼓励

如果说《唐人街探案》系列开启了陈思诚的“唐探”宇宙，那么《误杀》《误杀2》《消失的她》则证明了陈思诚一手打造的悬疑片制作模式的可行性。

陈思诚监制并全盘

把控、新人导演执导、翻拍国外冷门悬疑片、实力派明星阵容，是这种制作模式的几大重要元素。“陈思诚的制作思路非常清晰。这次《消失的她》是和崔睿、刘翔两位年轻导演合作，主演匹配一线明星，创作上则主推悬疑元素，同时也很注重版权购买，比如这次他还找了泰国坠崖案的当事人买了版权，避免可能出现的不必要的争论。这是他摸索出来的一条路，值得借鉴。”制片人关雅荻说。

《消失的她》改编自前苏联电影《为单身汉设下的陷阱》，韩浩月认为，这样的翻拍并

不意味着投机取巧，反而值得鼓励。“这个剧本已经有好几个影视化版本，陈思诚融入社会热点，进行本土化改造，用更具时效性和冲击力的作品激发观众的观影热情。”韩浩月说，大部分观众并不在意是不是翻拍，更在乎电影好不好看。

“《消失的她》启示从业者，在创作时可以贴合当下社会热点，争取引起大家关注和讨论。”刘晓峰说。《消失的她》大获成功，无疑会鼓励悬疑片的创作，也会给这一类型的中小成本影片带来积极作用。



图为剧照

电影《力量密码》研讨会在京举行

中国文联党组成员、书记处书记，中国电影家协会分党组书记张宏，中共宁波市委宣传部常务副部长徐方出席研讨会并致辞。著名文艺评论家、中央文史研究馆馆员仲呈祥，原八一电影制片厂厂长明振江，《文艺报》原总编辑梁鸿鹰等多位专家学者，在观摩影片后进行研讨。

与会专家学者从影片的文化内涵、艺术特色、表达创新等多个方面对《力量密码》进行了分析与评价。电影《力量密码》充分展现了我党早期工人党员张人亚英勇无畏、鞠躬尽瘁的革命生涯，以枪战、智斗及谍战片的杂糅，父子、兄弟和儿女情的交织，还原了一个热血而又生动的革命战士。

影片由高峰执导，

汪天云、段越豪编剧，陈三俊任总制片人，张

桐和陈都灵领衔主演，将于7月1日全国上映。



图为剧照

广西首届草莓音乐节落地桂林 打造文旅融合新场景

中新网桂林（蒋丰慧）

6月23日至24日，桂海晴岚·2023桂林草莓音乐节在广西桂林市动感开幕，让来自全国各地的上万名乐迷在秀甲天下的山水间享受一场极致的视听盛宴。

据介绍，草莓音乐节创办于2009年，是中国乃至亚洲地区极具影响力的大型音乐演出活动，为国内知名的音乐节品牌之一。广西首届草莓音乐节落地桂林，将打造桂林年轻、时尚的新形象，吸引更多年轻客群到桂旅游。

本次音乐节邀请了本土乐队黑白电肆火热开场，李佳隆JelloRio、达达乐队、陈粒等诸多优秀音乐人及音乐团体轮番登场。在音乐节现场，乐迷们

随着露天舞台上乐队和歌手的激情献唱，有的舞动欢呼，有的在草坪席地而坐，露营野餐，享受音乐节的愉悦氛围。夜幕降临，动感的音乐、酷炫的舞台灯光与沸腾的人潮组成视听盛宴。

本土乐团黑白电肆在接受采访时表示，这是草莓音乐节第一次来到广西，希望通过草莓音乐节这个平台，把桂林本地甚至广西的原创音乐带动起来。

“我们希望来到桂林以后，和本地一直在努力的音乐人发生共振，为当地音乐人提供舞台，并把当地音乐通过我们的舞台带给全国观众。”桂林草莓音乐节项目经理杜超说。

近年来，桂林市致力于打造文旅融合新场景。2022年12月10日

至18日，桂林再现“西南剧展”盛景，举办首届桂林艺术节，以山水自然为背景舞台，汇海内外知名艺术家及新生代戏剧创作人于此，打造桂林山水间“艺树生花”的盛景。

草莓音乐节此番与山水名城桂林的“联名”，在赋予城市全新文化内涵的同时，又带动了城市文旅融合向纵深发展，将为桂林打造世界级旅游城市注入强劲动力。

