

## 缩小地区差距 中国加大东西部协作帮扶力度

中新社（记者 阮煜琳）东西部扶贫协作和对口支援是打赢脱贫攻坚战的重要力量。脱贫攻坚战取得全面胜利后，东西部协作力度不减，聚焦人才支援、就业增收和产业发展，东西部协作正成为巩固拓展脱贫攻坚成果和全面乡村振兴的“蓄水池”和“助推器”。

中国农业农村部副部长、国家乡村振兴局局长刘焕鑫27日在内蒙古兴安盟召开的全国东西部协作和中央单位定点帮扶工作现场会上指出，打赢脱贫攻坚战后的两年多来，东西部协作省份和中央定点帮扶单位完善结对关系，拓展帮扶领域，形成了多层次、多形式、全方位的协作帮扶格局，有力促进了区域协调发展、协同发展、共同发展，有力支撑了脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

数据显示，2022年脱贫

县农村居民人均可支配收入15111元（人民币，下同），同比增长7.5%，脱贫人口人均纯收入14342元，同比增长14.3%，增速分别高于全国农村居民人均可支配收入1.2个百分点和8个百分点。

刘焕鑫表示，经过多年的帮扶，脱贫地区经济社会有了长足发展，但总体发展水平仍然滞后，特别是一些脱贫地区帮扶产业基础薄弱、发展不充分，一些脱贫劳动力技能不足、稳岗就业面临较大压力。解决这些问题，单靠脱贫地区和脱贫民众自身力量远远不够，需要东部地区、中央单位和社会各界持续给予帮扶，不断增强其内生发展动力，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

“产业协作是东西部协作巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴繁荣的主要途径和长久之策”，广东省农业农

村厅党组副书记、省乡村振兴局常务副局长黎明表示，进入新发展阶段以来，广东充分发挥东西部协作机制作用，搭建产业有序梯度转移平台，动员发动粤企入桂入黔投资兴业，增强脱贫地区和脱贫民众内生发展动力。

黎明说，2021年以来，广东超过2000家企业在广西、贵州投资兴业，实际到位投资1025亿元，共建产业园区211个。

“今年上半年已组织128家北京企业分别赴乌兰察布市、兴安盟、巴彦淖尔市考察对接，达成合作协议73个，意向投资178亿元，形成落地一个、带动一批、致富一方的辐射效应，实现企业获益、农民增收和地方发展互促共赢”，北京市副市长高朋说。

“内蒙古自治区持续优化营商环境，为北京市企业量

身打造来蒙投资政策和配套措施，提供‘保姆式’服务，搭建‘开放式’平台，累计引进北京企业276家、落地投资240亿元，共建产业园区68个，完成投资140多亿元，成为脱贫旗县和企业发展的新动力”，内蒙古自治区副主席代钦说。

刘焕鑫表示，产业兴旺是解决农村一切问题的前提，是增强脱贫地区和脱贫民众内生发展动力的重要支撑。要巩固提升现有产业帮扶项目。经过多年的协作帮扶，东部省份和中央单位帮助脱贫地区实施了一大批帮扶项目。要按照“巩固一批、升级一批、盘活一批、另起炉灶一批”的思路认真梳理、分类推进，着力解决“建而未成、成而未用、用而不好”的问题。进一步落实联农带农机制，提高联农带农效果，使脱贫民众嵌入产业链条分享更多收益。

同时，要积极引进富民增收项目。帮助脱贫地区开展形式多样的产业交流、招商洽谈等活动，搭建交流合作平台，引导市场主体关注和支持脱贫地区，推动既带动就业又促进财政增收的劳动密集型产业向脱贫地区转移，积极培育新的经济增长点，促进脱贫地区县域经济发展。

刘焕鑫表示，在帮扶内容上，要聚焦增强脱贫地区和脱贫民众内生发展动力、建设宜居宜业和美乡村，以脱贫民众增收为根本要求，以脱贫县加快发展为主攻方向，以逐步使农村基本具备现代生活条件为基本目标，加大产业帮扶和项目引进力度，深化有组织的劳务协作，稳步推进乡村建设、乡村治理，努力实现帮扶工作再上新台阶。

## 鼓励因地制宜增加年度购车指标投放

昨天，国家发改委等部门对外发布《关于促进汽车消费的若干措施》和《关于促进电子产品消费的若干措施》，分别围绕促进汽车和电子产品消费，提出10条、12条具体措施。其中，在优化汽车限购管理政策方面提出，鼓励限购地区尽早下达全年购车指标，实施城区、郊区指标差异化政策，因地制宜增加年度购车指标投放。

当前，我国汽车消费复苏态势稳中向好，新能源汽车消费和出口规模表现亮眼，但汽车消费仍有进一步挖潜提质的空间。

“我们针对大量调研中发现的突出问题，努力提出一些更加务实管用的举措。”国家发改委就业司副司长常铁威说，今年以来，相关部门积极协调有关限购地区，结合实际，鼓励因地制宜增加年度购车指标投放，实施城区、郊区指标的差异化政策，尽早下达全年

购车指标，加快投放进度，更好满足居民的汽车购买出行需求。

车辆合理报废换新蕴藏着巨大需求，乘用车从国三标准向国四标准切换在全国推广已经十年，相关车辆都已经进入集中报废期，但居民的顾虑也不少、市场信息透明度有待提升。于是，此次明确合理增加对二手车平台企业的抽检频率，抽检结果依法向社会公开，以此进一步增强消费者二手车的交易信心。

“为解决居民广泛存在的‘安桩’难问题，《汽车措施》提出推动提供充电桩单独装表立户服务，并通过免收需量（容量）电费降低运营商经营成本。”常铁威说。记者也注意到，《汽车措施》明确，推动居民小区内的公共充换电设施用电实行居民电价，推动对执行工商业电价的充换电设施用电实行峰谷分时电价政策。

近年来，受收入预期不

稳、创新周期减缓、全球产业链供应链扰动等因素影响，电子产品消费恢复较慢。面对电子产品消费存在的痛点、难点，《电子产品措施》提出针对性政策举措。

“综合考虑我国收入水平、网络基础设施等因素，电子产品消费市场潜力还是很大，智能化进程带动消费升级仍是大势所趋，县乡村也蕴含着巨大潜力。”常铁威举例，电子产品“智能化”程度和用户体验还可以进一步提升，各部门会商后，提出加大科研领域对方言、特定口音的语音识别技术投入，优化“声控+语义识别”功能，扩大语音识别技术覆盖面、便利度，降低农村居民、中老年居民使用门槛。

在智能电子产品购买、使用、回收领域，一些不法分子通过网络攻击、非法拆解等方式窃取个人隐私的现象时有发生，“隐私保护”备受消费者关心。“如果不解决这个顾

虑，普及智能家电、推动电子产品回收就比较困难。”常铁威说，有关部门将依法加强对二手电子产品收购企业的监督检查，加大对非法拆解电子产品、非法流通二手零配件的打击力度，杜绝非法拆解对个人隐私的威胁，并严格落实消费者信息保护政策，依法打击企业不当利用个人隐私行为，打击非法获取隐私牟利的犯罪行为，从而让消费者买得放心、用得放心、卖得放心。

农村商贸流通仍面临一些堵点卡点，制约了包括电子产品在内的商品消费。“与城市相比，农村地区商贸流通在基础设施、渠道网络等方面还存在一些短板，在更好服务电子产品等消费品下乡方面还有一定提升空间。”国家发改委经贸司副司长李超说，相关部门将重点在拓展销售渠道、提升商贸设施、优化物流服务、壮大经营主体等方面发力，促进农村商贸流通体系建设。

在丰富电子产品等消费品下乡销售渠道方面，将加大力度鼓励有条件的地方因地制宜用好县域商业建设行动等相关资金，改造提升县乡家电销售网络；在改造提升农村商贸流通设施方面，推动改造提升一批县城综合商贸服务中心、物流配送中心和乡镇商贸中心，鼓励县城购物中心、大型商超向乡镇延伸服务，布局前置仓、物流仓储设施。

此外，在优化县乡村物流配送服务模式方面，将鼓励电商平台、大型流通企业在具备条件的县城、中心乡镇开展即时零售，整合“农村小店”等各方资源推动集约化配送，提供快捷便利的到家配送服务，完善电子产品营销、回收、维修等相关物流服务，逐步降低大件家电配送、返修成本，打通电子产品等消费品下乡“最后一公里”。

曹政（来源：北京日报）

## 第十四届辽宁跨采会开幕 吸引31个国家和地区采购商参加

中新网（记者 韩宏）第十四届辽宁省跨国采购洽谈会（以下简称“跨采会”）24日在沈阳开幕，来自全球31个国家和地区的93位采购商、33位品牌商参加。

自2012年起，辽宁跨采会已举办了十三届，累计邀请来自世界110多个国家和地区的1000多家优质采购商，同辽宁4000余家企业开展了贸易洽谈，累计达成意向成交额超过140亿元人民币。大会举办

的主要方式是针对外贸企业行业特点和主要出口国别，定向邀请境外采购商前来，通过会前精准匹配，安排外商与辽宁省外贸企业面对面洽谈交流，高效对接优质国际买家资源，拓展国际营销渠道。

本届跨采会以“辽望全球品行天下”为主题，突出与东北亚及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)国家经贸合作，巩固传统贸易合作伙伴关系，大力开拓新兴市场，重点邀请

韩国、日本、俄罗斯、东盟等国家和地区的采购商、品牌商到会洽谈。

“您的工厂在哪儿？”“发货渠道是什么？”“产品开发流程是什么？”……记者在现场看到，本届跨采会的采购范围涉及汽配行业、纺织服装、食品等多个领域，来自全球各地的采购商们围绕彼此关心的问题进行现场对接洽谈，预计洽谈轮次超1000次。

本届跨采会还首次增加进

口贸易促进板块，邀请国际品牌企业参与进口贸易促进洽谈，扩大辽宁省优质商品进口，推动贸易与产业、消费的深度融合。同时，大会组织25位优质采购商走进沈阳、鞍山、

朝阳的重点外贸转型升级基地、市场采购贸易方式试点、经开区及重点企业，为国际采购商和辽宁企业提供更加有针对性、实效性的对接平台。



来自世界31个国家和地区的93位采购商、33位品牌商参加。