

中国持续推动出境游业务恢复 利好世界旅游经济

新华社

中国文化和旅游部10日发布通知，恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

截至目前，已恢复的中国公民出境团队游和“机票+酒店”业务目的地国家和地区已扩展至100多个。多家旅游平台数据显示，自最新目的地名单发布后，多个国家旅游产品搜索量激增。

同程旅行有关负责人介绍，受暑期亲子研学市场的带动，同程旅行

平台亲子研学类出境产品预订量较2019年同期上涨超过200%。预计未来，出境研学旅游产品热度将进一步提升。

上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红介绍，由于日本和韩国纳入第三批恢复名单中，因此今年恢复以上海为母港的邮轮旅游，也将重新进入热销排行榜中。

此前，中国连续多年稳居全球最大的出境游市场。随着国际航班的增加，商务旅行、探亲访友、毕业旅行、暑期研学游等出境旅游需求不断释放，出境旅游迎

来有序复苏的良好态势。

中国旅游研究院近期发布的《2023年上半年出境旅游大数据报告》显示，上半年出境旅游目的地共计接待内地（大陆）游客4037万人次。短距离的出境游率先恢复，93.95%的游客集中在亚洲地区。

马蜂窝旅游研究院院长冯饶认为，进一步扩大出境团队游目的地国家恢复范围，将对游客在国庆黄金周的消费决策带来影响，预计出境游市场恢复将在国庆黄金周迎来高峰。

“最新名单发布后，旅游平台热度攀升，显

示中国消费者出境游意愿持续上升。这有利于进一步释放旅游消费潜力，充分发挥出境游的溢出效应，为全球经济复苏注入更多信心。”美团文旅研究院院长路梦西认为。

突尼斯已纳入第三批出境团队游目的地恢复的国家名单。在今年早些时候，“突尼斯旅游”展台亮相第二届上海旅游产业博览会。

突尼斯国家旅游局首席代表阿诺尔表示，突尼斯正加大在华推广旅游力度，尤其是对接好近年流行的社交平台、社交达人，以吸引更多

中国游客前往旅游。

中国旅游研究院院长戴斌指出，在旅游发展进程中，需要探索新理念、新动能和新模式推

动中国与各国的旅游合作，实现出入境旅游市场的相向而行。

（记者陈爱平）



突尼斯国家旅游局组织的展台亮相第二届上海旅游产业博览会现场（5月29日摄）。新华社记者 陈爱平 摄

江西赣州：百年“老围”的文旅新路

中国日报

2023年8月15日，来自香港的游客在江西省赣州市安远县东生围参观游览。

东生围距今有170多年的历史，是全国重点文物保护单位，“中国最大方形客家围屋”。江西省赣州市安远县在保护客家围屋的基础上，深入挖掘客家文化内涵，将古围屋建筑群与客家

特色美食、采茶戏等完美融合，把东生围景区打造成为一个集寻古观光、文化体验、休闲度假为一体的特色围屋旅游区。每逢周末假期，就会有一批批粤港澳大湾区的游客慕名而来，在客家先民的精巧工艺前，感受客家文化的韵味。

近年来，安远县充分发挥毗邻粤港澳大湾区

的区位优势 and 丰富文化资源优势，加强与湾区合作交流，通过举办文旅招商推介会等，推动赣南采茶戏、客家美食、客家文化“走出去”，同时，以文化为媒，全方位向大湾区推介安远旅游资源和精品路线，让越来越多的大湾区游客走进安远，感受赣南风土人情。

（记者 冯永斌）



8月15日，游客欣赏采茶戏。中国日报记者 冯永斌 摄



8月15日，安远县剧团的演员向游客教授采茶戏，让游客沉浸式体验赣南文化。中国日报记者 冯永斌 摄



8月15日，来自香港的游客参观游览东生围。中国日报记者 冯永斌 摄

西藏阿里：“神山圣湖”

被誉为“神山”的冈仁波齐峰位于西藏阿里地区普兰县境内，是冈底斯山脉的主峰，山

体终年积雪，优雅壮美。玛旁雍错与纳木错、羊卓雍错并称西藏三大“圣湖”。阿里地区今年上

半年接待游客62.4万人次，实现旅游创收4.9亿元。



这是8月13日拍摄的玛旁雍错全景（拼照片）。新华社记者 聂毅 摄

晋祠庙会引游

近日，位于山西省太原市的晋祠举办为期5天的传统庙会，吸引众

多游客前来参观。晋祠庙会是当地一项民俗活动，历史悠久，2008年

被列入国家级非物质文化遗产名录。



8月17日，演员在晋祠表演。新华社记者 杨晨光 摄