

从单品迭代到多价格段布局 云鲸正式发布两款新品

日前，云鲸智能举行新品发布会，正式推出 J4、J4 Lite 两款扫拖机器人，分别定位年度旗舰款以及入门级全能款，以此满足不同细分市场的用户需求。

扫地机器人清扫效果不理想、易缠毛发需要手动清理维护，是目前市面产品普遍存在的体验痛点。旗舰型扫拖机器人云鲸 J4 实现了 7800Pa 的行业顶配吸力，木地板、瓷砖地面颗粒物去除率高达 99%，且搭载自研 U-pipe 高效风道系统，能够轻松吸入并高效聚拢垃圾，清洁效果显著提升。同时，云鲸自研气旋导流式防缠绕滚刷，可将地面毛发螺旋吸入并强劲吸除，有效解决长发用户、养宠家庭常见的毛发清洁难题。据悉，该功能通过 SGS、莱茵两大国际权威机构的防缠绕清洁认证，尘袋毛发拾取率 99.56%，滚刷毛发缠留 0%。

云鲸 J4 不仅清除除尘能力出色，也延续了备受消费者认可的拖地能力。云鲸 J4 采用三角形拖布叠加 180 转 / 分高速旋转，还能根据地面材质动态增压 7-12N，轻松去除顽渍的同时呵护地板。相比云鲸 J3，云鲸 J4 升级了鲸灵托管 2.0，搭载双光谱 Dirtsense 脏污感应系统，机器人能全面准确识别家庭脏污情况，重污区域智能开启复扫复洗复拖。

重污区域及一周未清洁区域自动复扫 2 次，重污拖布自动复洗最高达 6 次，复拖次数最高达 4 次。此外，鲸灵托管 2.0 支持智能地毯清洁策略，短毛地毯增压吸尘，长毛地毯精准规避，迎宾地垫扫拖兼顾。

机器人轻集尘功能的创新设计是云鲸 J4 的一大亮点。不同于市面已有方案，云鲸 J4 创新设计机器人轻集尘系统，提供了一种体感更安静、使用更健康、维护更轻松的自动集尘方式，满足用户希望“低频且健康地处理垃圾”的真实诉求。据悉，云鲸独创尘袋毛发压缩技术，每次清洁后会压缩尘袋垃圾节约 20% 以上空间，30 天以上免倒垃圾；首次推出“滤网式尘袋”概念，将集尘袋与机器人滤网二合一设计，一拎一扔不脏手，让用户实现 0 维护负担的同时也大大降低耗材成本；搭载尘袋风干抗菌技术，可加速尘袋水汽蒸发减缓细菌滋生；无需垃圾转运，避免基站管道二次污染；集尘噪音更低，避免吓坏老人小孩及宠物。

除了行业领先的扫拖清洁力，省心便捷的集尘倾倒体验，云鲸 J4 在避障技术上也有较大突破，拥有全新的 IPS4.0 鲸灵感知系统，首次在市场主流产品中采用三激光空间感知系统。据了解，前向、侧向、横向的 3 向激光扫描系统能够

实现全方位的毫米级测量，从而实现更快的建图和避障，其最大优势是在避免碰撞到家具的同时，还能实现极致的贴合清洁避免漏扫漏拖，清洁覆盖率高于同类产品 60%。

为了让用户无论在清洁前还是清洁后，都能享受更健康安心的体验，云鲸 J4 升级了全链路抑菌系统，并获得中国国家研究院的母婴级家电认证。水路上，清水箱银离子模块不仅能对洗拖布后的污水进行抑菌，还能在拖地时协同银离子抑菌拖布、二合一除菌清洁剂高效完成管道和地面去污抑菌。风路上，搭载尘袋风干抗菌技术，以及拖布热风烘干功能。

云鲸 J4 搭载十项全能基站，多重功能集于一身，自动洗拖布、自动上下水 3.0（选配）、自动添加清洁剂、拖布热风烘干、基站自清洁、银离子抗菌、可触控大屏、安全童锁、家庭溢水保护、可拆洗拖盘，解放双手更进一步。

此次新品发布会上云鲸还带来一款入门级全能型扫拖机器人 J4 Lite。据了解，云鲸 J4 Lite 配备了旗舰级的 6800Pa 强劲吸力，能够轻松应对各种硬质地面、地毯和地缝脏污；同时搭载气旋导流式防缠绕滚刷，既保持了滚刷清洁力又实现静音及免维护效果。拖地能力上，云鲸特色勒

洛三角形拖布 180 转 / 分高速旋转，拖地时模拟人手柔和增压 7N，轻松搞定风干 3 天的酱油渍。集尘功能方面，云鲸 J4 Lite 支持机器人轻集尘系统，1L 有效容量尘袋滤网一体设计，一拎一扔不脏手，30 天免维护更省心，同时大大降低耗材成本。

值得一提的是，云鲸 J4 Lite 在清洁智能性上同样表现出色，其适配“鲸选推荐助手”智能清洁模式，结合用户习惯及地面脏污程度自动匹配清洁方案，支持所有清洁模式下一键启动，免调参数轻松应对日常清洁；鲸灵推荐模型下，还能根据房间命名自动识别重污区域，重污区域自动复扫复拖 2 遍。

售价方面，云鲸 J4 定价 4299 元，首发用户可提前享受双十一优惠，到手价 3999 元，云鲸官方微信小程序、天猫、京东、抖音同步预售中；云鲸 J4 Lite 全网首发价 3299 元，将于 9 月 11 日上午 10 点开启预售。

作为一家立足于清洁机器人领域的科创公司，云鲸智能无论在产品创新，还是用户口碑，都代表着行业第一梯队水平。此次云鲸推出的两款新品进一步完善了云鲸的扫地机产品线，而其在今年上半年凭借智能洗地机 S1 成功跨入新赛道，也让市场看到了企业加速多品类布局的实力。未来，云鲸将继续探索新领域、解决新痛点，推动清洁电器成为每个家庭刚需产品。



新品全新升级鲸灵托管 2.0。企业供图一壶浊酒喜相逢，古今

龙艳：霸得蛮、吃得苦的红提达人

中国新报讯【记者 叶亚山 通讯员 袁学龙】

8 月 15 日上午，绥宁县东山侗族乡双门村某红提园内，一个身影正在忙碌，她一会儿



图为龙艳

龙艳，双门村 6 组人，地道的侗族姑娘，今年 32 岁。小时候因高烧打针导致身体残疾。初中毕业后，便辍学在家。2009 年，在县残联的关怀下，龙艳被送到长沙特殊教育职业学校学习计算机，学成之后便南下广东务工。一次偶然的机会，龙艳品尝到了色泽圆润、甜脆可口、价格不菲的“东山红提”，她想不到偏僻的家乡能种出如此美味的红提，便萌发了种植红提的想法。

2019 年，龙艳夫妇返乡

除草，一会儿剪枝，一会儿梳果……她就是绥宁县移民产业发展的带头人龙艳，一位先天性肢体二级残疾人，一位霸得蛮、吃得苦的红提达人。

创业，他们拿出全部积蓄购买了材料、种苗、肥料等，夫妻俩起早贪黑，带领家人开沟立畦、立杆搭架、施肥栽苗，忙碌了一个多月，8 亩红提园终于基本建成。创业期间，政府更是雪中送炭，每亩红提给他们奖补 2000 元；绥宁县移民事物中心邀请龙艳夫妇参加技术培训；双门村书记给他们送去最新红提避雨栽培、丰产栽培、绿色栽培、塑性栽培等高新技术资料，引导他们去种植大户参观学习，建立技术帮扶

协助关系。

为了掌握技术、稳产丰收，龙艳夫妇边干边学、边学边干，吃在红提园，住在红提园，像呵护自己的孩子一样。功夫不负有心人。如今，龙艳家的红提挂果丰产，一串串饱满的红提，总是让龙艳心里充满喜悦。去年，他们家的红提收入突破 15 万元，龙艳终于尝到了辛苦创业的甘甜和幸福。她感慨地说：“作为一名残疾人，我们要自强不息，把自己的产业做大做强，为梦想插上翅膀。”



上图为刘艳与伙伴讨论现场

第七届中国—南亚博览会在昆明开幕

当日，第七届中国—南亚博览会在云南昆明开幕。为期 5 天的会期中，来自 85 个国家、地区和国际组织的代表嘉宾，

以及线上线下超 3 万家展商将围绕“团结协作，共谋发展”的主题参会、参展。



8 月 16 日拍摄的第七届中国—南亚博览会举办地昆明滇池国际会展中心。新华社记者 胡超 摄

商务部：1-7 月，我国对外投资持续增长

中新网

中国商务部新闻发言人束珏婷 8 月 17 日在商务部例行新闻发布会上表示，2023 年 1-7 月，我国对外投资持续增长，对外非金融类直接投资 5009.4 亿元人民币，同比增长 18.1%（折合 719.3 亿美元，同比增长 10.6%）。我国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资 953.4 亿元

人民币，同比增长 23.2%（折

合 136.9 亿美元，同比增长 15.3%），占同期总额的 19%。2023 年 1-7 月，对外承包工程完成营业额 5637.6 亿元人民币，同比增长 6.3%；新签合同额 7463.6 亿元人民币，同比增长 0.6%。我国企业在“一带一路”沿线国家承包工程完成营业额 3120 亿元人民币，新签合同额 3672.3 亿元人民币，分别占同期总额的 55.3% 和 49.2%