

“十一”旅游热度走高 文旅市场恢复势头强劲

中国网财经9月28日讯（记者 张紫祎）

“十一”黄金周将至，在探亲、旅游等多种需求交织下，旅游消费市场热度持续攀升。多家旅游平台数据显示，国内旅游产品“十一”预订量大增，长线游市场增长迅速。

“十一”旅游热度走高

从铁路部门发布的相关数据来看，今年中秋、国庆假期期间，铁路客流呈现强劲增长态势。

根据相关安排，铁路国庆黄金周运输自9月27日至10月8日，为期12天。其中，黄金周运输火车票自9月13日开始发售，9月24日发售10月8日火车票。

数据显示，9月13日至9月24日，累计发售车票2.35亿张。其中，9月22日铁路售票量达到2695.2万张，创单日售票量历史新高。

旅游热度也持续走高。多家旅游平台数据显示，国内旅游产品“十一”预订量大增。

美团、大众点评数据显示，截至9月20日，平台上旅游消费订单（含酒店民宿、景点门票、交通等）较2019年翻倍增长，餐饮堂食订座量则增长112%。

携程此前发布的《中秋国庆旅游预测报告》提到，机票、景区、酒店、跟团游等产品进入预订高峰期，一些热门旅游地的度假酒店、网红民宿的热门房型“一房难求”。报告显示，截至9月13日，国内旅游产品“十一”预订量环比前一周增长88%，同比去年增长超4倍。

值得一提的是，8天的长假期为长线游的火热提供了有利条件，长线游市场增长迅速。

携程报告显示，“十一”假期跨省游订单占比达到73%，较

2022年同期提升十个百分点，近20%用户选择连住3天及以上。

同程旅行数据显示，新疆、西藏、青海、宁夏、黑龙江等以长线游为主的省份相关旅游产品热度同比涨幅均超过300%。

“从各方面数据看，假日期间群众出游意愿强烈，文化和旅游市场恢复势头强劲，行业信心持续有力提振。”文旅部市场管理司一级巡视员李建伟近日表示。

民生银行首经团队分析，2023年以来，我国旅游经济进入“供需两旺，加速回暖”的复苏向上通道，旅游市场出游人次和旅游收入基本恢复至疫情前水平。

下半年居民出游意愿和出游人次还将保持回暖态势。“中长期看，我国有望形成年均百亿旅游人次和10万亿元消费规模的国内游大市场，旅游市场持续向好。”

多地推出特色文旅活动

8天长假是人们探亲访友、出门旅游的重要假期，加之秋季风光旖旎，也是旅游需求旺盛的季节。为满足人们多样化、品质化的旅游需求，文旅部推出多条精品路线，丰富旅游产品服务供给。

据文旅部资源开发司一级巡视员王鹤云介绍，文旅部围绕秋季丰收的节日主题，聚焦乡村旅游市场，推出149条“橙黄橘绿 乡村胜景”全国乡村旅游精品线路，围绕“长城秋色”推出长城沿线赏秋景区目的地，围绕“醉美红叶”主题推出“赏红”好场景。

此外，文旅部还同体育总局联合发布12条国庆假期体育旅游精品线路，包括京张体育文化旅游带上的河北“张家口崇礼户外体育旅游线路”，备受关注的黔东南“村BA”“村超”

体育旅游线路等。

地方层面也紧抓机遇，推出特色文旅活动，释放消费需求。

其中，贵州省文旅厅近日推出贵州自驾游、高铁游、支线串飞游、包车小团定制游精品线路各10条，亲子、酒旅、交旅、康旅、体旅、农旅、研学等精品线路各5条，五日游、三日游、两日游精品线路各10条。

武汉市以“月满江城 祝福祖国”为主题，推出98项特色文化旅游活动，包括“武汉漫游”“武汉寻味”“武汉观演”和“武汉看展”四大板块。

9月27日晚，“2023成渝双城消费节”在重庆开幕，发布60余个川渝新消费场景及10条巴蜀文化旅游走廊主题游线路。

香颂资本董事沈萌在接受中国网财经记者采访时表示，特色活动是各地文旅产业差异化

竞争的基础，更容易激发消费需求。

“对于文旅产业不仅要让消费者能来，还要让消费者能留下，才可能扩大消费需求的潜力。因此，从能来到能留，就需要地方不断深入挖掘当地的特色、强化差异性，与消费者形成更大的粘性。”沈萌说。

除了推出特色活动、路线外，各地还发放文旅消费券，提振旅游消费。9月28日晚，广州将发放2023年新一轮广州文旅消费券，总金额超过1000万元，有效期覆盖整个国庆假期。中秋国庆假期，武汉将发放3000万元文旅消费券，市民、游客可在武汉市450余家文旅商户消费，享受政府财政补贴7折优惠。9月28日至30日，福州市将发放3轮总价值超500万元的文旅消费券，邀请市民游客超“惠”游福州。

2023 湖南红色旅游文化节将于 10 月 13 日 在平江举行

9月26日，2023湖南红色旅游文化节媒体通气会在长沙举行。会上宣布，节会将于10月13日至15日在岳阳市平江县举行。省文化和旅游厅党组副书记、副厅长、省文物局局长陈远平出席会议并通报节会有关情况，岳阳市委常委、市委宣传部部长刘启峰出席会议并介绍节会工作筹备情况，省文化和旅游厅二级巡视员王鹏主持会议。

本次节会以“致敬潇湘红 奋进新时代”为主题，策划和举办一个主体活动和七个系列活动。一个主体活动为2023湖南红色旅游文化

节开幕式暨文艺展演；七个系列活动为2023湖南红色旅游文化节媒体通气会、湘鄂赣边三省红色主题歌曲邀请赛、潇湘红色故事讲解员大赛、湖南省红色文创和红色旅游发展成果展览展示、中国革命文物主题游径建设专题研讨会、“将军故里展新姿”全国十个开国将军县乡村振兴图片视频展、红色研学线路观摩活动，全方位宣传展示我省特色红色旅游资源和红色旅游发展成果。

湖南是一方红色热土，红色基因鲜活。据介绍，本届湖南红色旅游文化

节将充分贯彻“精益求精、务求实效、越办越好”的原则要求，致力于创新实效，力争实现办会模式“新”、办会成效“实”、带动效应“强”、全国影响“大”，激励人们发扬革命传统，赓续红色血脉，传承红色精神。

本届湖南红色旅游文化节由湖南省文化和旅游厅、中共岳阳市委、岳阳市人民政府主办，中共岳阳市委宣传部、岳阳市文化旅游广电局、中共平江县委、平江县人民政府承办。

（记者 朱廷忠）

贵州·桐梓旅游暨文旅地产推介活动走进长沙

9月20日，以“醉美遵义·清凉桐梓”为主题的贵州·桐梓旅游暨文旅地产（湖南·长沙站）推介会在长沙市芙蓉区华天酒店举行。

此次推介会旨在依托“醉美遵义·清凉桐梓”城市品牌名片，充分展现桐梓“宜游、宜居、宜业、宜投资”的城市内涵，全方位展示“清凉桐梓”之美。邀请广大长沙市民、文旅行业到桐梓避暑旅游、置业旅居、投资兴业，共赢合作发展机遇，做桐梓发展的“最佳合伙人”，推动湘黔两地文化旅游融合发展。

会上，桐梓县围绕凉爽的气候、便捷的交通、厚重的人文、优越的生态环境、火爆的乡村旅游以及康养度假的极致精品等多方面、多层次、多角度展示桐梓丰富的旅游资源、避暑地产，介绍了在桐梓购房置业的相关优惠政策，并推出9条精品旅游线路。长沙市文旅行业代表表示愿与桐梓共谋发展。

活动现场展示了娄山黄焖鸡、容光回锅羊肉、金老爹牛肉干、大娄山

方竹笋等特色桐梓旅游商品，开展了旅游景区、旅游地产的宣传。同时还为长沙市民送去了含桐梓特色旅游商品、旅游地产购房万元优惠券以及桐梓“4天3晚免费游”的清凉大礼包。

通过此次推介会建立起桐梓与长沙文化旅游沟通的桥梁，让长沙市民和各文旅行业更全面、更深刻地了解桐梓。同时把桐梓优质的旅游资源、民宿康养项目带给长沙，促进两地深度合作，推进桐梓文旅产业得到进一步的发展。

良好的生态环境，宜人的气候条件，优美的田园风光，桐梓已成为无数游客最美的向往，在桐梓休闲养生、观光度假正在成为生活时尚。当前，桐梓正大力发展机构康养、医旅康养、

食疗康养、文旅康养，全力把桐梓建成康养旅游目的地。

本次推介会由桐梓县人民政府主办，桐梓县委宣传部、桐梓县文化旅游局、桐梓县交旅投集团、桐梓县娄山产投集团、桐梓县旅游协会承办，枕泉翠谷森林康养度假区、兴茂康养旅游度假区、九坝生态旅游度假区、中冶·柏芷山旅游度假区协办。长沙市老干部大学、长沙市芙蓉区文化旅游体育局、长沙市旅游协会、长沙市老年协会以及湖南省中青旅国际旅行社、湖南省中国旅行社、湖南国旅国际旅行社、湖南中铁国旅（研学中心）等旅行社、旅游行业代表等近200人参加推介会。

西藏：鸟瞰班公湖

班公湖位于西藏阿里地区日土县西部，湖面平均海拔4200米。它的奇特之处在于，由东向

西水中含盐量递增，湖水在阳光下呈现墨绿、淡绿和深蓝等不同的颜色。这里碧波荡漾，水

草丰美，是名副其实的西陲明珠。



鸟瞰班公湖畔的湿地（无人机照片，9月21日摄）。新华社记者 姜帆 摄



图为活动现场