

# 湖南茶叶组团参加“俄罗斯莫斯科国际食品饮料展”纪实

从300多年前中国茶传入俄罗斯，茶已成为每个俄罗斯人日常生活的一部分，人均饮茶是中国的2倍，甚至可以说成为了俄罗斯的国饮，俄罗斯每年进口茶叶接近20万吨，曾一度位居全球第一。但俄罗斯以进口散茶为主，中国和印度、肯尼亚、斯里兰卡是主要来源地，湖南则是全国茶叶出口俄罗斯量最大的省份。为稳固、夯实湘茶在俄散茶渠道，拓展品牌茶消费市场，湖南茶叶组团远赴俄罗斯。

赴俄企业数量多

值此“2023俄罗斯国际食品饮料展览会”于9月19-22日在莫斯科Crocus Expo 3号展馆举行，报经省商务厅同意，湖南省茶业协会、湖南省红茶产业发展促进会联合湖南大道通途会展公司组织了湖南省茶业集团、省怡清源茶业、湖南鸿大茶业、湖南素普茶业、湖南翔勇茶业、长沙觅茗茶业、长沙古堤茶叶等茶叶专业出口公司和江华过山茶业、衡阳衡

茶农业、安化卧龙源茶业、江华冯河大龙山茶业、临湘明伦茶业、益阳冠隆誉黑茶、张家界神州界莓茶等红茶、黑茶、莓茶品牌企业共14家茶叶企业组团赴俄罗斯莫斯科参展参会、考察市场、合作交流，希望积极拓展、扩大湘茶在俄市场。

活动内容非常广

在展会期间，拜会了俄罗斯茶叶咖啡制造商协会，该会主席拉马兹·恰图里亚来到展会与大家进行了全方位交流，他表示，俄罗斯市场潜力大、高档茶逐步兴起、湘茶尤其是湖南红茶在俄有基础，愿意大力协作、扩大俄罗斯湖南茶市场；到中国海外贸易投资最大的莫斯科格林伍德国际贸易中心实地考察、得到热情接待，与俄罗斯三家顶级电商代理商商洽跨境电商合作事宜，拜会贵州习普、湖北神龙和金洲茶业在俄营销中心。展会结束后，出口公司分别拜访各自客户、巩固业务、扩大合作；部分企业

到莫斯科农产品批发市场了解茶叶及农产品市场情况；品牌企业结伴参访圣彼得堡茶叶博物馆及最负盛名的MOPE茶馆等，了解俄罗斯茶叶历史文化、消费习俗。

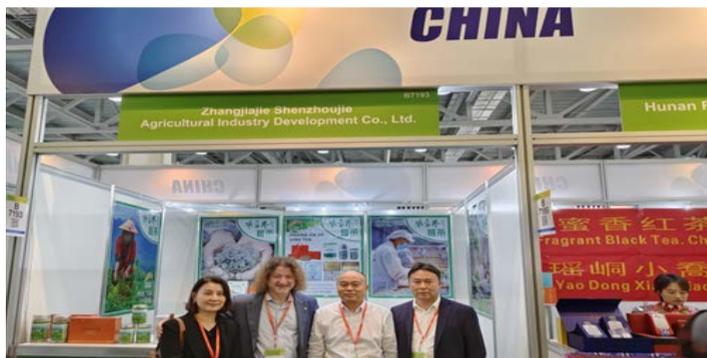
参考察收获大

俄罗斯历来是湘茶集团出口主要市场之一，上世纪90年代曾创造了年提供出口近2万吨红茶货源的业绩，这次当仁不让、3人赴俄力促再塑辉煌；怡清源展位上客商云集、签订了500多万美金合同；明伦茶业选择优化客户、强化重点合作伙伴；素普茶业的3位俄方代表站台2天，招来较多新客商；翔勇茶业出口茶样最多、赢得了不少洽谈者，觅茗茶业4人、2个展位应接不暇，鸿大茶业稳打稳扎、寻求突破，古堤茶叶、喜笑颜开。

据统计，这次7家茶叶出口企业现场签订合同980万美金、达成意向协议超过2100万美金。首次赴俄参展的品牌茶企中，过山茶业、冯河

大龙山、卧龙源、衡茶农业带来的“花蜜香、甘鲜味”湖南红茶引来众人驻足品尝，俄罗斯茶叶咖啡制造商协会主席拉

马兹·恰图里亚一一品后，不停竖起大拇指、啧啧称赞，分别获得了2-6个不等的代理客商，一位衡阳籍在俄从事食品



图为合作伙伴合影

的客商更是要求衡茶农业将所有茶样留下，他准备兼做衡茶在俄业务；冠隆誉金华茯砖、金花天尖、金花红茶、金花白茶让观看者、让客商问谈不止、商洽索样；神州界莓茶的独特口感与功效，引得了意向客商多次重返，所带产品第二天就被买光，初步统计这几家品牌茶企这次在俄首展签订首批订

单合计超过300万美元、达成代理销售意向协议突破1000万美元。格林伍德、农产品批发市场、中企企业、茶叶博物馆及茶馆等参访、交流，让大家全面了解到俄罗斯历史文化、饮茶习俗、产品形态、消费市场等，有利于更好地拓展、扩大湘茶在俄市场。

(伍俊旭 文萃)

## 2023世界制造业大会成果发布 国际元素凸

中新网合肥（记者 赵强）2023世界制造业大会成果发布会28日在安徽合肥举行。安徽省政府副秘书长、办公厅主任，2023世界制造业大会执委会办公室主任孙东海在会上说，本届大会强化世界性特征，国际元素充分彰显。

2023世界制造业大会于9月20至24日在合肥举办。据介绍，本届大会邀请来自安哥拉、南非等9国驻华大使以及马尔代夫、菲律宾等8国驻华使领馆高级外交官组成的外国驻华使节团参访安徽，并邀请美国、法国、以色列等国驻沪总领馆官员，希腊阿提卡大区省长等友好省州代表，有关国

际组织负责人、世界500强及跨国公司高管，以及香港特区政府驻沪办、香港贸发局官员和港澳资企业高管等嘉宾312人，涉及31个国家和地区。

“这是我省举办世界制造业大会以来，外国驻华使节及港澳界代表参会人数最多的一次。”孙东海介绍说，驻华使节团来皖参访后表示，中国式现代化在安徽的成功实践让人印象深刻，愿通过此次大会，与安徽进一步加深友谊、加强合作。

此外，本届大会首次开展“走进欧洲”系列活动，在德国、英国、荷兰、法国、意大利等国开展大会推介和项目招引；

举办了2023（第七届）粮食与食品安全战略峰会暨中美农业食品产业对话会、同心海创人才项目对接会、“外资企业安徽行”、皖巴（巴基斯坦）农业国际合作发展论坛等活动。

与此同时，本届大会以参展国展区为主体，邀请法国、韩国、以色列等8个国家及港澳台地区的39家企业参加展览，共展出各类产品135件，展示了激光雷达、光谱仪等一批先进技术和产品，展现了全球制造业变革新趋势。

孙东海透露，本届大会共促成合作签约项目587个，投资总额3425亿元。

## 广州新增10家离境退税商店

中新网广州（郭军 范科 丽 高皓晴）

记者27日从广州市税务局获悉，9月26日，在广州市天河区正佳广场举办的2023年广州国际购物节上，10家商店获颁牌匾，正式新增成为离境退税商店。至此，广州全市已有离境退税商店92家，占广东省（不含深圳）超过八成。

据介绍，为提振市场信心、打造消费领域“双循环”、助力国际消费中心城市建设和广州市税务局联合广州市商务局等部门开展“退税商店倍增计划”，打造离境退税街区，离境退税商店集聚效应不断显现。

为简化退税商店备案手续，广州市税务局推出“退税商店备案易”，以“云端”上传代替现场提交纸质资料，实现了离境退税商店备案全流程“无纸化”和线上“一键申请”，将平均备案效率提高了50%。为进一步提升离境退税办理便利度，广州市税务局还持续推行离境退税“便捷支付”措施，为境外旅客提供现金、银行卡、微信等便捷多元的退税方式。在退税口岸提供人工窗口服务的同时，上线自助服务终端，离境退税即时到账，进一步提升境外旅客的满意度。据了解，今年1月至8月，广州境外旅客离境退税申请达到1105笔，累计退税销售额3434.86万元，同比增长99%。

今年，广州成为继北京、

上海之后，开展离境退税“即买即退”便利措施的又一个试点城市，目前全市共有10家离境退税“即买即退”商店。

“‘即买即退’试点开始后，客流明显增加了。顾客在我们商店购物后，现场就能领取退税现金，还能用这笔钱在店里‘二次消费’，对商店、对顾客来说是妥妥的双赢！”广东粤海天河城商业有限公司董事长吴春霞高兴地说。

“买完东西后，不出商店大门直接就可以申领到退税款，非常方便。”来自法国的游客瑟琳娜说。持续“点亮”的离境退税“地图”，一站式的“消费+退税”体验，正多维度地为广州提振消费信心和优化消费者体验增势蓄能。

“接下来，我们将持续拓展离境退税商店的规划布局，大力推行‘即买即退’等便民服务，进一步点燃消费热度，让境外游客们爱上‘广州购’。”广州市税务局相关负责人表示。



广州市天河区税务局工作人员深入离境退税商店，详细讲解退税相关政策和操作办法。广州市税务局 供图

## 全国首个乡村小学 AI 科技馆在江西建成开馆

中新网南昌（卢梦梦 戴咏云）

近日，全国第一所乡村小学 AI 科技馆“未来科技馆”在江西修水县建成开馆。该科技馆位于修水县何市镇中心小学，占地330平方米，包含未来美术课、未来科学课、未来历史课、未来体育课、未来天文课和未来教室6个展区，集合了AI语音作画、AR元宇宙、AI体育、VR/AR等多种技术。

据了解，2022年，中国青少年公益基金会联合联想集团发起了乡村教育公益行动“青梅计划”，在全国发掘了100位青年乡村教师，并捐建了

100个拥有智慧大屏的“青梅教室”。

今年，在九江修水县何市镇，联想集团与这里的“青梅”老师一起，翻新了一座小镇科技馆。这是全国首个以算力和AI科技为基础的乡村小学科技馆，借此呼吁更多的科学、技术、艺术、人才走进乡村，为孩子们打开更广阔的未来。

“我一直有个梦想，就是在学校建一座属于孩子们的科技馆，让乡村孩子有机会接触到3D打印、VR虚拟现实等。没想到，这么快就变成了现实，希望孩子们能以这座科技馆为起点，开阔眼界，享受科学乐

趣。”修水县何市镇中心小学原副校长慎魁元说。



图为在江西九江市修水县何市镇中心小学 AI 科技馆，技术老师在“未来历史课”上教学生使用设备。黄森林 摄