

## 壮大创科实力 更多企业来港落户

大公报记者 彭子河

引进重点企业办公室（引进办）昨日与首批企业签署合作协议，势为港带来众多机遇。有学者指出，香港不单有金融、法律服务，低税制及自由港优势，科研创新能力及庞大内地市场更吸引不同地区及国家的企业。

金融界人士认为，引进的重点企业能够加强香港在科技领域的群聚效应，并且有机会吸引他们上、下游产业链相关企业来港设立公司，带来乘数效应，期望日后会有中東及“一带一路”沿线国家企业到香港开拓或扩展业务。引进办昨日与首批约20家在香港落户或扩充业务的重点企业进行签字仪式。身兼引进重点企业谘询委员会成员的香

港上海滙丰银行联席行政总裁廖宜建表示，欢迎来自全球不同地区的企业落户香港，并以此作为他们扩充业务的跳板。香港是全球主要国际金融中心，以及全球最大离岸人民币中心，完善的金融基建和银行体系，为全球各地企业提供多元化金融服务。

租赁招聘消费 经济效益巨大

澳洲会计师公会大中华区分会理事彭富强接受《大公报》采访时表示，今次签约企业主要是创新科技企业，看准香港科研能力，并结合内地应用场景，这符合香港建设国际创新科技中心的定位，亦符合国家将深港河套纳入粤港澳大湾区四个重大合作平台之一。

谈及这些企业落户香港所带来的经济效益，彭富强回应称，他们需要租用办公室及招聘人手；企业高层来港后，起居饮食生活所需，对香港经济有积极作用。内地龙头创科企业选择来港，不单吸引更多国际人才，亦起示范作用，下一步可望吸引更多国际企业来港，这些国际企业可以通过香港进入大湾区发展业务。

金融界立法会议员陈振英回应《大公报》查询表示，银行业界欢迎“引进办”引入30家大型企业落户香港，他们属于创科、生物医药、人工智能等先进制造业，有助香港产业升级转型和多元化发展。此外，这些企业表示会投资建厂或与策略伙伴设立联营机构，将对香港经济增长作出贡献。香港的

国际化经营和资本市场环境，高效政府运作，与世界接轨的法律框架和汇聚不同人才等条件，都是吸引这些企业的主要因素。

足够人才配合 才可达成双赢

恒生大学商学院副院长梁剑平认为，香港作为全球领先的国际金融中心之一，健全的法律制度、简单和具竞争力的税制、资金可自由进出、一应俱全的金融产品，以及大量专才，这些对不同地区及国家的企业来说都有很大吸引力。内地企业能透过香港“走出去”，而海外企业也可透过香港进入内地市场。不过，未来香港能否有足够人才，配合这些企业进一步扩大业务，是值得探讨的

问题。

资深证券界人士谢明光也认为，在生命健康科技、人工智能与数据科学、金融科技、先进制造与新能源科技这四大领域上，香港都很需要相关人才，若能成功与香港的人才配合，最终能达到双赢局面。

实德金融策略研究部首席分析师郭启伦指，

今次引进科技企业能够加强科技产业集群效应。以获引进的生物科技公司为例，他们结合本地生物科技公司，扩大香港在生物科技行业的规模，从而构建更强科研实力。此外，一家企业在香港设立经营据点，或可吸引其上游、下游产业链的企业在香港设立公司，造成乘数效应。



李家超在“重点企业伙伴启动礼”上与重点企业代表交流

## 喜迎百万黄金客 夜市加码振旅业

大公报记者 易晓彤 赖振雄

本港的中秋、国庆长假假期昨日结束。政府大力推动夜经济，成功吸引市民和游客“玩夜响”。有商场人流及生意额按年上升两成；海滨夜市人头湧湧，其中湾仔海滨夜市有档户对《大公报》说，六天的生意额是过往市集的五倍。

有立法会议员认为，夜市虽然成功，但政府仍要多动脑筋（食脑）吸引游客，促进整体旅游业兴旺。“游客外游求新鲜感、服务好、买优质东西，市集可包装成为旅游景点，考虑在一些特别日子或假期开放；本港要举办更多活动，加强海外宣传，从而带旺经济”。

内地今年的中秋、国庆超级黄金周于上周五开始，入境处最新数字显示，首三天入境的内地访客有45.9万人次，较五一黄金周首三天增加2%。本港旅游业界早前预料，超级黄金周会有逾百万内地旅客访港。由于超级黄金周至本周五才结束，估计最终数字将可达标。

夜缤纷效应之下，多个商场在过去几日旺丁又旺财。信和集团旗下商场推出一连串精彩

活动，结合亚运打气区、中秋市集活动，人流及生意额按年升20%。新鸿基地产在集团旗下12个大型商场派发“夜行消费券”，其中新城市广场加上有新景点开幕，超级黄金周人流及生意额分别按年升15%及20%。

另外，阔别五年的国庆烟花再度绽放，当晚游客区尖东多间餐厅爆满，有餐厅表示，早于一个星期前已收到90%预订烟花观赏座位，长周末假期生意较平日高20%。

传统旺区生意录双位升幅

湾仔、坚尼地城、观塘三个海滨的夜市，在超级黄金周先后开放，连日来人头湧湧。踏入十月将迎来第二阶段运作，改为逢周末及公众假期开放，湾仔海滨夜市内售卖手工啤酒的档主麦先生称，虽然夜市首日受断电影响，国庆日又因放烟花的人流及安全，要暂停营业五小时，生意稍有影响，但其他时间的生意都不错，五日共售出了500杯啤酒，生意额约为25000元，是过往市集经验的五倍。

立法会批发及零售

界议员邵家辉昨日回复《大公报》查询时表示，国庆黄金周假期旅客访港人数有增加，零售业界反映，一些传统旺区生意有低双位数升幅，相信旅客人数已经恢复至疫情前六至七成，仍然未能够完全返回当年水平，可能与航空承载力等因素有关。



湾仔海滨中秋国庆长假的夜市昨晚结束，市民把握机会到场逛逛，人山人海。大公报记者林少权摄动更聚焦及吸引人流。

旅业促推深度游 吸引游客

现时港元强势，旅客来港消费，较疫情前或许要付出更多。不过，邵家辉认为，旅客外游主要考虑新鲜感、待客服务态度、产品素质，夜缤纷市集只要包装好，增加海外宣传，可以成为吸引游客的卖点之一。唯一要担心是服务方面，由于现时欠缺人手，仍要等待补充输入的外劳抵港，才可以弥补有关不足。

旅游促进会总干事崔定邦向《大公报》表示，今个中秋国庆黄金周预

料录得过百万人次内地游客在长假期访港，旅客来港的体验普遍很好，尤其是国庆烟花汇演，让旅客感受到香港的活力。

邵家辉表示，随着旅客逐步再来香港，一些旅游旺区亦人头湧湧，希望本港举办更多活动，有关市集可以持续下去，亦可以考虑在一些特别日子或假期开放，但认为不适宜十八区都设市集，因为会分散人流，可以考虑在特定地点或特定的商场举办，令活

对于中秋国庆期间，港人出境人数较访港旅客更多，崔定邦认为属平常事，“近几年深圳的服务业进步很快，餐厅数目及菜式亦比香港多，能够吸引港人北上，反映本港更加需要加强巩固旅游业。”他表示，旅游发展局鼓励业界设计更多深度游行程，认为本港旅行团可以联同深圳及澳门等地，组织七至八日的行程吸引旅客。

## 大陆京剧名家赴台演出 精湛技艺好评如潮

【大公报讯】

据新华社报道：“台上的角儿个个声如洪钟，新莺出谷，扮相极美，演出行云流水，将台湾观众带入京剧艺术的美好境界。”“叫好叫到拍痛了，两个字：过瘾！”“每场演出掌声雷动，叫好声响遍全场，京剧传承前景灿然！”近日，由当红老生于魁智和梅派青衣李胜素领衔，国家京剧院一行80

人组成的“钻石阵容”在台系列演出好评如潮，给台湾戏迷带来感动动听的视听盛宴。

今年是国家京剧院来台演出30周年。1993年，由京剧大师袁世海领衔的近百人演出团，全台巡演近1个月，场场爆满，给台湾观众留下难忘记忆。此后，国家京剧院几乎年年都来台演出，精湛演技让台湾观众领略到国粹艺术的魅力，在两岸架起一



图：大陆京剧院演员在台北演出《霸王别姬》。新华社

一座情真意切的文化桥梁。

此次是国家京剧院第24次来台演出，也是睽违四年再度来台，备受各方期待。《杨门女将》《霸王别姬》《锁麟囊》等六场大戏，犹如一场“京剧嘉年华”，让观众大过过瘾、直呼精彩。3日，国家京剧院一行离台，为此次30周年特别演出画上圆满句号。

六场大戏，展现京

剧艺术薪火相传、魅力依旧；六天演出，见证两岸同胞血脉相通、情深意重。

李胜素领衔演出的《杨门女将》通过跌宕起伏的剧情颂扬忠贞不屈的民族气节，抒发浓浓的爱国情怀。台湾观众深深震撼于允文允武的盛大图景，以连绵不绝的掌声和欢呼表达喜爱之情。