

# 中秋国庆“黄金周” 赴东南亚小团游、定制游成“新宠”

中新社南宁 作者 陈秋霞

作为东南亚国家的常客，今年中秋国庆“黄金周”，在免签证入境政策等因素吸引下，广西的梁女士再次将泰国作为目的地。

与其结伴出游的林女士称这趟旅行体验感不错，品尝当地美食，游览著名景点，享受海滩休闲时光，景点和街道也不拥挤，6天预计人均花费不超过3000元（人民币，下同）。

作为出境游基本恢复后的首个八天长假，旅游业人士对此次“黄金周”颇为期待。节前，

泰国宣布对中国游客实施为期5个月的免签证入境政策，以期享受此次节假日红利。

泰国旅游与体育部4日数据显示，自9月25日至10月1日，即泰国对中国游客实施免签证入境政策后的第一周，入境泰国的中国游客数量突破10万人次。泰方预计中国游客的数量将持续增加。

东南亚国家仍然是中国游客热门出境旅游目的地之一。但有旅游业者表示，前往东南亚国家的旅客并未如预期那般多。

广西南宁中国旅行

社营销中心经理李佳霖告诉记者，由于距离近、签证方便等原因，广西游客更青睐到新加坡、马来西亚、泰国等东南亚国家旅游，但国庆“黄金周”仍然出现收不满客的情况。“越来越多游客放弃跟团游，选择自由行。我们会继续维护好出境旅游线路，等待行业逐步恢复。”

太美国际曼谷包机销售经理黄嘉嘉介绍，中秋国庆“黄金周”，公司针对二次赴泰游客推出纯玩团，增加了网红打卡点，在价格优惠的同时，对餐饮、住宿

进行升级，可以说是“加量不加价”。但市场反响没有预期火爆，临近假期几天才收满。

广西旅发旅行社集团有限公司产品研发运营部副经理张银华说，东南亚路线中泰国、柬埔寨较受青睐，但不见得火爆。和疫情前大规模跟团游相比，定制小团游、家庭出游、半自由行等小规模团游更受市场欢迎。“我们升级推出的赴柬中高端定制小包团，卖到客均9000元至10000元，与2019年客均1000元至2000元相距甚远，但客人仍愿意买单。”

张银华认为，中国游客的需求已经发生改变，会花更长时间深度体验目的地旅行，对旅游的品质要求更高。“游客喜欢沉浸式旅游，在一个城市可以停留多天。一天中，可以利用半天游玩，半天在酒店喝咖啡或做Spa。”

广西社会科学院社会学研究所所长姚华认为，出境游要恢复到疫情前规模还需要时间，旅游业界需要耐心等待。他表示，东南亚想要吸引中国游客，最重要的是打消游客的安全顾虑。再者，目前，中国逐渐开发出一些可替代的旅

游产品，东南亚想要争取中国客源，应推出更多促销活动，创新旅游产品以增加吸引力。

中国旅游研究院院长戴斌接受媒体采访时表示，东南亚是目前接待中国游客最成熟的目的地之一，随着行业逐步恢复，仍然会是中国游客最向往的目的地之一。他认为，中国作为全球最大的旅游资源市场，随着出境旅游的恢复，中国将逐渐回归到出境旅游第一大国和最重要的旅游消费国的地位，对全球旅游经济的繁荣和发展起到基础的支撑作用。

## 探访新疆兵团外贸企业：订单不断生产忙

中新网乌鲁木齐（记者 戚亚平）

“工人们正在加紧生产来自哈萨克斯坦的500万元管材管件订单，目前正值生产旺季，24小时不停机，一天产能可达50吨。”近日接受记者采访时，新疆天润暖通建材有限公司（天润暖通）党支部书记、副总经理艾热提·吾斯曼江如是表示。

记者走进天润暖通生产车间看到，生产如火如荼，机器不停运转，工人们正在生产线上有序忙碌着。

天润暖通位于新疆生产建设兵团第十二师所属的兵团乌鲁木齐经济技术开发区内，是一家集新型散热器、地暖及PPR管材管件、铜管阀门等产品研发、制造及销售于一体的中外合资企业，也是开发区的创外汇企业。

该企业利用疆内几大陆地与铁路综合性口岸及国内基础交通网络建设，实现国内建厂，产品热销东欧、北美、中亚等国家。其研发的城市供热系统，可减少35%热量损耗，燃气使用节省15%。产品质量过硬，深得客户信赖。

“目前外贸正在逐步复苏，今年订单不断，截至8月底已实现产值4000万元。”艾热提·吾斯曼江说，我们会根据客户需求，从霍尔果斯、阿拉山口、巴克图口岸，通过铁路、

公路将产品运出去。

艾热提·吾斯曼江表示，明年计划建设二期工程，扩大生产规模，将年产值从现在的5000万元提升至1亿元以上。

天润暖通现有员工50多人，由6个民族组成，80%来自周边的第十二师西山农牧场，胥翠华就是其中之一。“我2017年到公司包装部上班，现月收入4000多元。夏天骑电动车10分钟到单位，冬天上下班公司安排车辆接送。”她说。

外贸企业新疆欣业行汽车配件有限公司（欣业行汽车配件）也位于兵团乌鲁木齐经济技术开发区，今年来也是订单不断，产品全部出口。

“今年前8月实现产值3亿元，已达到去年全年产值。”公司总经理丁鹏说。

欣业行汽车配件专业从事俄系汽车零部件的生产、销售和售后服务，年可实现营业额3亿元。产品出口中亚五

国、高加索三国以及俄罗斯、波兰、匈牙利、土耳其等。

“出口产品现可通过海运、铁路、公路等多种方式运输出去，交通十分方便。”丁鹏表示，政府加大外贸扶持力度，市场前景广阔。

近年来，新疆兵团积极抢抓共建“一带一路”重要机遇，服务和融入丝绸之路经济带核心区建设，把区域性开放战略纳入国家向西开放的总体布局，深度融入新疆经济社会发展，持续扩大对外开放，加快外向型经济发展，为创建亚欧黄金通道和国家向西开放的桥头堡提供了新的平台载体。截至目前，新疆兵团已与180多个国家和地区建立经贸关系，开展交流合作。

2022年，新疆兵团实现外贸进出口总额633.7亿元，同比增长53%；利用外资1372.26万美元。



工人们在生产线上有序忙碌着。戚亚平摄

## 新业态新场景带来全新消费体验 旅游消费市场持续旺盛

央视网消息：中秋国庆假期的第六天，全国旅游消费市场持续旺盛。各地通过场景营造、文化赋能等方式，打造多元消费场景，持续激发消费新活力。

新业态新场景 带来全新消费体验

中秋国庆假期的第六天，全国旅游消费市场持续旺盛。

商务部数据显示，全国36个大中城市重点

商圈客流量较去年同期增长150.4%。旅游休闲、观影看剧等服务消费升温明显。在博物馆聆听古老编钟的乐音、逛老街区感受传统民俗文化、沉浸式体验古典文学作品的真实情景，新业态、新场景，为游客们带来全新的消费体验。

各地举办丰富多彩的促消费活动

假日期间，各地还结合地方特色，举办丰

富多彩的促消费活动。重庆、成都联合举办“成渝双城消费节”，65个消费新场景吸引全国游客；广州举办“国际购物节”，举办100多场特色活动。商务部监测数据显示，截止到10月1日，全国重点监测家居卖场智能和定制家居产品销售额同比增长10%以上，重点监测汽车经销企业销售额同比增长11.7%。

## 2023年上半年我国经常账户顺差10085亿元

国家外汇管理局近日公布2023年上半年我国国际收支平衡表。数据显示，2023年上半年，我国经常账户顺差10085亿元，资本和金融账户逆差8757亿元。

按美元计值，2023年上半年，我国经常账户顺差1463亿美元，其中，货物贸易顺差2932亿美元、服务贸易逆差1022亿美元。资本和金融账户逆差1267亿美元，其

中，资本账户逆差1亿美元、非储备性质的金融账户逆差849亿美元、储备资产增加417亿美元。

（记者刘开雄）



出口中亚国家的卡车在新疆巴克图口岸等候出境（2023年2月4日摄）。新华社记者胡虎虎 摄