

## 浙江嘉善：“水韵嘉善”绘就美丽乡村新画卷

新华社杭州 俞苑、唐波

“萤火虫回来了！”每年夏天，在浙江省嘉兴市嘉善县，天黑以后许多人沿着小桥流水、窄巷石路寻找到了萤火虫的身影。作为一种环境指示生物，萤火虫如同生态环境的“晴雨表”，随着水生态环境持续向好，嘉善的夜晚再现如梦如幻的萤火之光。

近年来，嘉善以“治水”为龙头，统筹推进山水林田湖一体化保护和系统治理，还水于民、还岸于民，构建了“绿水绕城”“绿水绕村”的美景，生态优势得到巩固提升和加速转化，宜居宜业宜人的水美乡村初具规模，为实现共同富裕提供了生动示范。

在嘉善县姚庄经济开发区，一张充满智慧的雨污管网在地下“织就”，依托智慧监管平台，一旦地下管网运行出现异常，电脑就会发出“警报”，工作人员便能直击问题源头并予以修复。推进工业园区雨污管网

改造，进一步畅通“毛细血管”，是嘉善补齐生态环境短板的一个缩影。

近年来，嘉善不断强化涉水基础设施建设，提升污水处理能力和尾水排放的标准，并启动全域“污水零直排区”建设，形成了一张全域化、全覆盖的污水收集、雨污分流、污水处理管网，实现污水应纳尽纳、雨污应分尽分，有效提升水环境质量。

对于嘉善而言，水环境治理只是迈出的第一步，水资源、水环境、水生态的“三水统筹”和生产、生活、生态的“三生融合”才是更长远的目标。

水下有森林，两岸有绿屏，沿着嘉善境内的盛家湾，宽约30米的生态缓冲带上分布着层层绿植，错落有致。水下，沉水植物和挺水植物长成一片片“水下森林”，郁郁葱葱。“这些植被不仅有‘颜值’，还非常‘能干’，能够净化污染物。”嘉善县姚庄

镇副镇长郑加明说。

作为国控断面俞汇塘的一条支流，盛家湾曾长期存在水质不稳定、透明度差等问题。为了改善河道水质，当地依托原有的生产、生活空间进行规划布局，通过打造由高标准有机农田、强化型生态植草沟、滨水地被植物缓冲带组成的三级截流过滤系统，



萤火虫飞舞在嘉善县魏塘街道长秀村。（受访者供图）

“我们不仅要聚焦‘水里的问题’，更着眼于系统性解决‘岸上的问题’，通过岸线整治、缓冲带生态修复、‘水下森林’生态修复系统构建，重现江南水乡原生态水系景观与风貌。”嘉善县生态文明办专职常务副主任于洋说。

河水清了，环境美了，生态的红利也开始显现。

实现氮、磷的重复利用，削减进入下游的污染物总量。

自2021年起，嘉善以东部水生态修复为试点，实施水生态修复和“碧水绕善”建设，短短两年时间累计种植200余万平方米的“水下森林”，岸边生态湿地、生态缓冲带长度超过15公里。

以水系综合整治为基础，嘉善做起特色文旅产业融合发展的文章，重点推进水岸乡村风貌景区及其周边区域发展，不断推动文旅企业旅游项目投入和新农旅项目落地生根，进一步激发农村活力。

依托沉香荡优美的自然风光，姚庄镇将百亩橘园、清风园、沉香荡

串联成一体，形成美丽乡村精品示范点。专业运营团队在此基础上，建设了江小橘乐园，形成研学教育、田园乡创、亲子度假、民俗节庆等多种衍生体验产品的江小橘艺术村。

“借助农旅东风，我们动员村民将家里闲置的房间腾出来创造效益。”当地村干部说，通过资源集聚、收益共享，姚庄镇沉香村村民

每年能有三四万元的租金收入。而随着江小橘IP进一步深化建设，江小橘乐园员工、沉香电商供销、农产品深加工、橘园管家、绿化养护等越来越多的“家门口”就业岗位也等待着村民们的加入。

绿色发展的理念力透纸背，水乡绿韵的故事，正在嘉善这片澎湃着无限创新活力的土地上精彩演绎。



嘉善积极开展水系连通及水美乡村建设。新华社记者徐昱 摄

## 人气旺 消费热 业态新：超级“黄金周”映射中国经济活力

新华社 新华社记者

秋阳映照下，从甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区的高处望去，广袤起伏的鸣沙山上，满载游客的骆驼绵延数里，阵阵驼铃不绝于耳。

据敦煌市文旅部门统计，中秋国庆期间，敦煌共接待游客66.77万人次，同比增长10倍以上，“敦煌又现堵骆驼”的话题登上社交媒体热搜榜。

“约20万游客在月牙泉边和鸣沙山上感受‘大漠孤烟直、长河落日圆’的西北壮美风光。”敦煌鸣沙山旅游发展有限公司副总经理王有霞说。

今年恰逢中秋与国庆双节叠加，充足的假期和浓厚的节庆氛围，让国人的出游热情及消费潜力得到极大释放。文旅消费市场既延续了传统旅游旺季的火热，又在新业态的加持下呈现出满满活力。

据文化和旅游部数据中心测算，中秋国庆假期，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比

口径同比增长71.3%。交通运输部预计，同期，全社会跨区域人员流动量超21亿人次。

瑞士《新苏黎世报》网站报道称，中国正掀起旅游大潮。“在一年一度的国庆黄金周中，中国的出游人数创历史新高。”英国广播公司网站如是报道。

餐饮住宿预订一空、热门景点人头攒动、中心商圈销售火爆、节庆档大片集中上映……实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%；国家电影局7日发布数据，2023年国庆档电影票房达27.34亿元。

“假期文旅消费呈现出非常强的反弹趋势，再一次证明中国经济强大的增长韧性和光明的发展前景。”中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军说。

主打玩法新奇潮流的旅游产品在年轻人中热销，注重旅游中历史文化含量的亲子游受到有娃家庭的青睐，在青山绿水间抚慰日常辛劳的

“慢生活”成为中老年客群的“心头好”……这个假期，各式各样的文旅项目满足了不同年龄段游客的需求，新业态、新场景带来了更有趣味的消费体验。

位于贵州省黔东南州的万峰林景区在假期人气颇高。37岁的马拉松爱好者李华良特意从广东来到这里跑步。“既能欣赏自然美景，又能体会运动之乐。”他说。

这里的赛道设置在乡村、景区之间，能在连绵不绝的山峰、正在秋收的稻田、典雅古朴的少数民族村落间来一场赛跑，别有一番意趣。统计显示，万峰林景区假期接待游客超23.9万人次，累计营业额超5000万元。

在江西婺源，游客亲手绕伞圈、画伞面，制作油纸伞；在重庆市渝中区，沉浸式戏剧《雾起江州》让观众以“剧中人”的身份参与；在上海零食博物馆，“零食音乐节”让人们享受不仅好玩好看还好吃好听的三重体验。

今年以来，从中央到地方不断补齐设施服务短板、丰富优质产品供给、抢抓机遇培育新动能，不断将文旅潜力转变为假日消费活力。

中秋节当天，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，从5个方面提出30条推动旅游业高质量发展的工作措施。

文化和旅游部举办全国国庆文化和旅游消费月活动，推出149条全国乡村旅游精品线路和69家工业旅游示范基地。国家体育总局与文化和旅游部联合发布包括浙江杭州、四川乐山在内的十余条“2023年国庆假期体育旅游精品线路”。

挖掘历史故事、推出主题演艺、增设高科技项目、添加互动性产品……各地景区也争相创新形式，增强消费者的体验感与参与感。

事实上，从春节到“五一”，从暑期到刚刚过去的假期，一波波消费热潮让“假日经济”

成为观察中国经济韧性与潜力的窗口。

国家统计局数据显示，今年1至8月，社会消费品零售总额302281亿元，同比增长7.0%。被视作经济风向标的制造业采购经理指数，也最新升至50.2%，重返扩张区间。

“热闹的文旅市场与一系列宏观数据相互映衬，共同展现出国内消费市场加速回暖、中国经济活力涌动。”国务院发展研究中心研究员

张立群说。

中国的消费活力也为世界文旅市场带来暖意。据国家移民管理局介绍，中秋、国庆假期全国边检机关共查验出境人员594.8万人次。“双节”假期，国际机票、国际酒店预订量远超去年。

此间接受采访的多位分析人士表示，中秋国庆黄金周带来的消费增长，将为中国经济回升向好提供关键助力，有助于第四季度乃至全年经济目标的实现。



10月2日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区体验骑骆驼。新华社发（张晓亮 摄）