

# 中国经济信心说 | 粮食增收好“丰”景，铸就发展“金钥匙”

山东临沂郯城县郯南农场蒲汪分场，农场职工在运粮车上整理收获的水稻；浙江宁波鄞州区东吴镇天童村，稻农抢抓晴好天气收割成熟晚稻；广西贺州平桂区鹅塘镇漚田村，农机手正在操作收割机收割晚稻……金秋时节，农机驰骋，秋收正忙。目光到处，是金色的希望田野，是丰收的繁忙景象。

日前，农业农村部有关负责人在新闻发布会上表示，前三季度我国农业农村经济呈现稳中向好态势。今年我国粮食产量有望再创历史新高，连续9年保持在1.3万亿斤以上。与此同时，

大豆油料扩种成果巩固，油菜籽面积、产量实现“双增”，花生、油菜等其他油料作物也呈稳产态势。又是一年丰收！

分享收获喜悦的同时，也要知道好“丰”景来之不易。今年以来，我国粮食生产经历了多重考验，克服黄淮罕见“烂场雨”、华北东北局地严重洪涝、西北局部干旱等灾害影响，综合夏粮、早稻、秋粮总体情况，算大账实现“以秋补夏”，全年粮食产量有望再创历史新高。“米袋子”鼓了，铸就了高质量发展、乡村振兴的“金钥匙”。一季沉甸甸的收获，实打

实地稳住了粮食安全这块压舱石，为经济社会稳定发展奠定坚实基础。

科技是粮食安全之基、科技是粮食增产之力。目前，我国农业科技贡献率已达到62.4%，农作物良种覆盖率超过96%，全国农作物耕种收综合机械化率超过73%。耕地保护建设持续加力，种业振兴行动扎实推进，农机装备补短板取得突破，田间地头激荡着科技动能，真正让农民种地用上“金扁担”，让更多“望天田”变成“高产田”，稳步拓展农业的质与效。

保障粮食安全，主

体是种粮农民。秋粮是全年粮食生产的大头，是农民经营收入的主要来源。秋粮已然丰收，接下来还需要进一步做好粮食收购工作，让好收成转化为好收入。落实政策，帮助指导农民科学储粮；增加网点，让农民售粮更方便、更顺畅；优化服务，让信息多跑腿、农民少排队……在秋粮收购的各个环节下功夫，守牢农民“种粮卖得出”底线、保护种粮农民利益，才能提升广大农民的获得感和幸福感，保护和调动他们的种粮积极性。

有人说，农业生产就是唱“四季歌”。眼

下，秋收还没完全结束，秋种的各项已经铺开。一方面要继续抢抓晴好天气，及时烘干晾晒，确保颗粒归仓；另一方面也要抓好秋种、做好田管，确保种足种

满、管细管好。一茬压着一茬进，一程接着一程赶，我们定能牢牢端好“中国饭碗”、抓住发展“金钥匙”，不断解锁乡村振兴的美丽新图景。



图为粮食生产基地

## 税惠“落袋”添实力 “广东货”走俏“一带一路”市场

中新网（记者 孙秋霞）

在广东佛山伦教工业区一间厂房内，工人们正在对长达100多米的玻璃钢化生产线进行最后的安装测试，该工业母机将通过海运送往“一带一路”共建国家。

“我们2005年开始进入欧美市场，但是需求量不是很大。‘一带一路’倡议提出后，我们将目光放在了发展中国家，这里的市场很大，去年我们在土耳其卖了20多条玻璃钢化生产线。”索奥斯（广东）玻璃技术股份有限公司（以下简称“索奥斯”）总经理周灿明说。

索奥斯的发展是“广东货”走俏“一带一路”市场的一个缩影。2013年至2022年，广东与共建“一带一路”国家贸易往来日益密切，年进出口额从1.1万亿元增长到2.3万亿元，年均增长8.16%。广东税务部门充分发挥税收职能作用，强化政策辅导和办税服务，护航企业“走出去”，推动“广货”在海外打开更大市场。

据了解，索奥斯成立于2002年，是一家提供玻璃深加工解决方案及配套设备的综合性高新技术企业，产品出口近50个国家，“一带一路”市场占海外销售额约80%。2022年，该企业的超薄型光伏玻璃钢化生产线出口量占比超

过30%。

企业开拓海外市场的步伐迅速，需要大量现金流做支撑。“今年前三季度公司享受出口退税、增值税即征即退等税收优惠超600万元，这些‘真金白银’就是我们‘走出去’的底气。”周灿明介绍，今年前三季度，公司签订订单超2.8亿元，同比增长超25%，预计全年签订订单超4.5亿元，同比增长40%。

广东博达科技有限公司（以下简称“博达科技”）从2017年开始在非洲发展纸尿裤和洗护用品业务，目前已经在尼日利亚、加纳、莫桑比克、坦桑尼亚和南非开设纸尿裤工厂，并在坦桑尼亚和加纳设有洗衣粉厂。

博达科技副总裁薛小晶告诉记者：“我们前期在非洲开展实地考察，发现那边正处于消费升级的阶段，特别是对婴儿尿布和尿裤的需求量很大，于是我们选择快速消费品里的卫品和洗护两大类进行开发。仅尼日利亚一个工厂1个月的产能已经超过1亿片纸尿裤。”

为助力走在“一带一路”上的企业发展，佛山税务部门打造出口退（免）税“双联”体系，联合地方经促部门开展“走访问需助企发展”暖春行动，同时加强与进出口企业商会的沟通

交流。

“2023年1月至9月，我们合计办理出口退税超6000万元，而且很快就到账。我们采购货物是滚动下单，滚动支付，出口退税提速能帮助我们解决采购资金问题，预计公司今年海外销售额同比增长20%至30%。”薛小晶说。

近年来，美妆“出海”也成为大热趋势。广州艺尚坊进出口贸易有限公司（以下简称“艺尚坊”）充分利用互联网优势，采用线上线下结合的交易方式，从事美妆产品的出口贸易业务，其公司采购产品已销往欧美市场。

“我们2021年9月开始进入‘一带一路’共建国家，每月出口额约300万美元，截至目前，公司出口额同比增长3%左右。”艺尚坊财务负责人郑小姐介绍，公司从去年以来享受出口退税超300万元，这对公司起到降本增效的作用，提升了公司的国际竞争力。

由于具备广阔的应用前景，全球VR市场正在加速发展，一些VR国货品牌正加大海外市场投入力度，广州卓远虚拟现实科技有限公司（简称“广州卓远”）就是其中之一家。

广州卓远是国家级专精特新“小巨人”企业，也是首批广州市VR产业链链主企业，服务客户

群覆盖全球5大洲100多个国家。广州卓远业务总监梁辛媚介绍，VR还是一个比较新的领域，今年公司与“一带一路”共建国家的合作呈现出非常强劲的增长态势，外贸销售额同比增长超过30%，今后打算进一步拓展印度、俄罗斯和沙特阿拉伯市场。

作为高新技术企业，广州卓远享受研发费用加计扣除和出口退税等税收优惠政策。2023年1月至9月，广州卓远享受研发费用加计扣除超1000万元，出口退税超过400万元。

梁辛媚介绍，公司每年投入的产品研发经费超过销售额6%，国家对于高新技术企业的优惠政策，增加了企业研发的信心，同时出口退税也减轻了企业的资金压力，今后公司将加大运动竞技类产品的研发，并朝着小型化、定制化、文旅功能等方向发展。

近年来，随着中国企业在“一带一路”共建国家投资建厂、建设基础设施等项目增多，直接带动了广东艾希机械对外合作有限公司技术、标准和管理经验的输出。该公司总经理胡嘉陵介绍，今年以来公司已享受出口退税3058万元，这让外贸企业能够在激烈的市场竞争中更好地生存和发展，预计公司今年营业收入将超过5亿元。

## 西部创投中心在重庆揭牌 建设一流创投高地

中新网（梁钦卿 韩璐）

西部创投中心26日在重庆正式揭牌。该中心由西部（重庆）科学城携手清科创业共同打造，是“产科金”融合发展的载体，正着力建设创投中心先导区，加快创投资源集聚、迭代升级金融生态体系。

西部创投中心先导区由清科创业运营，致力打造全国一流的投融资对接、交流、信息、服务平台，构建以交流对接中心、创投服务中心、产业服务中心、数字信息中心为一体的创新体系，充分发挥引领作用，成为西部（重庆）科学城对外展示的重要窗口。

据了解，清科创业自2022年运营以来，面向西部（重庆）科学城智能网联新能源汽车及核心器件、软件和信息服务、新型智能终端三大主导产业，通过“走出去”精准对接，“引进来”聚力发展，打好产业招商组合拳。未来，先导区还将提供更多元化创投服务，做好示范引领作用。

此前，《西部科学城重庆高新区关于打造西部创投中心的若干措施》出台，从基金落地到经营发展“募、投、管、退”各环节给予全方位政策保障。该政策的出台，为创投机构关注重

庆、落地重庆、投资重庆提供支持保障。

比如，在鼓励基金设立、募集、经营、投资等方面，给予最高1000万元奖励；对管理规模排名靠前的基金管理企业人才，按个人年工资薪金的5%给予奖励；对投资区内高新技术企业失败的，给予最高50%的风险补偿；对设立S基金承接科学城高新区基金份额的，按实际交易额1%给予最高500万元一次性奖励。

当前，西部创投中心将打造成政府、机构、市场、企业、人才各司其职、协同一体、良性运作的科技金融生态，着力构建以“基金+信贷+担保+保险”一体的科技金融体系，进一步汇聚优质股权投资机构、科技创新项目，带动人才人气聚集、形成示范效应，精心做好资金、政策、创新创业等各项服务保障，打造具有国际影响力的创投高地。

下一步，西部创投中心将吸引众多知名基金落地、优质产业投资、科创资源集聚；汇聚国内外创新资源，激发科技创新活力，发挥股权投资对高新技术产业的支持作用，打造具有全国影响力VC/PE集聚区，逐步构建服务科技企业的全链条金融体系。