

## 推动全球文明互鉴 2023 国际教育合作和人文交流论坛举行

中新网宁波（记者 林波）

11月1日，2023 国际教育合作和人文交流论坛在浙江省宁波市举行，国际交往、教育合作和人文交流领域“大咖”齐聚，共探国际教育合作的新机遇、新空间、新未来，推动全球文明互鉴。

深化国际教育合作是时代所向，加强人文交流是大势所趋。

在希腊前总理乔治·帕潘德里欧看来，国际教育合作其实是不同文明的合作。在具体实践中，希腊邀请了来自不同国家的年轻人来学习现代希腊和古希腊相关的文化

和文明，同时希腊年轻人也讨论孔子、亚里士多德、柏拉图等多元文化，互相学习、互相交流。

乔治·帕潘德里欧以美育在人文交流中的作用为例，其真正目的在于创造完整的人、理性的人，在人与人之间、人与自然之间的互动中，经由感官学会认识自己、理解世界。

2023年，中国提出了“全球文明倡议”，以推动中国增进与世界各国的交流互鉴。

“尊重文化多样性符合联合国教科文组织的目标，也符合共建‘一带一路’倡议目标，两者非常契合。”联合国

教科文组织前总干事伊琳娜·博科娃表示，国际教育是全球性的，具有深度的人文主义，“教育的意义在于‘教育’我们彼此和谐相处。这种教育体系是当今需要的，应该成为国际合作的坚实基础。”

伊琳娜·博科娃呼吁不断促进人类在全世界对文化共同性和多样性的了解，促进教育的平等性和终身性。

博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图表示，作为中国公派留学英国的学生，彼时，他最大的收获是知道这个世界是多元的，“当时那么多的学生能够建立一个和谐

的关系，是因为我们互相尊重、互相学习、互相包容。”

“后来，在我的职业生涯当中，多元给了我很多力量。”龙永图表示，国际教育合作要本着多元的前提，互相尊重、互相包容、互相学习，只有这样的教育合作才能取得成功。

以“跨文化交流：聚焦中国，关怀世界”为基本定位，北京大学燕京学堂汇聚了来自世界各地的学生。

“这些年轻人从世界各地到北京大学燕京学堂学中文，了解中国，然后又到世界各地。”北京大学燕京学堂名誉

院长袁明表示，他们属于Z世代，在新技术发展的新时代成长起来，他们考虑的问题、关心的问题很多是共同的，比如气候变化、环境问

题、全球健康问题、教育问题，“我们的理念就是让这些优秀的国际年轻人，在中国用大地做课堂，来学习、来思考，读万卷书、走万里路。”



活动现场。 林波摄

## 产业观察：“我”和青瓷的距离有多远？

中新网（邵燕飞 周健）

艺术、高雅、摆设、价格昂贵……谈起青瓷，你是否也想到这些“标签”？眼下，为了摆脱上述“刻板印象”，拉近青瓷与普通民众之间的距离，日用青瓷成为业内探索的发展方向。

连日来，作为第六届世界青瓷大会（青瓷宝剑文化旅游节）的子活动之一，“见面才是一切开始——日用青瓷洽谈会”在浙江丽水龙泉举行，花艺、香道、茶舍、酒店经营者与青

瓷手艺人、设计师、经营者等齐聚一堂，分析和探讨日用青瓷的现状与未来，为产业突围助力、赋能。

据悉，唐代以前，龙泉青瓷主要以艺术瓷的形式出现，以文人雅趣为主要追求目标；到了宋代，龙泉青瓷逐渐发展为日用瓷的主流产品，并以主角身份，参与开拓了漫长的“海上丝绸之路”。当下，再次聚焦日用产品，是让青瓷“飞入寻常百姓家”的关键，亦是青瓷产业发展的新增长点。

50%，且呈上升趋势。龙泉青瓷十分有特色，对其进行功能和样式优化，将具有很强的市场竞争力”。

放眼活动现场，青瓷咖啡杯、青瓷餐具、青瓷茶具等各种青瓷日用品琳琅满目，处处体现出“艺术生活化，生活艺术化”的内涵。如何做好青瓷的“深化、物化、转化”工作，让日用青瓷走上高质量发展的快车道，参会嘉宾也提出了相关意见和看法。

“我们要用现代的眼光去设计青瓷产品，对传统的青瓷器皿稍加改动，使其符合当前的生

活需求。另外，在销售上，日用青瓷还要注重诚信、品质、服务这三方面。”金逸瑞说。

龙泉市文旅公司董事长范建伟受访时则指出，日用青瓷必须突破作坊式生产，走上工业化生产的道路，让老百姓买得起，“古代能有大批量的青瓷出口海外，也是依赖‘工业化生产’，只不过当时的‘工业化’是人工的形式，现在的‘工业化’需要依靠自动化、智能化生产机器”。

可喜的是，上述提议在龙泉已有实践。凭着“多一点创意”，当地将原本艺术化的非遗产品通过科技性的转化

## 俄罗斯马林斯基剧院“镇院之宝”《天鹅湖》太原首演

中新网（记者 胡健）

拥有200多年历史的俄罗斯马林斯基剧院芭蕾舞团26日晚在山西大剧院拉开演出序幕，一同前来的还有俄罗斯古老的音乐演出团体之一马林斯基交响乐团，他们带来的经典芭蕾舞剧《天鹅湖》将持续演出至本月29日。

演出开场，不少内陆民众就对华丽的舞台布景赞不绝口。复古的城堡、华丽的服饰，一下把观众拉到王子与公主的童话世界。演出时长为3小时10分，全剧共分三幕。

芭蕾舞剧《天鹅湖》创作于1876年，是柴可夫斯基所作的第一部舞剧，取材于民间传说。剧情为：公主奥杰塔在天鹅湖畔被恶魔变成了白天鹅。王子齐格弗里德游天鹅湖时深深爱恋奥杰塔。王子挑选新娘之夜，恶魔让他的女儿

黑天鹅伪装成奥杰塔以欺骗王子。最终白天鹅恢复公主原形，与王子结合。

《天鹅湖》是所有古典芭蕾舞团的保留剧目，而马林斯基剧院芭蕾舞团的《天鹅湖》一直在业界享有盛名。其中，“四小天鹅舞”更是脍炙人口的芭蕾舞段，在舞蹈设计中，群舞演员左右散开，构成半圆，四小天鹅双臂相连在身前，完成击打和小跳动作，然后模仿天鹅动作把头从一肩转向另一肩，造成一种水上漂游，时而凫水时而露出水面的感觉。

马林斯基剧院芭蕾舞团第一次演出《天鹅湖》是在1877年2月20日，这个拥有240多年历史的剧院，是俄罗斯最悠久的剧院之一，无论是歌剧团、芭蕾舞团还是交响乐团，都在艺术界享有盛名。



见面才是一切开始——日用青瓷洽谈会现场。龙泉市委宣传部 供图

浙江省工艺美术大师、龙泉市南宋哥窑瓷业有限公司董事长金逸瑞受访时表示，“传统的青瓷技艺和文化已经得到了深入的传承、复兴和传播。但青瓷样式和功能并没有随着生活习惯的变化而做出较大的改变，致使其较难融入现代生活，这也是当

前青瓷产业所遇到的瓶颈。因此，发展日用青瓷迫在眉睫。”

在杭州陶瓷品市场有限公司总经理姚成志看来，日用青瓷具有广阔的前景和市场，“我们市场原先以销售建筑陶瓷为主，经过多年的转型，日用瓷器销售已占到了市场的40%至



日用青瓷产品。龙泉市委宣传部 供图

和工业化的生产，逐步打造成“日用美器”：青瓷手机共鸣音箱远销美国、德国，能给手部按摩的青瓷杯成为都市白领追逐的保养“神器”……一批以“尚唐”“瓯江”为代表的龙泉青瓷文创企业，正积极推动艺术品与日用品融合发展，释放出越来越强大的乘数效应。

另外，龙泉市博衍

旅游文化发展有限公司还开发出日用青瓷洽谈会小程序，其为日用青瓷厂商和市场需求方搭建起沟通合作的线上平台，并提供知识产权登记等方面的便捷服务，促进日用青瓷产业化发展。

可以期待，“我”与青瓷的距离将越来越接近，“触手可及”成为常态……



俄罗斯马林斯基剧院“镇院之宝”《天鹅湖》太原首演。山西大剧院供图