

中非文旅专家齐聚浙江金华 探文旅融合赋能中非旅游合作路径

中新网金华（王题题）

11月8日，2023中非文化和旅游合作论坛在浙江金华举办。当天，中国和非盟、非洲多国代表和驻华使节、业界专家和机构代表等200余人参加论坛。

此次论坛以“加强中非文化交流和旅游合作，共筑高水平中非命运共同体”为主题，由中国文化和旅游部国际交流与合作局、中国旅游研究院、浙江省文化和旅游厅、金华市人民政府共同主办。

作为论坛举办地，金华近年来全力“打造国际枢纽城，奋进现代都市区”，积极开展中非文化旅游合作交流，在推动中非文化旅游交流、中非学界互学互鉴、增进相互文化情感认同方面“勇当先行者、谱写新篇章”。

比如2018年金华首次举办中非文化合作交流周。今年，该系列活动首次升格为中非文化交流月，不断推动“中国文化走向非洲，非洲文化汇聚浙江”。

值得一提的是，当

天论坛上，中非双方代表还围绕“文旅深度融合，赋能中非旅游合作”开展高端对话。

与会代表一致认为，在中非合作论坛框架下，中非文化和旅游合作获得了长足进步，夯实了中非“互联互通”的基石，为增进中非理解和友谊、推动中非合作升级、带动中非文化产业的发展提供了重要支持。以本次论坛为契机，中非将继续加强对话，共享经验，推动双方文化和旅游合作深入发展。

在文化和旅游部副

部长杜江看来，文化是联结各民族人民的重要精神纽带，旅游是传播文明、增进友谊的桥梁。文化和旅游的交流与合作，是中非关系深化发展的不竭动力，也是中非交流互鉴、民心相通的重要内容。

杜江相信，深化中非文化和旅游合作，共享成功经验举措，加强合作需求对接，将促进中非文旅共同进步，使发展成果惠及广大中非人民，为双方实现各自发展愿景提供助力，为共筑高水平中非命运共

同体发挥积极作用。

埃塞俄比亚旅游部国务部长塞莱西也认为，中非文化与旅游合作论

坛将为加强中非关系、促进文化与旅游的保护和传承作出重大贡献。



2023 中非文化和旅游合作论坛。金华市文化广电旅游局 供图

文旅深度融合激发旅游消费新活力

近期，我国旅游业再现强劲势头，消费数据持续攀升。不少地区推出新的举措，为文旅发展持续注入新活力。人气满满的文旅场景生动表明，推进文旅深度融合已经为当前文旅消费快速增长提供了充足动力。

从产业发展的角度看，文化产业和旅游产业关联性强、耦合度高，具有很强的共生性和互补性。文旅深度融合发展可以为旅游消费提供更多新产品、新业态、新场景，不仅有助于更好满足民众旅游休闲需求，也有助于推动消费升级、拓展消费空间，为旅游业发展注入新活力。更为重要的是，文旅融合契合高质量发展要求，能为产业转型升级提供可行路径，为区域经济发展注入新动能。

“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”是党的二十大报告提出的明确要求。近年来，各地结合实际作出了积极探索。在这个过程中，推动产品创新、业态创新及场景创新成为文旅界的共识，并逐渐转化为实际行动。近期火爆的文旅市场就是其鲜明体现。比如，在产品创新上，针对旅游消费呈现出个性化、多样化、品质化等新特征，一些地方在丰富文旅市场供给方面做了功课。故宫文创、盛唐密盒、长安十二时辰沉浸式街区等一度成为热点头条。

这些不断涌现的爆款文旅产品充分说明，产品创新可以刺激大量旅游消费、带动所在城市“出圈”，以优质的产品供给激发旅游消费活力；还可以在更大范围、更宽领域和更深层次上促进中华优秀传统文化的传播，不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

在业态创新上，一些地方已经努力作出探索，主动顺应文旅消费转型升级新趋势，不断提供更加完善的服务和保障。当前，经济发展和社会进步正在推动消费者的旅游消费观念不断更新，传统单一的观光旅游方式已经难以满足民众求新求异的消费需求。对此，各地通过探索“文旅+科技”“文旅+乡村”“文旅+工业”“文旅+体育”“文旅+康养”等创新发展路径，催生了沉浸式旅游、研学旅游、博物馆旅游、工业遗产游、乡村民宿游、红色文化游、文旅康养游等新业态，为满足人民日益增长的美好生活需要提供了多元选择。

在创新场景上，近年来，一些地方不断凸显城市品质个性，将地方特色、传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间，在数字创意、展览展示、演绎生产等多领域协同发力，旨在打造沉浸式文旅精品项目，为游客提供全新的文旅体验。

进入高质量发展阶段，公众对文化旅游消费不再满足于获得感官层面游山玩水的享受，“体验式、参与式、社群式”的文化体验和“个性化、仪式感、品质型”的深层需要，正逐步成为新一代消费者的消费取向和典型特征，也成为文旅场景创新的努力方向。

实际上，文旅融合发展是一个系统性工程。作为现代产业体系的重要组成部分，文旅融合不仅蕴含着以文塑旅、以旅彰文的内在要求，更能成为产业转型升级提供新动力，为经济发展注入新动能。比如，消费者对沉浸式、体验式、互动型文旅产品需求的不断增长，必然在供给端倒逼文旅企业不断加快理念变革、技术升级和模式创新，从而推动产业转型升级。当这类产品和服务达到一定经济规模时，区域经济发展的新动能也由此形成。

文旅深度融合是旅游业发展的未来趋势，也是实施扩大内需战略的重要内容。应深刻把握文旅融合发展的内在机制和外部环境，进一步理顺“文化+旅游”的内部融合机制，让文化更具活力、旅游更富魅力，为文化事业、文化产业和旅游业高质量发展不断贡献力量。

来源：光明日报 王树华（系江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心省社科院基地特约研究员）

内蒙古开启为期 4 个月的欢乐冰雪旅游季

中新网呼和浩特（记者 张玮）

内蒙古自治区政府新闻办9日召开新闻发布会，发布2023年内蒙古冬季冰雪旅游总体方案，开启为期4个月的欢乐冰雪旅游季。

内蒙古文化和旅游厅副厅长蔚治国介绍，第十四届全国冬季运动会即将在内蒙古召开，冬季旅游必将延续前三季度旅游业的火热，以更加有趣、更加有料、更加有温度的姿态，带给全国乃至全世界游客一个“寒风凛冽吹不进，暖暖心意满满来”的欢乐冰雪旅游季。

内蒙古文化和旅游厅立足内蒙古冰雪文化、冰雪资源、冰雪民俗、冰雪运动、冰雪美食等冬季资源优势，统筹谋划全区冬季旅游各项重点工作，冬季旅游活动预计从2023年11月持续至2024年3月初。

“我们将在北京市、辽宁省、吉林省等主要客源地举办冬季旅游专题推介会，邀请港澳、台湾以及长三角和珠三角的旅行商开展踩线活动，全方位加大对内蒙古冬季文旅活动、产品、线路的宣传预热。”蔚治国说，12月起，内蒙古重点举办冰雪那达慕、满洲里中俄蒙国际冰雪节、达里湖冬捕节等活动，其间各盟市也将举办各类丰富多彩的文旅活动。

同时，结合第十四届全国冬季运动会开幕式再次掀起冬季旅游的另

一个高潮，巩固和扩大“三亿人参与冰雪运动”的成果，掀起全民健身热潮，打造“不落幕”的欢乐冬季。

记者从发布会获悉，内蒙古将在整个冬季推出“1+12+132”独具特色、内容丰富、形式多样的冰雪文化旅游活动。

“1”即在呼伦贝尔市举办“喜迎十四冬遇见那达慕”内蒙古自治区第20届冰雪那达慕；“12”即满洲里“雪韵冰魂·寻旅边城”第21届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节、赤峰“传

承红山文化·点燃冰雪激情”达里湖冬捕旅游季、呼和浩特“浪漫青城·梦幻冰雪”、包头“冰雪奇缘·包您满意”冰雪文化旅游季等12个内蒙古重点冰雪活动；“132”即各盟市发挥当地文化特色、非遗旅游、自驾旅游、乡村旅游等优势，推出132项内容丰富的特色冰雪节庆活动。

此外，内蒙古还围绕“十四冬”推出25条冰雪旅游精品线路，让游客全面感受内蒙古冬季文旅活动的魅力。



资料图。图为游客尽享欢乐冰雪旅游。额尔古纳市融媒体中心供图



资料图。图为游客与牧民一起参加冬季冰雪那达慕。张玮 摄