

中国—东盟产业合作区成投资热土 一批项目完成签约

中新网（翟李强）

11月9日，涉及新能源开发及装备制造、金属新材料、医药、旅游、教育等领域的25个项目签约落户中国—东盟产业合作区防城港片区，投资额288.68亿元（人民币，下同）。

当天，由广西壮族自治区投资促进局、防城港市人民政府共同举办的防城港市建市30周年招商推介会暨中国—东盟产业合作区防城港片区项目签约仪式在防城港市举行。

广西壮族自治区投资促进局局长黄卫平指

出，广西整合优化南宁、北海、防城港等7市产业园区，设立中国—东盟产业合作区，打造承接国内国际产业转移新高地，并量身定制了合作区发展的五大方面19项重点任务和实施举措。出台了《促进中国—东盟产业合作区建设的若干政策措施》，在产业发展、税收、金融、要素保障等方面提出了一系列支持政策；还将联合相关央企和区属国企发起设立总规模超700亿元的基金，重点支持合作区园区建设和产业发展，支持政策含金量

高、操作性强，力度前所未有。

今年9月，广西启动百日招商行动，先后在上海、宁波、广州、北京举办了四场中国—东盟产业合作区专题推介会，并在北京举办央企支持中国—东盟产业合作区建设发展座谈会，与15家中央企业共签署合作协议18项，其中投资合作协议8项、总投资额1397亿元。

据介绍，中国—东盟产业合作区正在成为投资兴业的沃土，正在成为各企业在融入和服务国内大循环、畅通和

促进国内国际双循环中展示新作为的重要通道。

与东盟海陆相连的防城港市是中国—东盟产业合作区建设的主阵地，依托其独特的区位优势，正紧锣密鼓推动中国—东盟产业合作区建设，重点发展纺织服装、电子信息、玩具、医药、金属新材料等产业，致力于打造承接产业转移沿海临港重要基地，今年前三季度新签约项目投资总额823亿元，增速28.9%。

据悉，广西将致力于扩大开放，持续打造一流营商环境，打造更

为高效的国内国际双循环市场经营便利地，真诚服务好每一家企业、

真心服务好每一个项目，让大家在广西安心投资兴业，实现更好发展。



签约仪式。翟李强 摄

业内人士相聚“中国电器之都”乐清 赋能电气产业发展

中新网温州（傅飞扬）

“我们特地从天津过来参展，希望能向更多人推介公司的净空雷达、机舱式测风激光雷达、地基式测风激光雷达等产品，与行业顶尖企业和人才交流技术、共同成长。”7日，在国际电工博览会现场，凯宸能源科技（天津）有限公司相关负责人郑春旭（化名）受访时表示。

7日至9日，第23届中国电器文化节暨数字经济大会在浙江温州乐清举行，作为重要活动之一的国际电工博览会同步开展，党政人士、专家学者、企业代表等相聚一堂，共话电工电气产业高质量发展未来式。

2023年是乐清市“撤县设市”30周年。作为“温州模式”“四千精神”的主要发祥地、民营经济的先发地，乐清的民营经济发展史就是一部电工电气产业的蝶变史。

30年来，乐清从“前店后厂”的家庭作坊模式，到享誉中外的“中国电器之都”；从自给自足的小农经济，到大步迈出“引进来、走出去”步伐。

如今，该市的电工电气产业已成为涵盖200多个系列、6000多个种类、25000多种型号的千亿级产业集群，拥有电工电气企业超1.4万家，产业链配套率达85%以上，低压电气占全国市场份额达65%以上，是全国唯一以县域为主导

命名的国家先进制造业集群。

相较往年，本届国际电工产品博览会参加客商等人员更加国际化、办会主体更加多元化，同时也更加科技化——博览会总面积4.5万平方米，设置了600个标准展位和重点企业主题馆、科研机构展示区、业务洽谈区等多个主题版块，邀请亚马逊、国贸云商等机构开展各类推广路演、新品发布、展示展销活动。

此外，该博览会在传统电工电气产品的基础上，结合VR、元宇宙等新一代数字技术，生动展示乐清电工电气产品在新能源、新材料、高端装备、智能网联汽

车、智能家居、集成电路等领域的前沿技术和最新成果。

穿行在人头攒动的展会现场，设计亮丽、规范有序的展位引人注目：一家家自产自销的原产地电气厂家进行各具特色的实力展示，一件件全新构想的产品令人眼花缭乱，一个个新颖的展柜解决方案让人耳目一新。

“本届博览会通过线上、线下结合的方式实现展示展销互动，是全方位适应互联网、数字化时代的一个创新方式，推动了乐清电气产业内外贸一体化，促进了国内国际双循环。”第23届中国电器文化节暨数字经济大会组委会负责人介绍说。



国际电工博览会现场。傅飞扬摄

四川酒产业推介暨交流品鉴会在香港举行 冀撬动海外市场

中新网香港（单鹏）

第十五届香港国际美酒展（简称香港美酒展）3日至5日在香港举行。4日，四川酒产业推介暨交流品鉴会（简称品鉴会）在本届香港美酒展现场举办，4家四川白酒企业代表川酒上台推介，展示川酒的文化与醇香。

四川白酒在中国白酒版图占有重要地位，涌现出众多知名品牌。近年来，四川白酒以“区域抱团”方式加快出海脚步，积极拓展国际市场。

作为一种文化载体，白酒承载着酿酒大省四川的历史与文化。“四川酿酒始于秦汉，绵延两千多年，在历史长河中萃取时代精华，形成了厚重的文化底蕴。”当天品鉴会现场，四川省贸促会二级巡视员温康军向各地观众介绍，四川正着力建设世界级优质白酒产业集群，白酒产业生态完备成熟。

白酒也见证了四川与香港的经贸合作。香港是四川最大的外资来源地，不少港资项目是四川当地的地标，截至2022年底，香港在四川累计投资占四川省累计外商直接投资额约六成。同时，也有数十家四川企业选择赴港上市。在此背景下，五粮液、泸州老窖等知名川酒品牌相继在香港打响知名度。

川酒龙头的成功“破圈”激发了更多川酒品牌的出海动力。包括上述4家川酒企业在内，

今年共有9家四川白酒知名企业赴香港共同参展，冀撬动更大的海外市场。

“今年香港美酒展，我们带了5款浓香型白酒参展。虽然对香港消费者的口味没有深入了解，但五粮液、泸州老窖在当地已经有了一定基础，说明浓香型白酒能站稳脚跟。”四川绵阳某酒企工作人员曹畅接受采访时表示，希望通过香港美酒展让海外市场认识更多四川品牌。

四川泸州某酒企负责人曾燕表示，近两天很多海外经销商主动前来了解该品牌白酒的价格和定位，“我们是一个相对‘年轻’的品牌，历史沉淀没有那么长，但我们争取在口感上迎合年轻人需求，除传统白酒外，我们也推出了果酒和鸡尾酒。”

值得一提的是，四川展团中还有一家来自四川广安的牛肉食品企业。两天下来，该企业所展示的数包样品已所剩无几。“牛肉配白酒是‘绝配’。这一饮食习惯在川东已有百年历史。”该企业负责人吴润认为，牛肉和白酒相辅相成，借由彼此，消费者可以更好地感受四川的饮食文化。

在香港贸易发展局业务发展副总监郑伟星看来，四川企业可以利用香港美酒展这一国际平台拓展市场及打造品牌，向国际市场迈进。“香港服务业高度发达，金融、物流、创意设计、品牌营销、知识产权保护等产业在白酒产业及品牌发展方面拥有巨大合作潜力。四川的优质产品和品牌可以利用香港服务来提升价值、转型升级和创新发展。”



四川白酒企业代表在品鉴会上做推介。单鹏 摄