

## 第八届“海上丝绸之路”（福州）国际旅游节启动

中新网福州（叶秋云）

17日，由文化和旅游部、福建省人民政府主办，福建省文化和旅游厅、福州市人民政府承办的第八届“海上丝绸之路”（福州）国际旅游节（以下简称“海丝国际旅游节”）启动仪式在福州海峡国际会展中心举行。

启动仪式通过“千年闽都 流光溢彩”“福源流长 福泽天下”“派江吻海 逐梦海丝”三个篇章，集中体现海丝门户——福州通过成功举办海丝国际旅游节取得

的丰硕成果，推动共建“一带一路”。

活动上，中国旅游研究院发布了《海上丝绸之路沿线城市在线旅游资产指数(TPI)报告》，展示当前文旅产业的整体生态以及“海上丝绸之路”核心城市旅游出行大数据、产业发展趋势等信息。

据报告中所涉及的“海上丝绸之路”沿线城市在线旅游资产指数(TPI)排名，福州在上海、南京等29个国内海丝沿线城市以及新加坡、雅加达等8个国外海丝沿线城市总排行中居于第

八位，在华南地区排行中居于第一位。

启动仪式上，福州发出了《共同传承弘扬海丝文化，携手打造海丝国际名片》的倡议，倡议中国海上丝绸之路旅游推广联盟成员单位，通过共同深挖海丝文化富矿、制定海丝国际研学基地标准、策划海丝精品旅游线路、筹划建设海丝国家文化公园等方式，推动与共建“一带一路”国家和地区深化文化和旅游交流合作。

在福州文旅《有福加达》推荐环节，以“有福之声”为主线，从木

人桩练功声、闽剧演唱声、鱼丸叫卖声入手，重点展示了咏春拳、闽剧、特色小吃、闽菜等非遗元素和鼓岭故事，展现了福州丰富的文化旅游资源。

据了解，海丝国际旅游节是福建、福州推动“21世纪海上丝绸之路”核心区建设的重要举措，2015年以来已成功举办7届，为共建“一带一路”国家搭建了对外展示、优势互补、互惠互利的旅游区域合作平台，已成为具有国际影响力的旅游盛会。

本届海丝国际旅游

节11月17日启动，将持续一个月时间，主体活动包括启动仪式、文旅对话、“海丝奇妙夜”

大型文旅体验活动、“爱旅游爱生活”2023福建旅游交易会等。



17日，第八届“海上丝绸之路”（福州）国际旅游节启动仪式上，中国旅游研究院发布了《海上丝绸之路沿线城市在线旅游资产指数报告》。中新网记者 吕明 摄

## 广西南宁建设国家旅游枢纽城市 面向东盟凸显“国际范”

中新网南宁（记者黄艳梅）

11月的广西壮族自治区首府南宁市，和风暖阳，满眼青翠。在首届全国学生（青年）运动会成功举办后，2023年广西文化旅游发展大会也即将在南宁拉开帷幕。

记者17日从广西有关部门获悉，2023年广西文化旅游发展大会坚持创新引领、开放合作、科技赋能、共享共建、多元融合和绿色发展的理念，立足南宁特色优势，彰显东盟特色，凸显“国际范”，积极搭建与东盟国家的交流互动平台，策划实施一系列富有东盟元素的文化旅游活动。

南宁是中国距离东盟最近的省会城市，是中国面向东盟开放合作的前沿和枢纽城市。南宁素有“中国绿城”“天下民歌眷恋的地方”等美誉，荣获全国文明城市、国家卫生城市、中国优秀旅游城市等称号。

据南宁市官方介绍，南宁市紧紧围绕建设面向东盟开放合作的国际化大都市目标，以系列务实有力的举措加快建设国家旅游枢纽城市和区域性国际旅游中心城市，打造面向东盟的国际消费中心，强力推动文旅融合高质量发展。

南宁市以“中国绿城 老友南宁”文旅品牌为总引领，打造提升南宁国际民歌艺术节等文化品牌活动，推出舞剧《刘三姐》、话剧《大

山壮歌》、邕剧《梁小霞》等一批优秀文艺精品。南宁成功创建国家文化旅游消费示范城市、广西全域旅游示范市，先后打造三街两巷、邕江南岸片区、东盟文化旅游片区3个国家夜间文化和旅游消费集聚区，获评“中国夜游名城”。

截至目前，南宁市拥有国家旅游休闲街区等国家级示范品牌16家、A级旅游景区98家、广西全域旅游等各类自治区级示范区200余家。全市共储备文旅项目165个，总投资2540亿元（人民币，下同）。

近年来，南宁市以机场、高铁、高速为基础，建设便捷高效的立体化旅游交通网络。南宁国际空港综合交通枢纽实现空铁联运，开通国内



外航线168条，通航城市119个；“3小时高铁旅游圈”、“一环六射三横一纵”高速公路网络体系全面建成；南宁国际旅游中心融信息咨询、旅游集散、智慧旅游、应急指挥及文旅资源展示为一体，成为广西首个一站式城市综合旅游集散中心。

南宁市立足于面向东盟，以文化交流为媒，强化“请进来走出去”机制，深化与东盟国家在文化旅游领域的交流合作。南宁重点打造南宁国际民歌艺术节、中国—东盟（南宁）戏剧周、“文化走亲东盟行”等对外文化交流品牌，并以方特东盟神画项目为抓手，建成国内首个全面展示东盟十国自然历史文化的主题乐园。

目前，南宁市与东盟各国文化交流活动日益密切，境内外旅游市场实现客源互流、良性互动。今年前三季度，南宁市接待游客超1.2亿人次，实现旅游收入超1300亿元。

据悉，2023年广西文化旅游发展大会将打造全民共享的文旅盛事。

其间，广西汽车旅游大会暨“一键游广西”快乐新体验活动、2023年中国（南宁）旗袍文化艺术盛典、2023年广西文化旅游博览会、“水动邕江”嘉年华、广西电竞文创大赛、2023年桂—粤港澳群众文化活动周文艺演出等系列活动将在南宁举办。

外航线168条，通航城市119个；“3小时高铁旅游圈”、“一环六射三横一纵”高速公路网络体系全面建成；南宁国际旅游中心融信息咨询、旅游集散、智慧旅游、应急指挥及文旅资源展示为一体，成为广西首个一站式城市综合旅游集散中心。

南宁市立足于面向东盟，以文化交流为媒，强化“请进来走出去”机制，深化与东盟国家在文化旅游领域的交流合作。南宁重点打造南宁国际民歌艺术节、中国—东盟（南宁）戏剧周、“文化走亲东盟行”等对外文化交流品牌，并以方特东盟神画项目为抓手，建成国内首个全面展示东盟十国自然历史文化的主题乐园。

其间，广西汽车旅游大会暨“一键游广西”快乐新体验活动、2023年中国（南宁）旗袍文化艺术盛典、2023年广西文化旅游博览会、“水动邕江”嘉年华、广西电竞文创大赛、2023年桂—粤港澳群众文化活动周文艺演出等系列活动将在南宁举办。

## 中国旅游乡村吸引世界目光

中新网济南（王采怡）

文旅融合五年来，山东省文化和旅游系统挖掘深厚的历史文化资源，推动优秀传统文化创新发展，用文化艺术点亮旅游胜地，实现文化场馆、艺术团、旅游景区、旅行线路联动提升，擦亮“好客山东”金字招牌。

近日，记者跟随山东省文化和旅游厅组织的“五年牵手新图景”媒体行活动，走进山东省文化馆和山东省话剧院，与相关代表进行座谈交流，挖掘近年来山东推动文化旅游融合高质量发展的典型经验。

山东省文化馆党支部书记、馆长赵新天告诉记者，近年来，该馆创新开展艺术进景区活动，组织文艺演出、书画创作、非遗手造等走进旅游景区，把优质的文化艺术资源与丰富的旅游资源相结合，让文旅高质量发展的成果实实在在惠及民众。“比如，‘百姓大舞台’项目已成功举办7年，推出演出170余场，惠及现场观众约10万余人，网络直播点击量近千万次。”

赵新天表示，未来，山东省文化馆将继续推进“旅游+文化”深度融合，不断探索文艺活动与旅游路线融合的路径，充分发挥文化活动的综合带动效应，在创新“艺术进景区”活动形式、内容的同时，吸引更多的游客朋友走进文化馆、感知文化馆、享用文化馆，为“文旅

融合”发展贡献独有的力量。

《基督山恩仇记》《孔子》《阿Q正传》……走进山东省话剧院的艺术长廊，墙上一幅幅经典剧照引人注目。近年来，该剧院深耕人文沃

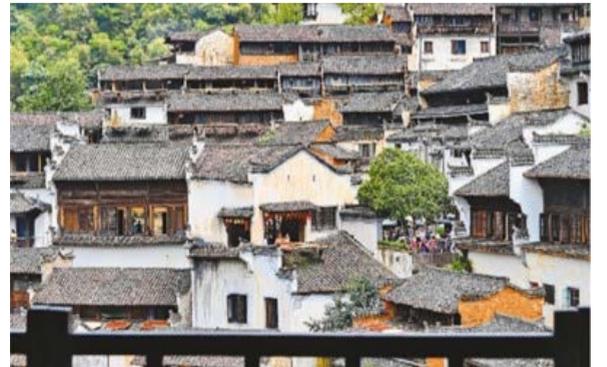
土，狠抓艺术创作，用创新手段讲好文化故事，从民众喜闻乐见的文艺作品，到城乡各处可闻的锣鼓声，再到游客量越来越多的景区，多角度展现山东文旅融合发展的成绩。



浙江省淳安县下姜村青山相伴、绿水环绕。谢航凯摄（人民图片）

“我们坚持推动话剧艺术走进旅游景区。今年，儿童剧《阿拉丁神灯》《小红帽》《爱丽丝梦游仙境》走进印象济南·泉世界景区，高质量完成演出11场。”山东省话剧院院长董旋介绍说，此次演出活动在进一步拓展了新的演出阵地，提升了山东省话剧院亲子剧场的吸引力，推动文旅融合，助力文

旅产业高质量发展。董旋表示，下一步，山东省话剧院将不断加强创新创作本领，提升济南作为省会城市的戏剧氛围，打造城市文化新地标为目标，把丰富文化供给和锻造文艺精品结合起来，充分实现文艺创新的高质量发展，让更多观众知道“解放路115号，这里有戏”。



江西省婺源县篁岭村“晒秋”场景美如画。朱海鹏摄（人民图片）