

海外客商的丝博会“初体验”：看好与丝路有关的未来

中新网西安 作者 杨英琦

“你好、苏丹、expensive贵的、cheap便宜的……”在西安国际会展中心的国际交流展区，来自苏丹的埃文正在展位上整理货品，口中念念有词。四周前，为了参加展会，埃文“临时抱佛脚”自学了中文。

为期五天的第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会（以下简称“丝博会”）正在西安举办。在此前六届的丝博会上，已有来自全球190多个国家和地区的1万余名境外客商参展参会，累计展销特色商品达3万多种，观众人数超过60万人次。

第一次参加丝博会的埃文告诉记者，自己此行是为了“卖货”。

为了让更多人了解苏丹产品，埃文积极用中文向顾客介绍苏丹银饰、玉石的产地、价格，但随着越来越多的人停留在展位前，埃文发现自己的“一点点中文”远不够用，“希望下次我可以再多多学习（中文）。”

与手忙脚乱的埃文相反，乌兹别克斯坦客商阿奇莫夫·法鲁克的丝博会“初体验”游刃有余。“我带来了乌兹别克斯坦的特色产品：刺绣、瓷器、盘子、帽子，还有多达二十余种不同的糖果。这些产品已在中国南方地区有销路，参加丝博会是为了拓宽它们在中国西部地区的市场。”

“从张骞出使西域到如今的‘一带一路’建设，乌兹别克斯坦与中国自

古以来就是分不开的朋友。”学习中文16年之久，阿奇莫夫·法鲁克对于两国的经贸、文化有着自己的见解。“这次我带来的瓷器、刺绣等特色产品显示出两国相似的文化风俗，亲切而新奇的产品体验也更有利于其传播、销售。”他对自己的丝博会之旅充满信心。

茶叶、红酒、玉石、水果……在国际交流展区，客商们与参展民众不仅求“新”，也在求“同”。熟悉的饮食习惯与相似的文化风俗在打开双方共同话题的同时，也碰撞出更多合作机遇。

“阿塞拜疆有着很好的土壤和地理条件，因此生产出的农作物十分优质，我们的产品绝对值得一尝。”阿塞拜疆

青年阿里正向顾客力荐来自家乡的红酒、红茶与石榴汁，第一次参加丝博会，他高兴地发现，中国消费者对阿塞拜疆产品格外热情。

“我不仅在展位向人们介绍如何购买产品，也向很多人介绍了阿塞拜疆的风俗文化，还帮助部分商人达成合作、寻找商机。这对我来说是一次很有意义的经历。”22岁的阿里在西安学习工商管理专业，国际贸易也是他未来感兴趣的工作方向。

俄罗斯的亚麻籽、哈萨克斯坦的巧克力、吉尔吉斯斯坦的香肠、乌兹别克斯坦的刺绣……在本届丝博会首次增设的中亚五国展区，记者发现不少初来乍到的新客商，在接待了几波消费者后，他们均表

示对未来的中国市场与潜在的合作机会充满期待。

“我相信中国西部地区极具发展潜力，也相信我们的产品在这里的

潜在市场。”阿奇莫夫·法鲁克说道，“我很看好西安，然后是兰州、敦煌、乌鲁木齐……总之，我看好与丝路有关的一切。”



11月16日，民众正在参观第七届丝博会国际交流展。杨英琦 摄

青海“海滨藏城”冬肉节：展示、选购尽显草原风情

中新网（李隽）

“我们青海湖刚察牦牛、青海湖刚察藏羊取得了国家地理标志证明商标，秋冬季节‘草膘’牛羊肉更是享誉省内外。各民族群众用鲜美原料加工的酥油、糌粑、风干肉、血肠等特色小吃，具有浓郁的地方民俗文化风味。”16日，青海省海北藏族自治州刚察县委书记朱成青在致辞时说。

当日，素有“海滨藏城”之称的青海省海北州刚察县举办2023年绿色有机农畜产品推介会暨第二届青海湖草原冬肉节。

因地处青海湖北岸，每到冬季，天气格外寒冷，这里的草原民众就会大量储存牛羊肉以备过冬，这个过程被当地民众称为“压冬肉”。冬天在暖和的屋子里“大锅煮肉，大快朵颐”是当地民众最满足的一件事。

活动现场设有美食品鉴、产品展示、牛羊展示、网红打卡4个展区，展销产品涉及畜产品、奶制品、粮油制品、藏品、藏药制品、文创产品、非遗产品等11大类50余种。

现场煮肉、熬制奶茶、推介奶酒、展示牛绒毡帽……参展商纷纷亮出特色产品，不少商家通过网络直播为网友推介。众多消费者更是挨个展位品尝、鉴赏、选购。

“这个奶酒好喝哎，你也尝尝。你看，这一家的毡帽也比我的洋气，我俩买上吧。”当地民众扎西彭措跟一旁的朋友说。

据介绍，当地不断加快推进农牧业集约化、产业化、生态化、智慧化、品牌化发展，农牧产业逐步从粗放型家庭养殖向规模化、标准化生产转变，从输出原料向输出产品转变，农畜产品从区域性消费向省外市

场消费转变。

“在各方的努力下，刚察牛羊肉已成功搭上直销北京、上海、山东等大市场的平台，在全国多地建立了市场网络体系，绿色有机农畜产品输出能力不断提高。”朱成青说。

当日，该县成立了青海湖农牧投资开发有限公司，支持鲁援饲草料厂开发优质饲草料产品让利于养殖户，大力推广统一补饲、统一收购、统一加工、统一冷链储藏、统一销售的生产经营模式，支持国有企业高价收购牛羊，鼓励各类新型经营主体加工、生产、外销，着力推动农牧民增收、农牧业增效、农牧区繁荣。



图为当地民众选购冬肉。李隽摄

新疆阿拉尔：万亩盐碱地变“米粮川” 头年耕种水稻亩产达500公斤

中新网（戚亚平 石继良）

金黄的稻田间，收割机穿梭忙碌，稻香随风飘送。眼下，新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市6团双城镇万亩盐碱地水稻收割接近尾声。

“这万亩盐碱地，今年是第一年耕种，年初预计能产水稻200公斤。头一年在这里种水稻就没指望能有什么收益，主要是为了洗盐压碱、改良土壤。目前收割下来亩产有500多公斤，超出我们的预期。”万亩盐碱水稻种植基地负责人郑建江说。

6团双城镇是在荒漠上建立起来的团镇，以前被称为荒地镇，经过70余年的发展，由荒漠变绿洲。但由于盐碱过重，仍有大片盐碱地无人耕作。

今年，第一师阿拉尔市按照“兵团统筹、师市主导、团场配合、国企投资运营”模式，构建“国企+民企+基地+农户”利益联结机制，由国有企业第一师供销（集团）有限公司牵头，民营企业阿拉尔市禾禾米业有限责任公司承种，将这片盐碱地打造成粮食产能提升示

范区。

原本白花花的“不毛之地”，缘何在一年时间就长出了金灿灿的水稻，逆袭成“米粮川”？

“年初测算，土壤含盐量最少的也在16%，高的超过30%。这样的土壤根本种不出庄稼。盐碱地种出高产水稻，关键在压盐碱。”郑建江说。

在种植过程中，承种企业按照高标准农田建设的要求，采用深耕粉碎松土机深耕60厘米，将土壤板结块横切旋磨均匀，粉碎成颗粒粉末状。这样，土壤中的盐碱随灌水沉降到深耕层底部，不会出现返盐返碱现象。同时，通过广施农家肥和土磷肥，有效改良土壤结构，土壤含盐量降至0.3%，pH值达到8.9，为水稻生长创造良好的环境。

承种企业还将现代化种植技术注入全过程，

无人植保机播种、施肥、喷药……聘请了国家耐盐碱水稻技术创新中心、新疆农业科学院、湖南农业科学院、沈阳农业大学等单位的专家进行全程技术服务。

今年6月，国家水稻产业技术体系2023年南疆四地州技术服务专家团队到6团双城镇万亩盐碱地视察，看到长势喜人的水稻，个个赞不绝口。

中国水稻研究所原所长、国家水稻产业技术体系原首席专家程式华说：“我国有15亿亩盐碱地，开发盐碱地生产粮食具有巨大的潜力。这万亩盐碱地通过改良，采用新品种，效果非常好，为国家盐碱地综合利用树立了一个典范。”

在第一师阿拉尔市，加强盐碱地综合利用，科技赋能，让更多盐碱地变成“米粮川”。



深耕粉碎松土作业改良土壤。石继良 摄