

# 董关鹏：国企需提升海外传播力 构建强大话语体系

中新网惠州（记者 孙秋霞）

中国传媒大学国家公共关系与战略传播研究院院长董关鹏7日在广东惠州举行的“现代新国企研讨会：加快建设世界一流企业”上表示，中国大企业在海外面临被“脱钩”、被“去风险”等问题，国有企业需提升海外传播力，构建强大话语体系。

本届现代新国企研讨会由国务院国资委新闻中心指导，《国资报告》杂志社、中国新闻网主办，华润（集团）有限公司承办，中国社会科学院国有经济研究智库

提供学术支持。

2022年，中央全面深化改革委员会审议通过《关于加快建设世界一流企业的指导意见》，提出了“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”十六字方针。

通过在多个国家走访调研，董关鹏总结道：“我们梳理发现，相当多的大企业在海外的战略是很大的，但是传播还是有点少。还有一种情况是有传播，无战略。比如走‘传播即宣传’的老路子，境外传播‘内宣化’，战略传播技术与方法的缺失等。”

当前，世界百年未有

之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，董关鹏认为，针对中国的“认知战”已经打响。国资央企在国际面临天生带流量、自动有关关注的局面，做好公众认知与声誉管理是无法拒绝且必须获胜的邀请赛。

在董关鹏看来，面对个别西方国家对中国企业的“认知战”，前方企业亟需补齐短板，特别是处理好以公众利益为先的公众认知和声誉管理，持续有效管理八大关系，包括政府（监督）关系、地方（社区）关系、行业关系、客

户关系、法律关系、经济关系、员工关系和媒体关系。

“政府认知决定了政策，员工认知是士气，投资者认知是信心，媒体认知是舆情，认知的综合管理直接决定了企业的品牌和公关能力。”董关鹏说。

值得注意的是，中国5G商用已经走过近五年时间，随着技术创新的演进以及与各行各业的深度融合，国有企业海外传播也面临全新挑战。在此背景下，董关鹏认为，舆论引导需要提前策划、主动布局、创新实施，特别是构建

好全新话语体系、叙事体系和技术体系，建设更强大的口径库、故事库和工具库。

“我们要有足够的风险意识面对一场针对中国企业的认知之战，

要把包括舆论在内的诸多风险早梳理、早管理，在国际传播中提升能力、补齐短板，要赢在提前出发，赢在未雨绸缪。”董关鹏说。



图为中国传媒大学国家公共关系与战略传播研究院院长董关鹏作主旨发言。《国资报告》杂志社供图

## 酒泉在“营商”中“赢商”

中新网兰州（刘潇）

“酒泉市2023年坚持抓项目、增动能、育产业、调结构、挖潜力、惠民生，全市经济持续增长，有效投资不断扩大，经济社会保持了健康持续发展的良好态势，为加快建设酒泉区域中心城市、实现高质量发展奠定了坚实基础。”7日，甘肃省酒泉市委常委、副市长庞柴介绍说。

“转作风优化营商环境 抓项目增强发展动力”主题系列新闻发布会酒泉专场于当日召开。

酒泉地处甘肃省西北部、河西走廊西端，自古就是中原通往西域的交通要道，丝绸之路上的咽喉锁钥，商贾云集的黄金宝地。

2023年，酒泉优化升级营商环境，推进数字政府政务服务平台与工改平台、公积金自建系统对接，实现数据多跑路、民众少跑腿，率先完成12345热线工单、知识库系统与甘肃省平台的数据汇聚和对接。

同时，酒泉市围绕年度既定目标，健全完善调度机制，分季度提出调度目标，将各项任务细化分解到县市区和部门，统一建立经济运行监测台账，每半月研判经济形势，形成工作专报，针对苗头性、倾向性、阶段性问题，研究提出对策措施。

庞柴在发布会上介绍说，酒泉市坚持把抓项目扩投资作为头等大事，在建项目抓进度、新建项目抓开工、储备项目

抓前期、招商项目抓落地，持续发挥投资对稳定经济大盘的关键作用。

今年前三季度，酒泉市开复工各类项目795个，开复工率96%，投资增长16.1%；开展未开工项目集中攻坚月行动，22个省列重大项目已开工20个，完成投资280亿元，投资完成额居全省第1位；签约500万元以上招商项目931个，引进到位资金811.49亿元，增长26.12%。

酒泉市市场监管局局长吴相君介绍说，酒泉

全面贯彻落实市场化、法治化、标准化服务理念，坚持不懈优环境、保秩序、强创新，主动服务全市经济社会大局。截至11月底，累计帮助549户企业解决问题5043个，助企融资7.5亿元。

庞柴表示，下一步酒泉将持续优化营商环境，加强经济运行分析，抓项目扩投资、调结构强产业、提消费促外贸、稳就业惠民生、守底线保安全，确保全年高质量发展各项目标任务圆满完成。



甘肃酒泉玉门市针对招商引资项目交办手续，有专门工作人员全流程跟踪落实，形成档案记录在册。（资料图）刘潇 摄



11月17日，走进甘肃智汇格林新能源有限公司年产1000万吨低阶煤分级分质清洁高效利用与新能源耦合一体化示范项目现场，工人们不畏严寒抢工期、

## “出海”业务暴增 深圳新开至墨西哥城跨境电商空运专线

12月5日凌晨，中国国际货运航空有限公司运营的一架B777货机，满载跨境电商货物，从深圳机场起飞，经停安克雷奇后顺利降落墨西哥城。标志着深圳往返墨西哥城航线顺利开通，推动两地跨境电商货物高效互通，助力深圳企业与墨西哥的经贸合作不断走深走实。

这是国货航在深圳机场投放的首架国际全货机，运营深圳至墨西哥城航线（2班/周）、洛杉矶航线（1班/周），共3班/周，执飞机型为B777，以运载深圳跨

境电商货物为主。该航线是深圳机场继上半年开通深圳至圣保罗航线之后，开通的第二条拉美地区货运航线。

今年以来，深圳机场已加开9条跨境电商空运专线，通达巴黎、列日、圣保罗、伦敦、达沃、特拉维夫、利雅得、马尼拉、墨西哥城等重要货运枢纽。截至11月，空运跨境电商业务量同比增长75.5%。

墨西哥拥有拉美第二大规模的电商市场，跨境电商发展潜力巨大。随着中国产品越来越受到当地消费者追捧，墨

西哥已然成为主流电商平台前赴后继“出海”的热门目的地之一。该条航线连通了深圳与其首都墨西哥城，促进两地跨境电商的物流时效显著提升，并通过墨西哥货运枢纽触达拉美地区更广大的市场。

今年是“一带一路”倡议提出十周年，也是中国与墨西哥建立全面战略合作伙伴关系十周年。墨西哥已经成为中国在拉美地区的第二大贸易伙伴，2022年中墨贸易总额为949.65亿美元。

（总台记者 朱平）

## 柴达木盆地可开发耕地后备资源达20.1万亩

素有中国“聚宝盆”美誉的柴达木盆地地处青海省海西州，面积约26.5万平方公里，是中国重要的能源和矿产资源富集区之一，也是中国西部地区重要的防风固沙生态功能区。

据介绍，为进一步增加耕地“进项”数量，落实耕地“进出平衡”，海西州创新举措，积极摸排州内耕地后备资源。以“三调”四大类图斑（沙地、裸土地、其他草地、盐碱地）为基础，结合2020年度国土变更调查数据库成果，与生态条件、地形坡度、土壤pH值等评价指标数据进行叠加，按照耕地后备资源评价指标体系和宜耕地评价指标要求，

摸排海西州农场未开垦土地、可开发的园地以及集中连片的未利用地共20.1万亩。

海西州官方表示，

近期计划可开发5.06万亩、中期可开发5.36万亩、远期可开发9.68万亩。



图为柴达木盆地境内的耕地。（资料图）索南江措 摄