

# 旅游热、消费火、投资忙——东北冰雪经济释放“热动能”

新华社  
记者王帆

冰雪活动层出不穷、赏玩滑住购一站式……冬季来临，东北各地正不断打造新热点、营造新场景，激发冰雪消费潜能，让“冷资源”释放“热效应”。

在绚烂的烟花中，第27届长春冰雪节12月12日晚在长春冰雪新天地开幕。与零下20摄氏度的低气温形成对比的是游客们游玩的热情。

与15米高的“雪容融”雕塑合影、从512.6米的激情滑梯上滑下、在各式奇幻壮美的冰雕雪建中穿梭……156万平方米的第五届长春冰雪新天地12日开门迎客。据主办方介绍，当天入园人数超3万。

“去年来过，今年整体感觉冰雕种类和娱乐体验都更丰富了。”长

春市民李泽生说，“尤其全长1260米的雪漂流，滑下来特别刺激。”

与长春冰雪新天地一街之隔，是天定山滑雪场。因距离市区较近，这里吸引许多雪友下班后来滑雪。天定山旅游度假小镇宣传部负责人蔡慧瑜介绍，为进一步吸引外地游客，小镇今年将冰雪新天地、天定山滑雪场、天定山民宿三个景区联动运营，通过系列活动打造一站式冰雪旅游目的地。

提升冰雪旅游产品规模，丰富特色活动。在冰雪节期间，长春还将推出净月雪世界、长春北湖·秘境雪谷等10个冰雪乐园以及40处冰雪娱乐场所，而且庙香山、莲花山等4处滑雪场已提质扩容，总雪道53条，日最大接待量可达1.7万人次。

“我们‘长春礼物’

品牌还新推出冰雪主题商品15种。”长春市文广旅局党组书记靳明表示，通过多业态打造全



12月12日，游客在长春冰雪新天地游玩。新华社记者 颜麟蕴 摄

长春的热闹景象，是东北各地“冰雪热”的缩影。地处吉林省白山市抚松县的长白山万达国际度假区，日均接待量超4000人次；在黑龙江亚布力滑雪旅游度假区，坡度大、难度高的“二锅盔山”雪道在短视频平台上备受关注，吸引众多爱好者前来“打卡”；在吉林市万科松

花湖度假区，许多国际知名品牌开设“快闪店”，时尚新潮的消费场景受游客喜爱……携程数据显示，预订12月目的地为吉林省的冰雪酒店订单同比增长78%，冰雪团队游产品订单同比增长近10倍。

消费大幅提升拉动投资热。在吉林省梅河口市五奎山旅游度假区项

目建设现场，施工车辆往来穿梭，400余人抢抓进度，保障项目如期交付。梅河口东北旅游发展有限公司副总经理褚世安介绍，今年新增滑雪场和温泉项目，项目建成后将实现梅河口“景城湖山一体化”，为当地冰雪旅游增添新动能。

在吉林市北大湖滑雪度假区，新开设的雪道和缆车能为游客提供更佳游玩体验；沈阳东北亚国际滑雪场经投资翻

新后，雪场面积达22万平方米，游客大厅、运输系统等配套设施焕然一新；通化市万峰滑雪度假区新增两座酒店，雪场具备同时容纳2000人以上的接待能力……

“滑雪客群体量今年仍保持稳定增长态势。”携程研究院战略研究中心高级研究员谢晓青表示，这不仅推动“滑雪+”产品的开发运营，同时也带动滑雪目的地地综合休闲业态发展。



11月23日，游客在吉林市万科松花湖度假区滑雪。新华社记者 王帆 摄

## 湖南东安果旅融合拓展全域旅游新业态

中新网（文廉泉 谢助民）

时下，在湖南省永州市东安县石期市镇新华村，橙果黄、茶花开，一派丰收景象。“这里过去是丘岗山地，分散种植柑橘挣得少。土地流转后，村民不仅获得流转金，还可以在脐橙园里就业增收。”村民马贵凤说。

东安县是国家农产品质量安全县、全国出口食品农产品质量安全示范区、湖南省38个重点柑橘基地县之一，柑橘产业被列为“赣南—湘南—桂北”国家级优势产业带产业，现有柑橘面积12.5万亩，年产量10万吨左右，种植年总产值3.5亿元以上，种植户3000余户，户均收入3万元以上。

近年来，东安县以果为媒，以旅兴农，把传统果园改造升级为休闲景点，绘就一幅果旅融合促振兴的产业画卷。

“在精品果园建设中，设游步道、景观景台，配套发展休闲农业，打造春赏花、夏乘凉、秋冬采摘等新业态，吸引游客观光休闲采摘，带动发展农家乐，增加收入。”新华村党总支书记、安兴种养农民专业合作社负责人蒋平香说。

目前，新华村建起5000余亩绿色生态油茶、2000余亩柑橘、200余亩花卉药材的绿色种植基地，依托脐橙园、油茶园、花木景观园等乡土特色景观，吸引不少周边市民前来游玩。

在东安，许多种植基地从单纯以水果采摘为主，发展为观花采果、烧烤野趣、休闲垂钓、研学科普为一体的综合性农旅基地。“全程使用有机肥，脐橙口感好、品质佳，油茶绿色生态，供不应求。”蒋平香介绍，合作社通过“体验+引导”休闲模式以旅兴果，推动果业与旅游加速融合，带动周边100名村民务工增收。

今年，合作社与云南农业大学等科研机构签订科技与产业发展战略合作框架，建起博士工作站，引入专业博士，提供科技指导，开展农村实用技术培训。

东安县乡村振兴局副局长文巧群介绍，东安在“和美乡村”建设上持续发力，走出一条“优规划、齐商议、民为主、重管护”的“和美乡村”建设东安路径，为果旅融合发展赋能助力。

该县创建现代农业特色园区、示范家庭农

场、合作社，力争创柑橘品改示范县，对提升柑橘品质和促进一二三产业融合发展给予系列优惠政策扶持，加力推进果旅融合，拓展“甜蜜”增收门道。

目前，该县已培育以柑橘种植为主、果旅融合的特色产业园5个，建成果旅融合示范基地65个。今年，通过果旅融合，东安柑橘种植和加工综合年产值增长约5%。

下一步，东安县聚焦以柑橘为主体，葡萄、草莓、黄桃为补充的优势水果特色产业，拓展全域旅游新业态，探寻果旅融合发展新路径，着力打造一批乡村果旅融合休闲旅游“打卡地”，带动农户增收，助力乡村振兴。



橙果金黄。谢助民 摄

## 浙江龙泉乡贤“加温”民宿旅游 冬日高山呈现“热火朝天”

中新网丽水（邵燕飞 周健）

浙江丽水龙泉地处浙南山区，有“九山半水半分田”之称。近年来，依托良好的生态资源，龙泉立足特色产业、生态旅游等资源优势，深入实施新乡贤“引育用”工程，通过“以贤引贤”的方式，引导智力回乡、资金回流、人才回聚。

其中，众多民宿主理人就是当地实施新乡贤“以贤引贤”行动后，成功招引的青年创客。眼下，在他们的经营下，冬季民宿受人追捧，既鼓起了村民“钱袋子”，也增厚了集体“家底子”。譬如，坐落于宝溪乡高山村披云山脚的卿·山不负民宿正迎来一批又一批的客人。其配套高山风味美食、围炉煮茶、儿童娱乐室等，集吃住游为一体。同时创新采用“乡贤创新保底+村民经营分成”的合作模式，以年度增长的形式持续进行分红，不断增强村集体的自我“造血”功能。

“周末基本上都有客人过来，包括上海、杭州、宁波等大城市的游客。”民宿主理人、新乡贤张艳珍表示，她还将承包青井康养项目新建的3幢民宿，承接高端康养

游客，带动高山村民宿产业升级，预计每年能为村集体经济增收近50万元。

民宿产业的发展也引发了一系列“连锁反应”，最直观的就是村民在家门口就能实现就业。“以前在家里没有工作，现在在这里，有了稳定工资，离家近也方便，我很满足。”如今，村民廖根女每天在卿·山不负民宿打零工，每月可以赚到3500元左右的工资。

与此同时，高山蔬果也被端上了民宿游客餐桌，农户足不出户就能将自家农产品销售出去。另外，高山村集体联合民宿主理人开起了共富超市，办起了共富集市，还开通了共富直播，将特色农产品、农产品加工品、传统手工艺品转变成旅游商品和伴手礼，游客可以直接来采购，也可以通过电

商平台直播间下单。据悉，张艳珍就通过直播带货为村民销售农产品近10万元。

为了进一步提高村集体和村民的收入，高山村还以乡情为纽带，成立了“一山人”共富工坊，吸纳210余名村民从事高山茶叶采摘、高山蔬菜种植、农家乐经营。截至目前，“一山人”共富工坊实现产业增收1400余万元，带动20余名低收入户年增收12000元，村集体经济增收近30万元。

海拔每升高100米，气温会下降0.6摄氏度，可在冬日海拔1680米的披云山脚下，一派热火朝天的景象——新乡贤们带领着村民们以干事创业的积极驱散冬日的寒冷，热情似火地“播种未来”。高山村是乡贤推动山区共同富裕的缩影，越来越多的“高山村”正在龙泉涌现……



民宿一景。龙泉市委统战部 供图