

追着雪花看新疆 | 平西梁村的冰雪奇缘

12月19日上午，乌鲁木齐县平西梁村阳光正好。“四季看新疆”之“追着雪花看新疆”全媒体报道团队来到这个边疆小村庄，感受这里浓浓的冰雪氛围。

平西梁村地理位置优越，离国家5A级旅游景区天山大峡谷约4公里，离丝绸之路山地度假区约2公里。站在村



雪圈等戏雪设施已备好，等游客到来。石榴云/新疆日报记者 张小必摄

走。”33岁的巴孜尔别克·阿得里要去丝绸之路山地度假区上班了，热情地招呼着邻居。巴孜尔别克在度假区担任滑雪教练，妻子热孜亚·阿合买提在度假区承包了摊位卖抓饭，一个雪季下来，夫妻俩收入超过10万元。

家门口建了滑雪场，平西梁村人开始和滑雪结缘，越来越多的村民

里朝南望，度假区一条银色雪道倾泻而下。沿着乌黑的柏油路往村里走，路边不时可见一个个充满童趣的小雪人。路边的民宿院中摆放着各种雪板和雪杖，还有花花绿绿的雪圈、雪铲等，铺在雪地上自成一景。雪友们进进出出，好不热闹。

“去滑雪么？跟我

和巴孜尔别克一样，成为这段“冰雪奇缘”的见证者与参与者。他们有的在滑雪场担任滑雪教练、保洁，有的从事餐饮、服务业，这几年又有了新职业——担任民宿管家，或在《昆仑之约》当群众演员。

35岁的姜磊也当过滑雪教练。2021年，他将自家房屋翻新重建，打造出“山上见”民宿，

疆内外雪友是冬季主要客户。早上，他和雪友们在晒台上，聊天交流滑雪经验，“客人基本上住3到5天，甚至十几天，大家都成了朋友。”

今年从10月中旬，就开始有老顾客询问他雪场开滑的时间。这个月初，跨年元旦这几天的房已经全订完了。不仅是他，元旦假期，村里55家民宿几乎已订满，可接待游客上千人。

除了本村村民，这个小村庄也吸引着疆内外的投资者。今年村里还引进了连锁酒店，目前土建已结束，明年开春装修后即可营业。

“闲在归来”民宿负责人苗雨，正和工作人员一起准备周末的雪地篝火活动。2020年，他和好友一起带孩子到南山玩，看好这里的环境，经过一年多筹备，于2021年9月开了一家民宿，现在已陆续在村里开了3家不同风格的民宿及1家餐厅。

去年苗雨在民宿前造了1座冰屋，修了雪道，今年陆续接到老顾客咨询，现在他打算等降温后接着在门口打造冰雪乐园，还联系了专

业的冰雕师傅改造，“想让大家有更多冬季户外活动。”

25个温室大棚，丰富了村里的业态。现在正是草莓成熟的季节，滑雪、住民宿、摘草莓、吃农家饭，是很受欢迎的冬季旅游产品。

滑雪也改变了村民的休闲方式。“以前冬闲时候大家没事干，就约着打牌，这些年大家都约着滑雪啦。”该村党支部书记李桂琴说。56岁的她，现在能轻松滑中级道。

李桂琴说，村里5岁以上、50岁以下的村民基本都会滑雪。这个雪季，走上雪场的村民，年龄最小的3岁，年龄最大的丁建民有68岁，“之前在滑雪场当保洁时学会滑雪，爱好一直保留下来。”

两代人、三代人一起滑雪，在村里也不是啥稀罕事。特别是父母是滑雪教练的，不少孩子从小就“长”在雪场。随着“冰雪进校园”普及，村里的孩子们在学校体育课上接受专业训练，学会速滑、高山滑雪等。丝绸之路山地度假区还对平西梁村所有18岁以

下的村民推出免费滑雪优惠。

北京冬奥会中国单板滑雪U型场地选手王梓阳是村里的小名人，他从这个小村庄一路滑到国际赛场，现在正在美国参加比赛。

王梓阳的父母都在丝绸之路山地度假区工作，他从4岁起就常跟着父母滑雪，9岁被选拔到新疆队。妈妈杨秀花说：“特别感激有现在这么好的环境，这么好的机会，冰雪改变了我们全家的命运。”

冬天村边的土地已经沉睡，村里人的梦想正在发芽。



12月19日，小游客在村里戏雪玩耍。石榴云/新疆日报记者 张小必摄

邮轮旅游或成 2024 年黑马 预计超 3500 万人次坐邮轮出游

中新网（王题题 杨展望）

岁末年初，邮轮在2024年中国旅游市场的黑马姿态已愈发明显。据携程数据显示，2024年元旦期间，邮轮预订量保持高速增长态势，从上海、天津、深圳等母港出发的邮轮预订量比2020年元旦同期增长1倍。由此可见，乘坐邮轮旅游已成为消费者个性化过年的新选择。

据悉，国际邮轮协会也预计，2024年将有3570万人次乘坐邮轮，高于2023年的3150万人次，后者比2019年的乘客数量多6%。皇家加勒比集团高级副总裁、亚洲区主席刘淄楠预计，“2024年，中国邮轮市场上海港的邮轮产品将恢复至2019年的水平，全国市场的供给率将恢复至2019年的70%。”

快速恢复的同时，中国邮轮市场也面临新的变化。刘淄楠表示，“2020年以前，在中国

邮轮市场中，国际品牌占据主导地位。现在，中资邮轮的市场份额出现了增长。出现多元化的市场主体是好现象，公平健康的行业竞争将有利于中国邮轮产业的发展。”

据了解，国际邮轮品牌也在加大对中国市场的布局。比如，2024年，皇家加勒比“海洋光谱号”将开启从上海出发的4晚5天至7晚8天前往周边国家的游轮度假航线，目的地涵盖东京、横滨、大阪、冲绳等东北亚热门旅游地；MSC地中海邮轮也将在中国市场部署“双船三母港”计划。

面对2024年快速恢复的邮轮需求和激烈的竞争，提前锁定游客成为邮轮品牌当下的重要举措。12月26日，皇家加勒比将登陆携程“超级品牌日”，并于12月27日在携程BOSS直播间开播，预售“海洋光谱号”2024年开始启航

的全年产品，提前锁客。

“海洋光谱号”总吨位16.8万吨，长348米，宽41米，共有16层客用甲板，2137间客房，可容纳5622名宾客，建造花费12.5亿美元。它也是自2020年1月离开上海以来，唯一在亚洲水域坚守的国际邮轮，拥有亚洲市场两年多的复航经验。

值得一提的是，此次皇家加勒比“海洋光谱号”相关产品将联合携程以通兑形式出售，即以双人4晚航线价格为基础价，方便用户提前“囤货”。下单后，



皇家加勒比“海洋光谱号”游轮。携程供图

用户有充足时间规划行程，确定出行日期后，可在线预约、兑换上海母港2024年出发的所有“海洋光谱号”航次，并支持用户增加游客，在标准价基础上增加相应金额即可。鉴于邮轮产品多样化、价格体系复杂，通兑方式将降低用户理解成本、选购成本。

为进一步促进邮轮旅游消费，携程还将推出多重优惠，如1元（人民币，下同）抵500元优惠券、赠送50至100美元船上消费金等。

内蒙古呼伦贝尔：万人欢聚草原冰雪那达慕 开启冰雪狂欢

中国网

12月17日，内蒙古自治区第二十届冰雪那达慕17日在呼伦贝尔市陈巴尔虎旗呼和诺尔景区开幕。来自俄罗斯、蒙古国、马来西亚及中国各地的万余名游客前来感受呼伦贝尔大雪原的冰雪魅力。

那达慕大会历史悠久，是草原地区的盛会。

此次活动以“喜迎十四冬·遇见那达慕”为主题，设置了雪地蒙古马竞速赛、摩托车竞速赛、“男儿三艺”等赛事。

据悉，本届冰雪那达慕还将举办呼伦贝尔（海拉尔）冬季英雄会、根河冷极马拉松、鄂伦春冰雪“伊萨仁”等15项独具特色的活动，一直持续到2024年3月。



12月17日，当地的牧民赶着牛羊、骑着马盛装出席。吕昊俊摄