

中国吸引外资规模波动怎么看？

新华社北京
新华社记者谢希瑶、
潘洁

商务部最新发布数据显示，今年前11个月，全国实际使用外资金额10403.3亿元，同比下降10.0%。今年以来，中国吸引外资由增转降，如何客观看待外资规模的波动？中国市场吸引外资优势还在吗？针对外界关切，记者近日采访了业内人士。

从外部环境看：全球跨国投资低迷，中国引资规模仍处历史高位。

业内人士普遍指出，当前错综复杂的外部环境让吸引外资面临诸多困难和挑战。

联合国贸发会议（UNCTAD）报告显示，受俄乌冲突、食品和能源价格高企、债务压力攀升、金融领域动荡等因素影响，世界经济增速放缓，外需不振。2022年全球跨国直接投资规模同比下降12.4%，2023年仍面临较大下行压力。

“地缘政治风险显著上升，一些国家推动产业和资金回流，出台涉华投资限制措施的影响不容小觑。”对外经贸大学教授崔凡说。

美国发布对外投资审查行政令，限制美公司在半导体、人工智能、量子计算等领域对华投资；在美游说下，欧盟发布《经济安全战略》，日本出台经济安全保障推进法，相继加严对外

投资审查，严防关键领域资本、技术、知识产权外流……当前，一些国家不顾经济规律强行推动“脱钩断链”，与此同时发达国家和新兴经济体纷纷出台大力度优惠政策，招商引资国际竞争愈加激烈。

疫情造成的冲击和影响尚未消退，也是导致引资出现波动的重要原因。

“疫情阻断了跨国公司线下考察交流，影响了投资决策。”中国国际经济交流中心高级研究员王晓红说，今年以来，中国新设外资企业数量增长较快，前11个月新设立外商投资企业48078家，同比增长36.2%，但外商投资特别是绿地投资会有一个较长的过程，其间外资一般按项目建设进度陆续到资，数据波动是正常的。

在多重复杂背景下，近年来中国吸引外资规模保持总体稳定，殊为不易。

去年1至11月，中国实际使用外资金额达到11560.9亿元，为历史同期最高水平。商务部外资司负责人表示，今年1至11月吸引外资规模虽然出现同比下降，但仍处于历史高位。

从引资结构看：中国已成为检验和磨砺企业竞争力的舞台。

将时间跨度拉长，改革开放以来，中国吸引外资规模已达到较高水

平，连续6年位居世界第二。

“随着外资规模增长至高位，外资增速逐步放缓。”商务部研究院外国投资研究所副主任张菲说。

张菲列举了一组数据：2000年之前，中国吸引外资规模年均增幅超过20%；2000年至2010年，增速依然较快，但随着基数增大，年均增幅已放缓至10%左右；2011年至2022年，基本进入了平缓增长的时期，年均增速只有3.9%。

值得注意的是，吸引外资增速放缓的背后，引资结构在发生质的提升。

商务部数据显示，今年前11个月，中国高技术产业引资3866.5亿元，占实际使用外资金额比重为37.2%，较2022年全年提升1.1个百分点。

近年来，韩国三星电子陆续关闭在华手机、电脑、电视工厂，将产能转向越南、印度等国，同时加快芯片、OLED显示屏、新能源电池等高新技术产业在华布局，高技术产业占其在华总投资比重由50%提高到80%。

“随着国内产业结构调整，劳动力成本上升，低成本优势弱化，一些劳动密集型产业因比较优势变化发生梯度转移，这是我国经济发展阶段变化和要素禀赋变化的结果，是符合规律的正

常行为。”王晓红说。

业内人士指出，近些年，家用电器、通讯设备、工程机械等多个领域，都有外资企业迫于竞争压力退出中国市场的案例。面对激烈的市场竞争，一些公司出于风险考量，投资决策可能会很慎重。但有实力的企业，不会轻易放弃中国市场。

特斯拉储能超级工厂项目正式启动，华晨宝马第六代动力电池项目主体完工，施耐德电气在北京设立AI创新实验室……今年以来，仍然有不少外资企业加码在华投资，以高端化、智能化、绿色化为方向，加快结构体系升级、技术路径创新、发展模式优化。

近年来，一系列稳外资政策相继出台，不断提升引资质量和水平；连续缩减外资准入负面清单，新版自贸试验区外资准入负面清单实现制造业条目清零，持续扩大服务业开放；新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高，增加多条高技术制造业条目；鼓励外商投资设立研发中心……

“中国市场已经成为检验和磨砺企业竞争力的舞台。”崔凡说。

从发展前景看：吸引外资仍具备诸多有利条件

从更大范围来看，今年前11个月，英国、法国、荷兰、瑞士、澳

大利亚实际对华投资同比分别增长93.9%、93.2%、34.1%、23.3%、14.3%（含通过自由港投资数据）。今年以来，多家外企高管密集访华并表示：“中国市场不是可选项，而是必选项。”

业内人士指出，展望未来，中国吸引外资仍具备诸多有利条件——

有14亿多人口，有世界上最大规模的中等收入群体，消费规模稳步扩大、结构持续优化、业态不断丰富的趋势没有改变；有完整的工业体系、完备的产业链、日益现代化的基础设施体系，产业配套能力和集成优势依然突出；正在加快构建新发展格局，外资企业在联通国内国际循环、优化配置资源要素方面发挥着纽带桥梁作用，大有可为，前景广阔。

中央经济工作会议在部署明年九项重点任务时强调要“扩大高水平

对外开放”“放宽电信、医疗等服务业市场准入，对标国际高标准经贸规则，认真解决数据跨境流动、平等参与政府采购等问题”，稳步扩大制度型开放的信号鲜明。

全力抓好落实“稳外资24条”；将全面取消制造业外资准入限制，扩大电信、医疗等服务业开放；积极回应外资企业诉求，在近期宣布的单方面免签政策、互免签证安排、加快恢复国际航班等基础上，进一步便利中外人员往来……一系列政策举措加大力度吸引和利用外资，切实提振外资在华发展信心。

“相信随着这些实实在在的举措落地实施，外国投资者在华经营的环境也会越来越好。”商务部新闻发言人束珏婷说，相信会有更多外资企业选择“投资中国”，把握“机遇中国”，与“开放中国”实现共同发展。



在沈阳市铁西区拍摄的德国贺利氏特种光源项目建设现场（2023年8月28日摄，无人机照片）。新华社记者杨青 摄

“跨年购物季”天津将发放3000万元政府消费券

中新网天津（记者王君妍）

12月27日，天津市政府新闻办召开2024天津元旦春节期间促销活动新闻发布会。天津市商务局总会计师刘志勇表示，天津将于2023年12月底至2024年2月底举办2023-2024天津跨年迎新购物季，累计推出超400场促销活动，进一步加强商旅文体展联动，提升商圈人气活力、扩大域外消费。

据介绍，本次“跨年购物季”，天津市级财政安排消费券资金3000万元，包括汽车、家居家电、直播电商、“津农荟”农特产品四大板块，组织各区和金融机构、电商平台等主体配

消费券开展多种形式的促销。本次政府消费券包括在银联“云闪付”平台发放1000万元汽车消费补贴券，在美团平台发放500万元家居家电线下消费券，在京东发放700万元、唯品会发放300万元的家居家电线上消费券，在抖音发放400万元的直播电商消费券，在银联“云闪付”平台发放100万元的“津农荟”消费券。本轮消费券从2024年1月中旬开始发放，持续至2月底。

据悉，“跨年购物季”是2024年天津首场全市性促消费活动，各大商圈聚焦提升人气活力、扩大域外消费、加强商旅文体展联动，累计推出超400场、为期2个月的大型促消费系列活

动。

本次购物季更加注重消费场景打造，推出一系列沉浸式、主题式促消费活动，为广大市民和游客带来充满新鲜感的潮流购物体验。此外，各大商场将国潮元素融入美陈展示，将传统与潮流巧妙融合，打造富有天津特色的“商业+”国潮跨界融合联动新年氛围。例如，天津市消费流通促进会举办“我最喜爱的龙年主题美陈”评比大赛，打



图为天津意式风情区。天津市商务局供图

中央企业今年前11个月实现利润总额2.4万亿元

今年以来，中央企业价值创造导向更加鲜明，1至11月实现利润总额2.4万亿元，累计完成固定资产投资（含房地产）4.1万亿元、同比增长9.1%，研发经费投入9000亿元，企业发展质量更优、基础更实。

这是记者从12月25日至26日国务院国资委

召开的中央企业负责人会议上了解到的信息。

据了解，中央企业运行效率持续改善，1至11月年化全员劳动生产率为77.3万元/人，同比增长3.8%；现代化产业布局全面加速，战略性新兴产业和未来产业布局力度空前，传统产业升级改造提速提质。

（记者王希）



12月25日至26日，国务院国资委召开中央企业负责人会议。（国务院国资委供图）