

密织空中交通网络 贵州冬季旅游再亮待客厚礼

中新网贵阳（李杰胡颖）

伴随哈尔滨旅游出圈，贵州文旅一改往日低调迎客的姿态，又一次向海内外游客发出邀请，并拿出待客的厚礼，吸引海内外游客。

10日，贵州省委宣传部举行“机景联动飞阅贵州”暨“支线串飞”贵州文旅创新产品发布暨探访活动启动仪式。贵州省文化和旅游厅党组书记吴涛在仪式上宣布：从2024年1月1日起至2024年4月30日止，凡乘坐指定的贵州省“支线串飞”航线航班旅客，在抵达目的地后3天内（含当天），凭本人身份证及登机牌可享受航班目的地对应景区门票免费，同时景区还将为乘坐指定贵州省支线串飞航线航班的旅

客开设快速通道，提高游客进入景区的便捷度。

贵州创新推出航空公司和景区联动“机+景”模式，推出了贵阳—兴义—铜仁、贵阳—兴义—遵义、兴义—荔波、兴义—凯里4个机景联动产品。贵州民航集团党委书记、董事长李仕灵介绍说，进入冬春航季后，贵州支线机场在飞航线74条，通达城市44个，其中省外航线67条，省内“干支联动”航线3条，“支支飞”航线4条。“‘机景联动’这个产品的推出旨在探索共同做大航旅融合的‘流量’，放大机景联动的‘质量’，提升串飞产品的‘质量’。”李仕灵这样说。

据了解，此次支线机场航线调整是在以往支线机场局部点对点飞行或直航省外干线机场

的基础上，实现省内4个支线机场有效链接、连接省外干线机场的同时，有效串联起贵州九州市重要景区景点，形成支线机场规模联运、直通省外干线的空中便利交通，进一步构建贵州旅游立体交通新平台。

专家表示，航空公司和景区联动“机+景”模式，贵州开拓空中交通运输新网络平台，为服务保障四面八方的来黔旅客来黔旅游，顺畅实现“飞阅贵州”“畅游贵州”“爱上贵州”的目标，提供了必要基础条件。

“机景联动飞阅贵州”文旅产品推出，是继贵州文旅日前提出冬春季旅游优惠政策“一多”“两减”后，再次放出拓展文旅市场的大招。此前提出的“一多”是指景

区“一票多日使用制”；“两减”是指部分酒店挂牌价折扣优惠、外省自驾车过路费优惠；“三免”是指对港、澳、广、深等部分城市居民，警察、医护人员及寒假期间的全国大、中、小学生等部分特殊行业人群，在部分国有A级景区享受门票免费优惠。

“机景联动”创新产品同时衔接“冬游贵州”推出的旅游线路，通过地面与空中联合织就的交通网络，把贵州自然风光、民族节庆和各类美食“一网打尽”。活动还邀请了贵州省内外媒体、网络达人开启为期3天的体验之旅。一位网络达人说：“这是一次领略风光、感受风情、尽享美食、洗涤心灵之旅。”



资料图为贵州省万峰林景区。唐哲摄



资料图为贵州省梵净山景区冬日美景。李鹤摄

复兴号高寒智能动车组全新上线 带旅客畅游“冰雪”龙江

中新网哈尔滨（张学鹏）

戴东北大花、看网红舞蹈、品尝冻梨冻柿子……1月10日，铁路部门新投放的齐齐哈尔南至北京朝阳G904次高寒智能动车组正式启程，车厢里热热闹闹的活动让旅客们真切地感受到了东北文化的魅力。

连日来，黑龙江冰雪旅游持续升温，为了更好地满足旅客出行需求，改善出行体验，铁路部门新投放7组复兴号高寒智能动车组隶属哈尔滨局集团公司。与标准版复兴号动车组相比，新型高寒智能动车组使用的材料都进行了耐低温设计，车厢内也新增了静音车厢、无障碍车厢、开放式餐吧，usb充电口、电动腿靠、无线充电装置等，配备变频技术空调机组，温度调节更精准，旅客冬季出行体感更舒适。

8时50分，一进入车厢，旅客们就被由萝卜、茄子、胡萝卜等素材雕刻的复兴号模型所吸引，纷纷举起手机拍照。9时，齐齐哈尔南站开车后，伴随着旅客们热烈的掌声，由乘务人员自编自导的文艺演出也正式拉开帷幕，美丽的高铁小姐姐身着华丽的长裙跳起舞蹈《雪龙吟》；一首说唱《东北》激起了离家在外游子的

共鸣；知识问答环节，主持人赵佳月准备了复兴号外观的钥匙链、签字笔等铁路文创礼物更是激起了旅客们参与的热情。歌曲舞蹈、欢声笑语，旅客们一边观看精彩的演出，一边欣赏窗外美丽的北国风光。

为了让南方旅客感受到东北人民的热情，乘务人员换上东北大花服装，捧着东北特色美食冻梨、冻柿子等邀请南方旅客品尝。“来东北这几天一直想吃冻梨，但是不知道去哪买，没想到在回家的高铁上吃到了，你们的服务真是太到位了”。来自北京的胡女士说。

为了丰富旅客的出行体验，旅途中，列车长

还会随时利用广播为旅客播报沿线冰雪旅游景点介绍，同时，乘务员们也会在验票时提醒南方旅客冬季旅行时要注意的安全事项。“我们列车配备了暖心伴手箱，内含护手霜、湿巾、卫生巾、热帖、创可贴等物品，对携带多件行李的旅客，我们还准备了便利贴，将旅客姓名电话写完贴在行李上，从而避免旅客拿错行李。”列车长赵佳月介绍说。

10时12分，文艺演出在全体乘务人员合唱《一路骄傲》的歌声中缓缓落下帷幕。他们用热情感染活动现场每一个人，携手传递“鹤之星”品牌全心全意为旅客服务的理念。



由乘务人员自编自导的文艺演出拉开帷幕 哈铁供图

中国旅游市场两极热“碰撞”：南下当“候鸟” 北上看冰雪

中新社 作者 张广权

近期，脱下羽绒服、穿上沙滩裤的北方游客南下当“候鸟”，拥抱暖阳与大海；穿上大棉袄、戴上卡通帽的南方游客组队北上感受冰雪魅力。中国旅游市场正在上演两极热“碰撞”。

随着冬季的到来，南方温暖地区“候鸟式”旅游火热。许多游客选择前往南方温暖地区过冬，享受阳光、沙滩和海风。广西、海南、广东等省区成为“候鸟”游客主要目的地。

1月的广西北海，气候温暖如春。大量北方老人“南飞”到北海避寒养生，让北海的冬天没有了旅游淡季。“候鸟”老人们或徜徉北海老街，或在海边沐浴阳光、放风筝，或在欢歌热舞中享受着南国暖冬。

“每年10月初便到北海开启‘候鸟’生活，待到来年5月份再回哈尔滨。”这样的生活，于忠祥已持续5年。“在北海并不孤单，即使在春节期间也不会感到寂寞，因为有很多来过冬的朋友一起玩乐。”

三个月前，哈尔滨人张彩华和父亲南下越冬“避寒”。在“世界长寿之乡”广西巴马，张彩华找回了“新生”。张彩华每天7点起床，上午去百魔洞吸地磁疗

养，午睡后参加社团活动，晚上打太极拳、跳五禽戏。

“这里冬季温暖如春，空气负氧离子含量高，水是弱碱性的，非常适合养生。”张彩华很享受在巴马的旅居时光，她打算退休后长住巴马，安度晚年。

随着寒冬时节到来，哈尔滨、长春、沈阳等城市成为了冰雪旅游热门目的地。这些城市的冰雪景观、冰雪活动和冰雪文化吸引了大量游客前来体验。

南方游客黄杨日前踏足黑龙江，感受冰雪浪漫与诗意。“从哈尔滨的繁华到漠河北极村的静谧，从雪乡的纯净到五大连池的奇景，每一个地方都让我感受到了不同的冰雪风情。”

《中国冰雪旅游发展报告(2024)》指出，2023—2024冰雪季中国冰雪休闲旅游人数有望首次超过4亿人次，冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元人民币。

业内人士指出，中国旅游市场出现两极热“碰撞”现象，不仅反映了中国旅游市场的多元化和差异化，也反映了消费者需求的多样化和个性化。

连日来，由广西“小砂糖橘”研学游引发的“南北互跨游”持续火热。火爆“出圈”的黑龙江

与广西将“宠客”发挥到极致。

黑龙江哈尔滨市、伊春市、亚布力滑雪旅游度假区、中国雪乡等多个旅游目的地，不仅在冰雕、雪雕等造型设计上紧跟流行趋势，更衔接音乐节、“兔子舞”等备受年轻人喜爱的互动活动。很多商家还自发给游客送上免费热饮，志愿者纷纷走上街头，为游客提供暖心服务。

为回馈“东北老铁”，4000公里外的南疆广西，当地近200家景区向东北游客推出免门票或打折优惠政策。

“南方以山水景观、海滨风光为主，北方则以草原、沙漠、冰雪等自然景观和历史文化名胜为主。这种互补性使得中国旅游市场出现两极热。”南宁师范大学经济与管理学院副教授程皓指出，北上看冰雪、南下当“候鸟”成为民众心之向往，得益于中国各地的独特气候和丰富的旅游资源，“‘你有我没有’的独家特色，或是这波‘双向奔赴’的秘诀所在。”

程皓称，中国旅游市场两极热，不少地方在网络火爆“出圈”，“但若想要将‘流量’转化为‘留量’，各地仍需勤修‘内功’，打好‘特色牌’，做好服务。”