

# 山东民众喜迎“腊八节” 各地“腊八粥”飘香

中新网济南（吕妍）

农历腊月初八，是中国传统节日“腊八节”，民间素有喝“腊八粥”的习俗。为进一步弘扬中华优秀传统文化，发扬尊老爱老的精神，在“腊八节”当日，菏泽鲁西新区吕陵镇新时代文明实践志愿者到敬老院为老人开展了一次“爱心腊八，情暖寒冬”送“腊八粥”活动，为老人们送上了香气满溢的“腊八粥”及节日的问候和祝福。

志愿者们将一碗碗饱含浓浓爱意的“腊八粥”一一送到老人们手里，并献上节日祝福，祝愿老人们健康长寿。老人们高兴地接过“腊八粥”，脸上洋溢着幸福的笑容，连声向志愿者们表示感谢。

为让学生感受传统节日的魅力，增强民众对传统习俗的了解，同属菏泽市的定陶区各学校纷纷开展“弘扬传统文化，感恩浓情腊八”系列活动。在半堤镇兴隆实验小学的课堂上，老师向同学们讲解了“腊八节”的相关传说，以及“腊八粥”的食料组成和烹制方法，引导学生了解“腊八”习俗，激发学生探寻传统节日和民族风俗的兴趣。

随后，在老师的指导下，大家动手制作了香甜美味的“腊八粥”。“我们就是想通过组织相关活动，锻炼学生感

知生活的能力和动手操作能力，引导学生多角度、多感官了解传统节日习俗，在学习和体悟中感受‘腊八’传统节日的魅力。”半堤镇兴隆学校政务处主任柴春苗说。

而在聊城市临清市举办的2024年春节山东乡村文化旅游节暨山东省“冬季黄河大集”（临清市首届花菇文化节）启动仪式上，广大游客品尝到了不一样味道的“腊八粥”。

活动现场，以花菇为主要原料，运用多种烹调方法，精心烹饪而成的20多道宴席菜肴逐一亮相花菇节，如“鸡祥菇意”“花耗月圆”“菇庆有鱼”“腊八菇粥”等，不仅寓意美好，而且风味独特、香气四溢，具有极高的营养价值，为年味添加一份“浓情”。

除了品尝花菇大餐，游客还可以赶黄河大集，逛手造展区、集市展区、农产品展区、非遗展演区等，领略品尝非遗及特色产品制作展示，如“周到福酥鱼”“礼服呢布鞋”“齐楼点心”“王集面条”“子孟烧鸡”等，还可以与花菇形象手办“赵小花”拍照打卡等。

在“腊八节”期间，枣庄市峰城区青年志愿者协会联合区慈善总会开展“情暖腊八·万事粥全”志愿服务活动，为社区居民送上爱心义剪和“腊八福粥”，给

寒冷的冬日增添一丝温暖。

“在寒冷的冬天，志愿者为我们熬粥、理发，我很感动。”居民杨国章说。志愿者们来到辖区内的鹭鸣社区后，把提前熬制好的“腊八粥”一碗碗打包装盒，分发给社区民众。跟“腊八粥”一起送来的，还有志愿服务的固定项目——爱心义剪。剪完头发的老人们显得格外精神，脸上洋溢着幸福的笑容。

考虑到有些居民腿脚不便，志愿者还走进



枣庄市峰城区青年志愿者协会联合区慈善总会开展“情暖腊八·万事粥全”志愿服务活动。孙慧摄

社区工作人员给每个青少年送去一碗热乎乎的“腊八粥”，孩子们一边喝，一边了解腊八粥中的食材。吃完“腊八粥”后，他们又在社区工作人员的带领下，去附近的医院、快递站和环卫工人、退伍军人、贫困户家中送“腊八粥”并向他们表示节日的祝福。

翠绿的“腊八蒜”是北方人过“腊八节”必备的“佐料”。送完

徐楼社区部分行动不便的老人家，为他们送上“腊八粥”、保暖衣，让老人们感受到冬日的温暖。“今后我们还将结合传统佳节开展形式多样的志愿服务活动，为社区服务贡献出自己的一份力量。”峰城区青年志愿者协会志愿者张馨月说。

为了迎接“腊八节”的到来，潍坊市安丘市兴安社区同样开展了“腊八节”送温暖志愿服务活动，带领辖区的青少年多方面了解“腊八节”的习俗和传统饮食习惯。

“腊八粥”后，孩子们又开始亲手工制作“腊八蒜”。孩子们装备整齐，戴上围裙和厨师帽，与家长坐在一起，认真扒蒜、清洗、晾干、装罐、倒醋、密封，在劳动中体会制作“腊八蒜”的乐趣。活动志愿者介绍，设计这个活动，是为了让孩子们从心底里热爱自己国家的节日文化，过好每个传统节日，让中国的节日文化源远流长。

加强宣传教育。利用村村通广播、横幅、标语、电子显示屏、宣传车等工具，多方位营造“人人讲安全，人人要安全”氛围；通过微信群、短信等载体，多角度发送安全生产知识、发布灾害性天气预警等信息500余条，教育引导干部群众加强用电、用气、防火、食品、烟花爆竹、交通等安全防范。同时，深入社区、企业、学校、宾馆、超市、农贸市场、工程项目部等重点场所，发放安全宣传单3000余份，扎实做好宣传，从严抓教育，确保一方平安。

（通讯员 潘中宝）

## 衡阳珠晖区：乡村振兴帮扶馆开馆 40类农产品“离衡出湘”

中国新报湖南讯（通讯员 唐兰荣 记者 符秋祖）

“衡阳糍粑，除了糖汁的甜味外还夹杂着淡淡的酒香，金黄色外皮，软糯的口感，味道是绝了，喜欢的朋友可以下单，保证您吃了还想吃……”1月15日，一场别开生面的农产品直播活动在衡阳市珠晖区乡村振兴消费帮扶馆展开，网络主播一边热情地向粉丝介绍家乡土特产品，一边热情地与网友们互动，介绍衡阳的文化与美景。在一个小时的直播里，销售1800余件产品，成交额近10万元。

当天上午，伴随着洪亮的礼炮声，衡阳市珠晖区乡村振兴消费帮扶馆开馆迎客。据悉，该馆是全省单一农产品规模最大、品种最全、线上线下一站式助农产品消费帮扶平台，也标志着衡阳市农产品经销商又增加了一条新营销推广渠道。

走进馆内，东阳红、金甲吉、君玲食品、黄花菜、湖之酒、南岳黄精、成怪豆腐乳等系列农产品陈列在货架上，既有“老字号”产品，又有“土”味十足的帮扶农产品。参观、购物的市民络绎不绝，绿色优质的农副产品深受大众喜爱。

珠晖区乡村振兴消费帮扶馆，由珠晖区乡村振兴局指导，衡阳长河集团投资5000万元打造，场馆经营面积达4000余平方米。该馆以带动脱贫人口增收为目的，通过打造区域特色农产品品牌，推动帮扶产品产业链建设，提升帮扶产品价值，集中展示了衡阳市七县（市）五区的名、优、特、新农副产品40类，单品3000余个。在运营方式上，按照“产地对接+电商直播+线下体验+社会合力”的运营模式，由衡阳长河集团独立进行经营，保底收购群众农副产品，采取“线下传统销售+线上网红销售”模式，为周边群众和网上用户提供更加优质、实惠、便利的购物体验，打通了线上线下群众“购”与“销”的通道，解决了“卖”与

“买”的难题，既带动农户增收，还能让当地群众在“家门口”就能买到物美价廉的产品。

“乡村振兴消费帮扶馆是集帮扶产品展示、产品购买、套餐定制、直播销售为一体的应用场馆，为广大市民及客商提供一个产品体验、商务洽谈的良好场所。”珠晖区相关负责人表示，通过汇聚衡阳全境的农产品，集中打造区域名优特新品牌，让衡阳农特产“离衡出湘”推向全国市场，为衡阳农民带来更多收益，助力乡村振兴。

为确保营销业务有效开展，该馆组建了专业的运营团队，创新了营销模式，拓宽营销渠道，已与3家大型商贸平台达成合作协议，完善了物流配套。同时，设立了6间抖音直播室，引入多家电商运营团队展开电商业务。“我们所选产品95%是衡阳本地生产，产品涉及农户和农产品加工者达5000余户，1万余农户直接增产增收。”该馆负责人介绍说，馆内销售的种植业产品主要有东阳渡蘑菇、茶山坳鸡萝卜等；养殖产品主要有东阳渡安格斯牛肉、衡南县湘黄鸡等；加工产品有东阳渡东阳红食品、茶山坳金甲吉食品、祁东县有吉黄花菜等。此外，店内还有雁峰交心五十年、东阳红等多种特色酒类产品出售。在拓宽销售本地销售渠道的同时，借助第三届湖南旅游发展大会的东风，将珠晖区乡村振兴消费帮扶馆打造成网红打卡地，让更多的消费者能够了解衡阳特色产品，并深深地喜爱衡阳的特色产品。

珠晖区乡村振兴消费帮扶馆是珠晖区乡村振兴消费帮扶工作成效的一个缩影。2023年，珠晖区积极探索深化拓展消费帮扶与乡村振兴相衔接，以八大传统批零市场为基础，在各村建立农村电商工作站。通过线上线下融合、电商、以及泛零售品类延伸扩充，进一步促进新零售业态发展，打造本土ERP供应链，全年消费帮扶产品销售额达2.06亿元。

## 庐江县郭河镇：“四个加强”筑牢春节期间安全生产防线

春节来临，为扎实开展好春节期间安全生产工作，防范各类生产安全事故发生，近日，庐江县郭河镇积极把握时间节点，早安排，早部署，进一步强化安全“底线”思维和“红线”意识，采取“四个加强”，从严从细从实抓防范，把好安全生产关口，全力筑牢春节期间安全生产防线。

加强责任落实。召开安全生产专题会议，布置春节期间安全生产工作，制定《郭河镇2024年春节期间安全生产工作实施方案》，构建镇干部包村、村干部包组、相关部门包重

点区域和重点事项责任机制，强化“党政同责、一岗双责”，全力抓好安全生产工作。同时，要求辖区11个村（社区）、镇直各单位、企业、超市、施工工地等加强联动，齐抓共管，时刻拧紧生产“安全阀”，严防各类安全事故发生。

加强排查整治。组织安监、市监、综治办、派出所、城管等部门，对辖区企业、道路交通、校园、消防、建筑工地、液化气点、烟花爆竹、危险化学品、餐饮、宾馆、超市等重点行业领域，开展“地毯式”安全生产大排查，发现安

全隐患问题30余个，及时明确整改单位和责任人，年前限期整改到位，跟踪问效问责，从源头杜绝安全事故发生。

加强应急值守。制定春节期间安全生产应急预案，督促镇、村（社区）、镇直单位、企业等统筹抓好应急救援人员、装备、物资等落实，严格执行24小时值班和领导带班制度，从严格落实值班人员岗位职责，抓好应急值守，畅通信息渠道。一旦发生安全突发事件，迅速反应，科学研判，有效处置，坚决把安全突发事件解决在初始阶段。