

# 抖音电商“同行者”：开拓线上新市场，激发线下供需新活力

如果在线下市场，莲藕、雨伞、陶瓷、羊粪肥等物品，该怎么突出亮点、激活销路销量？这些看似平常甚至“小众”的东西，怎样在数字技术与电商直播助力下，带动更多个体和产业迸发新的生命力？日前，新华网与抖音电商“寻找同行者”联合发布抖音电商2023创作者故事，用《谁是赵美丽》《神奇雨伞店》《回炉》《最佳“黑粉”》四部微电影，再现了四位不同领域的创作者在抖音电商的探索之路，给出了一个参考答案。

互联网的日益升级，给每个人的生活和事业带来新便利、新机会、新可能。在短视频和直播带货如火如荼、“动动手指”就送货到家的今天，线上线下的消费

呈现出新需求、新活力。细看抖音电商“寻找同行者”推出的2023创作者故事，四位创作者的孜孜探索，令人触动。湖北大学生赵美丽返乡助农，带动当地莲藕收购价从2元一斤涨到3.2元一斤；飞恋伞厂厂长雷鹏琳，靠一把把“脑洞”大开的创意雨伞重振生意；制瓷世家传人“90后”墨墨，用直播间撬开知名窑口的合作大门；子承父业的内蒙古小伙杨国民，将羊粪变废为宝畅销网络……

不同领域的“同行者”，有着不同的人生故事和奋斗轨迹。相同的是，他们都拥有勤劳和智慧，同时也紧跟时代，善用电商平台，善于产出优质内容。作为抖音电商创作者的成长大本营，“寻找同行者”

一直致力于挖掘优质创作者，通过“山货上头条”“看见手艺计划”“全民好书计划”等专项扶持计划，助力他们在平台实现更长远的发展。当“同行者”个体的勤劳智慧，与平台的正向价值理念相结合，就有了数字助力下，全方位改变的可能——收获万千用户的信任支持，在探索中不断突破事业天花板。

进一步看，四部微电影折射了一个真相——“同行者”身后，有更多“同行者”。他们通过自身的努力探索，带动了周围人和产业的改变进步。例如，赵美丽做抖音电商四年，带回五六十位新农人，带动上百人上岗增收，让当地农户一亩地多赚几千元。又如，内蒙古小

伙杨国民精准把握“阳台经济”，把以前供给大宗客户的羊粪肥升级为多规格的小包装，卖给养花种菜的都市人。目前，羊粪肥厂的年销量比杨国民父亲经营时翻了5倍，带动了供应链上的牧民增收。

促进农民增收，带动周围人上岗就业，做加工品提升农产品附加值……“同行者”身后的更多“同行者”，正一起汇聚起巨大能量。这其实是电商达人打通上下游产业，带动实体经济发展的体现。不论是畅销的创意雨伞还是景德镇陶瓷，不论是羊粪肥还是洪湖莲藕，都不是凭空生长生产和销售流通的。“飞恋伞厂”在抖音找到销售新路，工厂规模扩大带动人员上岗；制瓷世家传人墨

墨邀请500余家窑口主理人走进直播间，推出上百款“联名款”产品……抖音电商2023创作者故事这些鲜活的案例，正说明电商正在打通线上线下的供需资源，激活更广阔的市场，激发更大的消费活力。

有人曾说，在自我奋斗的过程中，如果能

够对他人、对社会输出一些正价值，就是完美的事业。其实，不只是这四位创作者，在火热滚烫的生活中，每一个人都是“同行者”。面对新生活，新消费，呼唤更多“同行者”，一起用勤劳智慧和敢为人先，书写属于自己的精彩。



抖音电商创作者@赵美丽和乡亲在藕塘里直播

## 山西省人大代表陈榆：借势“银发经济”促进内需消费

中新网太原（高雨晴 杨杰英）

25日，正在进行的山西两会上，山西省人大代表、万和装饰设计工程公司设计总监陈榆表示，大力发展银发经济既是提高广大老年人生活福祉的需要，也是顺应经济社会结构的转型趋势，有利于形成新的经济增长点，扩大内需。

近日，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是我国首个以“银发经济”命名的政策文件。银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。

“随着我国人口老龄化加剧，银发产业在国民经济中的地位日益重要。”陈榆说，一方面，我国有着庞大的老年消费群体，老年需求持续增长，存在较大的银发消费市场；另一方面，随着老年人口代际更迭，消费升级是大势所趋，随着生活的进步和时代的发展，老年人的消费观念、消费能力、消费方式等都发生了很大变化，也由此产生了很多

新的消费需求，推动银发消费市场发展，构筑老龄产业新业态。

中国老龄科学研究中心发布的《中国老龄产业发展及指标体系研究》预测，到2030年，中国老年人口消费总量将达到12万亿元至15.5万亿元。

“一方面是巨大的市场潜力和旺盛需求，另一方面却是明显的产业短板和应对不足。”陈榆认为，目前，存在制约银发经济发展的主要问题包括养老用品供给缺口庞大，产业发展不够充分；消费趋势转变应对不足，产业潜力有待深挖；养老服务整体覆盖不足，产业链形成任重道远。

为此，他建议，在商品和服务方面，要体现高水平高质量以及便利性，突出解决老年人生活中每天遇到的方方面面和急难愁盼。引导餐饮企业、养老机构等开展老年助餐、助浴和助洁等服务；优化老年健康服务；加大养老机构建设和改造力度。

随着老年人口数量不断扩大，老年人口的消费潜力也在持续攀升，银发群体正在加速推动“银发经济”成为新经

济赛道。

陈榆建议，要强化政策协同，重点在养老、医疗以及金融服务领域加强政策衔接，加快配套政策的完善与优化，推动政策落地见效。强化老年用品创新，打造智慧健康引领时尚的养老新业态；发展抗衰老产业，以满足老年人求美求健康的心态需求；丰富发展养老金融产品，开发专属老年人的商业、重疾、养老等保险产品；完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等旅游服务设施。

同时，鼓励老年人在个人身体状况允许的前提下，积极参加太极拳、长跑、游泳、球类等各类群众体育运动；建设老年大学或其它适合老年人学习的网络平台，加强球类、棋牌等活动场地建设，丰富老年人文化生活。

“银发产业涉及消费、养老、金融、医疗、文化等多个领域，产业链条长，拉动经济增长潜力巨大，需要全社会尽早行动起来，为老龄群体提供质量更优、获得更便捷的商品和服务，从而促进内需和扩大消费。”陈榆表示。

## 跨境电商成吉林对俄贸易新增长点

中新网（记者 郭佳）

记者25日从正在召开的吉林省两会上获悉，2023年，吉林省跨境电商进出口同比增长88.9%，跨境电商也成为推动该省对俄罗斯贸易的新增长点。

吉林是中国向北开放的重要窗口，多年来，该省加强公路、铁路货运能力的同时，通过“借港出海”“内贸外贸”等方式不断推进对外开放。近两年，吉林省又借跨境电商快速发展之机，使对俄贸易规模再上新台阶。目前，俄罗斯已成吉林省第二大贸易伙伴。

珲春是吉林对俄开放的前沿，这里不仅拥有对俄的公路、铁路口岸，还有综合保税区、跨境电商产业园等平台。珲春市市长张林国在吉林省两会新闻通道接受媒体采访时介绍，2023年，珲春外贸进出口总额突破了200亿元，达到219亿元，同比增长42.8%。

珲春东北亚跨境电商产业园位于珲春综合保税区附近，建有集商品展销、创业孵化、金融结算、仓储物流等多功能于一体的综合服务

平台。该产业园内的珲春东北亚国际商品城，来自东北亚区域各国及西班牙、法国的近万种商品摆满货架，琳琅满目。

记者从珲春东北亚跨境电商产业园了解到，2023年，该产业园在俄罗斯乌苏里斯克、莫斯科及韩国仁川等地大力扩建海外仓，在中国东莞、义乌、宁波等地新增了28个前端货物揽收仓，极大地提升了跨境电商仓储保障能力。



2022年10月21日，消费者在珲春东北亚国际商品城选购商品。（资料图）东北亚跨境电商产业园供图

张林国表示，珲春市将充分发挥前沿窗口作用，不断优化开放合作平台，壮大保税商品跨境物流分拨等业务，进一步丰富商品进口种类，打造“买全球、卖全球”的跨境电商综合体。

2023年，该产业园实现跨境电商贸易额约51亿元，同比增长44.3%，对俄跨境电商陆运过货量连续多年位居中国首位。

与此同时，2023年成立的吉林省珲春国际邮件互换局完善了铁、陆、空三位一体的跨境电商货物运输体系，将珲春到莫斯科的运输时效缩短至5天，一举成为中国对俄跨境电商最便捷、最稳定、最优惠的通道之一。

张林国透露，该市还要在培育壮大既有航线基础上，加强与周边国家及浙江、上海、山东等地港口企业合作，努力把珲春市建设成有一定影响力的国际商贸物流枢纽。