

## 迎春节吉林省冰雪旅游市场热度不减

中新网长春（李丹）

记者2日从吉林省官方获悉，截至1月30日，吉林省4个国家级滑雪度假区新雪季游客接待量和旅游收入大幅增长。据预测，吉林省春节假期旅游市场依旧火爆，度假、酒店、用车、门票等人均消费在国内主要冰雪旅游目的地中名列第一。

结合旅游客源地和目的地市场需求，吉林省切实提升航空服务水平，全力推动旅游业及其相关产业高质量发展。吉林省民航机场集团数据显示，2023—2024雪季以来，长春机场运输生

产规模增速拾级而上，航班量和旅客量较2019年同期分别增长14.6%、18%，较上一雪季分别增长71.7%、106.1%。其中，休闲游客占比超60%。

2024年春运以来，长春机场运输生产始终处于高位运行态势。1月31日，长春机场旅客量首次突破6万人次大关，达到60984人次，标志着长春机场单日旅客量正式迈入“6时代”。

据文旅部数据中心测算，2024年元旦假期，吉林省接待国内游客604.33万人次，同比增长406.69%；实现国内旅游综合收入53.21亿元，

同比增长659.06%。两项指标增速分别高于全国平均水平251、458个百分点，居东北三省一区首位。截至2024年1月30日，北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区、长白山万达国际度假区、万峰通化滑雪度假区4个国家级滑雪度假区新雪季游客接待量分别同比增长41%、55%、48%、93%，旅游收入分别同比增长45%、66%、30%、29%。

春节假期，吉林省旅游市场依旧火爆，根据携程数据预测，度假、酒店、用车、门票等人均消费在国内主要冰

雪旅游目的地中名列第一，度假产品客单价遥遥领先。长春春节假期（2月9日—2月16日）订单量较2023年春节假期同比增长839%，其中酒店订单量同比增长1004%，度假订单量同比增长789%，门票订单量同比增长727%。同程旅游数据显示，长春市入选同程甄选榜单，位列“新年目的地”冰雪旅游TOP1。

吉林省文旅部门表示，为迎接春节假期市场，吉林省将打造并推出江上游船赏雾凇、悦动辽源冰雪欢乐荟、长白山粉雪小镇、知北村

城市雪村等73项冰雪旅游新产品，谋划866项“欢欢喜喜过大年”系列春节主题活动。同时，成立工作专班，全面提升服务质量，及时回应

群众关切，妥善受理游客诉求，全力做好“吃住行游购娱”要素保障，为游客提供安全、便利、温馨的旅游消费环境。



游客在长春天定山滑雪场滑雪。（资料图）张瑶 摄

## 柴达木盆地生态旅游回暖升温 旅游人次、收入实现双增长

中新网西宁（记者孙睿）

“2023年，海西州生态旅游回暖升温，新增A级景区6家。累计接待游客1700万人次，实现旅游收入84.72亿元，分别增长136%、113%。”青海省海西蒙古族藏族自治州（简称“海西州”）州长乔亚群2日在第十五届人民代表大会第五次会议上表示。

青海省海西州地处青藏高原腹地，州域主体是素有中国“聚宝盆”美誉的柴达木盆地，世界屋脊和深居内陆的地理环境，造就了海西独特的自然风光和人文景观，具有很强的吸引力和市场竞争力，构成了海西丰富多彩和独具魅力的旅游资源体系。

乔亚群介绍，2023年，海西州生态旅游回暖升温，实施青海省首部生态旅游高质量发展促进条例，建设文旅项目57个，完成投资8.27亿元，新增A级景区6家。累计接待游客1700万人次，实现旅游收入84.72亿元，分别增长136%、113%。

另据中新网记者了解，海西州还出台鼓励冬春季旅游措施，全州旅游景区免门票。2023年12月1日—2024年3月31日，海西州开园A级景区免门票；对旅游团队提供免费讲解导游服务。此外，在优惠措施执行时间，海西州对援青的北京市、上海市、

天津市、江苏省、浙江省、山东省自驾游车辆实行州内高速通行费减免50%措施。

乔亚群说，与此同时，去年海西州绿色有机农畜产品扩面提标，落实各类惠农资金5.7亿元，农牧业发展基础进一步稳固。206种产品入选“神奇柴达木”优品库，获评国家级示范合作社4家，都兰县成功创建国家农业现代化示范区。累计认证绿色有机农畜产品471个，居全省首位。新增有机认证草场

环境监测面积1.2亿亩，有机畜牧业认证实现全覆盖。今天的海西，高原资源能源优势更加凸显，现代化产业体系建设取得明显成效。

乔亚群表示，2024年，海西州将大力挖掘“三山一盆一星空”资源优势，推动生态旅游特色化、品牌化、差异化发展。着力做好精品线路打造、旅游要素保障等工作，切实提高生态旅游服务质量。加快推进茶卡盐湖、水上雅丹5A级景区创建。



图为柴达木盆地网红景点“恶魔之眼”艾肯泉。卫建民 摄



图为无人机航拍柴达木盆地柏树山。海西州委宣传部 供图



图为柴达木盆地茶卡盐湖景区。中新网记者 孙睿 摄

## 云南春节文旅活动逾1600项 邀游客共享“有一种叫云南的生活”

中新网昆明（黄兴鸿）

2月2日，记者从云南省文化和旅游厅获悉，龙年春节，该省将推出30个系列1600余项文旅活动，诚邀游客赴滇共享“有一种叫云南的生活”。

当日，“共建共享有一种叫云南的生活·点燃龙年新春”云南文旅迎新新闻发布会在昆明召开。云南省文旅厅党组成员钱坤表示，对于每个中国人来说，春节有着最抚慰人心的“年味”。为丰富人民群众的假日生活，满足人民群众喜庆过年的美好需求，云南省文旅厅将推出云南文旅迎新系列活动，营造良好新春出游氛围，激发云南春节假日旅游市场活力，持续提升“有一种叫云南的生活”文旅品牌吸引力。让更多的朋友看到

云南好山、好水、好风光，感受到云南的好产品、好服务、好体验。

云南省文旅厅将设置“文化迎春艺术为民”“春到万家”“非遗过大年”“旅游迎春休闲过年”“文博馆里过大年”“欢乐春节”7大板块，组织开展30个系列春节主题活动，文旅项目逾1600项。此外，开展非遗主题宣传推广，打造推出10条非遗主题的迎新旅游线路产品；开展云南文旅摄影作品征集活动，吸引全民积极参与云南文旅摄影盛宴，让摄影为云南文旅赋能。

春节期间，云南129个县（市、区）将联动组织开展“戏曲进乡村”文艺演出活动，在客流集中的地方开展好40个广场舞展演活动。在大理巍山、曲靖陆良、红河建水、文山广南、楚

雄姚安5个古城（镇）将开展“古城过大年·火红彩云南”活动。到“博物馆里过大年”深受小朋友喜欢，全省各博物馆将推出近300项文化体验活动，为龙年新春增添欢乐、喜乐、和乐的祥和氛围。此外，该省将广泛宣传推介“暖冬之旅”“温泉之旅”“节庆之旅”等旅游产品以及茶咖、服饰、美食、运动等旅游场景，吸引更多的游客来云南过不一样的龙年。

为服务好游客，云南省文旅部门将联合各级团委、文明办、交通运输及机场、铁路等部门，与景区景点对接，为游客提供旅游咨询、法律法规宣传，参与景区文明劝导、交通引导、秩序维护、发放宣传资料、环境卫生维护等服务。

## 西安：中欧班列拉来“洋年货”

春节临近，节日粮油市场需求持续升温。中国铁路西安局集团有限公司加强与西安爱菊粮油工业集团合作，依托中欧班列（西安）的运力优势，开行从哈萨克斯坦北哈州到西安的年货专列，将1740吨菜籽油原油运抵国内，为消费者拉来“洋年货”，同时举办“中欧班列（西安）进口商品年货节”，展销来自欧洲、中亚等

地的各类进口食品，丰富西安市民的春节餐桌。



2月1日，满载来自哈萨克斯坦1740吨菜籽油原油的X8010次中欧班列抵达西安国际港站。