

“遗”韵贺新春：针下锦绣 版上秦风

中新社西安
作者 杨英琦 李一璠

“扫舍之后，便贴年画，稚子之戏耳。”每逢春节，中国工艺美术大师邵立平都难得空闲，眼下他正在海南传授凤翔木版年画技艺。“色彩对比强烈、人物造型夸张的凤翔木版年画无论如何‘加工’，总不失浓浓年味。”

凤翔木版年画始于唐宋、盛于明清，已有五百余年历史。在风格上略显粗犷、夸张。由于地处西北内陆，受外部美术影响很少，基本上保持了传统古版年画的艺术风格。

“凤翔木版年画颇具原始感的图案和色彩展示了人们对生活的夙愿，我们所要传承的不

仅是一门技艺，更是其中蕴含的中华优秀传统文化。”邵立平说，非遗不是孤芳自赏的“老物件”，年画也并非春节“限定”，他希望引领年轻人深入了解中国传统文化的魅力。与此同时，邵立平的儿女们也先后走上凤翔木版年画的传承之路。

“耳濡目染中，家里的每个人都好像与凤翔木版年画有着割不断的情缘。我们不约而同地在经历过一段人生旅程后，又回到了凤翔木版年画的传承与发展中。”邵立平的女儿、凤翔木版年画手艺人邵高媛告诉记者。

为迎接甲辰龙年，邵立平与家人根据中国传统年画中“钱龙引进”图样推出多种文创产品。

春联、夜灯、桌布、书签……充满吉祥寓意的“钱龙”备受青睐，截至目前相关产品已一售而空。

“最使我感动的是，曾经在美国参展时，偶遇一对年轻夫妇带着幼子。小孩子深受年画吸引，伸手比划着也想尝试制作。那一刻，我真切感受到了中国非遗在海外的吸引力。”邵立平说。

同样在春节期间辗转各地的，还有西秦刺绣手艺人李惠莲。“在突尼斯与摩洛哥参加完春节活动后，我又赶到榆林‘过大年’。新年制作的龙头帽在这里极受欢迎。”李惠莲与记者的采访多次被游客询问打断，她的摊位前簇拥着四面八方的人群。

西秦刺绣是流行于陕西宝鸡地区的一种民间刺绣艺术，与当地的社会生活和民俗风情关系密切，在宝鸡的西周井姬墓葬中曾发现有刺绣遗迹。2008年，西秦刺绣作为民间绣活的一种，被正式列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

“我们的作品经常出现供不应求的情况，尤其是春节期间，愁做不愁卖。”李惠莲表示，其所负责的千阳县太阳鸟工艺品专业合作社早于数月前就开始制作备货，除经典产品虎头帽外，还有龙头帽、马甲、披风等系列品类，“西秦绣娘”们用一针一线将秦风秦韵融入生活，展销全国乃至海外，截至目前，为农历龙年春节准备的大部分产品存

货已售空。

与此同时，位于陕西宝鸡的六营村，民间艺人们正在赶制凤翔泥塑，迎接农历龙年。色彩明快、形态稚拙的泥塑“龙”，是今年凤翔泥塑的“C位”手工艺品。有着“中国泥塑第一村”之称的六营村现有268户民众从事泥塑生产，年生产泥塑作品30万件以上。值得注意的是，其鲜艳、夸张的艺术风

格与凤翔木版年画、西秦刺绣有着异曲同工之妙，“充分体现了秦人爽快中略带粗犷的性格色彩。”李惠莲说。

“手工做出来的东西是有生命力的。”邵高媛说，当年轻群体对非遗技艺的认可与热情，使她不再担心凤翔木版年画的未来，“非遗项目与传统节日的深度融合，既是沿袭，也是焕新。”



图为邵立平（左一）正在向年轻人展示凤翔木版年画制作过程。（资料图 受访者供图）

从观景到“入画”，沉浸感成文旅大势

中新社西安 作者
杨英琦

当“李白”与游客从西安永宁门涌进长安，“汉服”与“时装”在大雁塔下齐诵《将进酒》，西安鼓乐与交响乐异“域”同音……龙年除夕夜，动画人物“李白”走进实景西安，场外观众随镜头“入画”长安，时空交错、古今重叠之景令人动容。

“有种热泪盈眶的感觉”“这是写在基因里的中华诗篇”“这份浪漫是久远的过去，亦是兴旺的未来”……中央广播电视总台2024年春节联欢晚会，西安分会场节目《山河诗长安》将动画与现实情景交融，隔着千年时空的诗酒共情不仅引发中国网友热烈讨论，也牵动海外网友心弦：“亦真亦幻不需辩，名句千古永流传。”

成为“网红”多年，西安的每次出圈总与“周秦汉唐”有关。动画电影《长安三万里》激活了中国民众的诗词基因，唐风市井街区为游人打造“秒”回大唐的沉浸式体验，年轻人群则沉迷“中国最古老摇滚”——秦腔而无法自拔。近年来，中国人耳濡目染的文化元素总能在西安重返“青春”。

“因《长安三万里》触动诗词回忆，又在《山

河诗长安》中一览古今盛景，我既激动又震撼，已迫不及待要开启这趟旅程。”来自湖南的常小云与家人正在西安旅游过年，只为“穿越”网线，亲身感受这座千年古都的风采。

从天津“跳水”到冬日“尔滨”，各地文旅“在线”争奇斗艳，“网红”城市陆续登场。迈入春节假期，网友们早已不耐在线观景，纷纷选择“入画”体验，



图为游客在西安沉浸式体验汉服。（资料图）中新社记者 张一辰 摄

“春晚”分会场，西安、喀什、长沙、沈阳9日晚至10日的旅游搜索热度出现大幅上涨。同程旅行数据显示，西安旅游搜索热度环比上涨294%，喀什旅游搜索热度环比上涨270%，长沙和沈阳的相关搜索热度涨幅分别为243%和235%。

龙年“春晚”西安分会场导演张敏认为，西安三次入选“春晚”分会场，是因为这座城市的烟火气和民众生活的幸福感，这里的民众在

一探究竟。

同程旅行数据显示，10日，中国各地景区热度快速增长，其中，南京秦淮灯会主会场搜索热度环比上升92%，无锡拈花湾热度环比上涨71%。灵山胜境、凤凰古城等景区春节期间搜索热度涨幅均超过50%。截至目前，秦始皇帝陵博物院大年初三（2月12日）至大年初五（2月14日）的门票已售空。

作为2024年的“春

节”，在潜移默化中把传统文化用现代方式表现了出来。“诗意散布在城市的各个角落。”张敏坦言。

“文化通过新的创意表达进行传播，打破了民众‘敬而远之’的心理状态，更好地融入文旅与生活。在此前提下，从沉浸式光影到沉浸式场景，融入新科技的沉浸式体验必将成为文旅行业未来发展大势。”陕西省旅游设计院总规划师崔宁对中新社记者说。

妙纸生花添“龙韵” 海外游子巧手剪出中国年

中新社（记者 金旭）

银刀舞动，红纸翻飞，一张张中国剪纸为春节增添喜庆气氛。对于海外游子来说，剪纸走向世界是年味的延续，是多元文化交流的注脚，更是无尽的乡愁。

以龙年为主题，温州剪纸非遗项目代表性传承人张丽丽耗时近半月，完成作品《龙腾四海》——祥云环绕如花绽放，海浪翻腾与云纹巧妙呼应，一条栩栩如生的龙跃然纸上，更有腾空欲飞之感。

如何展现中国龙奋发进取的精气神？张丽丽琢磨着龙的神韵姿态，一遍遍打磨草图，再按照底样扩磨到更大尺寸的红纸上。

张丽丽说，剪纸雕花的过程需要一气呵成，并不断调整画面整体的效果和细节。身姿矫健、双眼炯炯有神的龙，寓意好兆头。

“生肖剪纸很受外国民众欢迎。”张丽丽在美国华盛顿州孔子学院任教，她在电话中告诉记者，今年春节期间，她的日程已安排得满满的，共有9场剪纸讲座和体验活动。“我结合福字、春字以及龙纹等中国传统元素，设计了一系列简单易学的剪

纸作品，希望外国朋友也能动手折纸、剪纸，体验年俗文化，共庆中国年。”

“去年圣诞节，我与美国朋友一家度过了难忘的时光。春节到来，我决定用一幅龙年剪纸为他们送上最真挚的祝福。”张丽丽称，看着他们贴好窗花，阳光透过剪纸洒进屋内，喜悦洋溢在每个人的脸上。“剪纸拉近了我们之间的距离，也加深了友谊。”

在意大利中意国际学校，每周四下午都会开设一节中国剪纸艺术课程。“剪纸创作的乐趣激起了学生的兴趣，他们参与的积极性很高。”中意国际学校教

师赵迎春表示。

“为迎接新年，我带着孩子们设计了名为‘祥龙献瑞’的窗花。”赵迎春称，剪纸“龙”呆萌可爱，穿梭于祥云间，寓意吉祥如意。“寓教于乐的同时，我会为他们讲述和春节相关的历史故事和习俗，一起领略中华文化魅力。”

“在教授孩子们剪纸技巧的同时，我也会分享儿时过年的记忆。”赵迎春表示，每逢春节，她和弟弟妹妹一起将喜鹊登枝、孔雀开屏等样式的剪纸仔细贴到窗户上，“屋子焕然一新，承载着我们对美好生活的憧憬”。

全墨西哥华人华侨总



2月，外国民众体验中国剪纸。（受访者供图）

会秘书长白义表示，在年货清单中，春联、福字、剪纸等装饰品必不可少。在墨西哥，龙年剪纸在中国传统元素中巧妙融入了当地鸟类、植物等图案，古老春节的韵味与墨西哥的热情活力相得益彰。

“墨西哥也有剪纸，通常以鲜艳的颜色和复杂的图案著称，和中国剪纸有很多相似的技巧。”白义说，以剪纸艺术为桥梁，期待外国民众有更多机会了解中国春节的庆祝方式，感受中国年味。