

参与人数有望增至四亿，中国探险旅游未来如何发展？

中新网北京（记者王昊）

“这还是简单版的服装，原始的更好看。”身着美丽的民族传统服装，志愿者们热情地为与会者介绍着当地的风土人情。5月24日至27日，由中国探险协会主办的中国（云南）探险旅游发展大会暨探险旅游系列活动在云南怒江傈僳族自治州成功举办。

本次大会暨系列活动围绕怒江州的探险旅游资源共举办了二十多项高级别探险活动，进行全方位、多层次、立体化的探索、融合和创新，

旨在展示“三江并流”世界自然遗产地的独特风貌和民族文化，推动该区域的探险旅游资源开发和业态创新，赋能区域的可持续发展。

近年以来，中国探险旅游发展迅速。据中国探险协会发布的《2023中国探险产业白皮书》，2023年，中国探险相关行业的企业数量已达570万家，探险产业的总产值达到1.9万亿，同比增长15.5%。中国参与探险旅游的人群达到3.3亿人。预计到2026年，中国探险产业的规模将达到2.7万亿，参与人

数也将增至4亿人。

面对这样的发展趋势，如何确保中国探险旅游的健康、可持续和高质量发展，这是行业需要面对的新问题，也是本次大会讨论的重要议题。

中国探险协会主席韩勃认为，需要加强品牌建设和国际化交流，提升中国探险旅游在全球的影响力和竞争力；建立完善的行业规范体系，强化应急救援机制，加强从业人员的专业培训，使游客的安全得到保障；集中力量开发一批各种类型的、规范安

全的探险旅游场域，树立行业标杆，引导整个市场健康有序发展。

云南省怒江傈僳族自治州地处世界级自然遗产“三江并流”核心腹地，有美丽险奇的怒江大峡谷，草甸、瀑布、绝壁、高山湖泊星罗棋布，被称为“自然地貌博物馆”“世界物种基因库”，境内居住着42个民族，被誉为“民族文化大观园”，有着世界级的旅游资源。

本次大会策划组织了攀岩、攀树、绳索、徒步、皮划艇、浆板、摩旅自驾、定向越野等探险互

动体验活动。大会期间，珠峰足球队与怒江各民族足球队还进行了一场表演赛，珠峰足球队队长韩啸介绍，这支球队所有队员都登顶过珠峰。

韩啸是极限运动爱好者。在他看来，最近

几年中国的探险旅游呈现很好的发展态势。“高海拔极限运动这一块，从事的人越来越多，而且年龄越来越小，随着人们生活水平提高，参加各种培训学习，科学攀登的理念也在逐渐得到推广。”



怒江大峡谷。记者王昊 摄

正是边疆好风景——各界共谋新疆旅游业高质量发展

新疆日报记者王晶晶 贾春霞 张小宓

自治区旅游发展大会明确提出，以更高站位、更实举措谋划推进旅游兴疆战略，充分释放旅游优势潜力，努力打造全国旅游业高质量发展发展的特色样板和世界重要旅游目的地，为加快建设旅游强国贡献新疆力量。

截至今年4月，新疆民航25个机场共运营408条航线，完成旅客吞吐量1361.59万人次，同比增长24.23%。民航新疆管理局副局长彭诚说，围绕大力推进旅游出行便利化，形成“快进慢游深体验”格局，今后，新疆民航要以吐鲁番等旅游热门目的地市场为基础，将疆内5A级旅游景区通过航线串联起来，让“云上公交”支线网络布局进一步完善，加快形成区域旅游一体化格局。

在国际客运方面，新疆目前有国际航线21条，覆盖中亚五国等共建“一带一路”国家14个。今年，民航新疆管理局将利用各项民航优惠政策，鼓励引导航空公司织密航线，并推进喀什和伊宁开辟国际航线，加快实现“疆内环起来、进出疆快起来、南北疆畅起来、进出境联起来”的目标。

此次旅发大会的召开，将业内目光再次汇聚在新疆。大会突出开放办会、创新办会、务实办会，举办2024年新疆国际旅行商大会、B2B

企业洽谈等，吸引了国内大型文旅企业、平台

的目光。小红书科技有限公司旅行运营经理司马燕说：“新疆自带流量，吸引着网络博主们来新疆旅游、创作、直播，也吸引我们来做。”大会期间，自治区文化和旅游厅与小红书科技有限公司签订战略合作协议，小红书将发挥自身庞大的用户群体及良好的日常活跃用户优势，结合新疆当地旅游资源，在当地文化旅游领域展开深度合作。

新疆要深入实施旅游兴疆战略，着力打造世界级旅游目的地，推进新疆由旅游资源大区向旅游经济强区迈进。

今年的旅发大会上，文旅部发布“新疆是个好地方”新疆旅游消费专项行动计划，给新疆旅游业送上实实在在的“大礼包”，提出将紧紧围绕客源地、目的地、产品供给、交通服务、宣传推广五个方面，加大对新疆的资金投入和资源倾斜力度，这让新疆各地的旅游从业者们深感振奋，大家表示要抢抓机遇、主动作为，为新疆文化旅游业发展注入更多活力。

“我们要利用好政策支持，加快高端旅游项目开发速度，建设万怡、希尔顿等一批高端度假酒店，打造沉浸式、体验感强的文旅品牌，满足不同层次消费人群的需求。”巴音郭楞蒙古自治州文化体育广播

电视和旅游局党组书记俞淑英说。

在丰富产品供给方面，该行动计划指出，要依托新疆独特的资源优势，聚焦新热点、新业态、新场景，策划推出特色主题游、自驾游、定制游等系列优质旅游产品，让游客在新疆玩得充实、玩得有趣。“持续做好跟着‘赛事、演艺、影视、研学’去旅行，不断丰富旅游业态，推动和田地区旅游消费提档升级。”和田地区文化体育广播电视和旅游局党组书记、副局长周能文说，将持续优化营商环境，引进培育旅游市场主体；持续加强与南北疆兄弟地州市交流合作，推动引客入和田。

此次旅发大会上，国内外文旅行业专家学者齐聚一堂，围绕加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴等，为新疆文旅高质量发展建言献策。“在新疆，旅游的这五个功能中，展示中国形象、增进文明互鉴尤为重要，因此，新疆高等级文旅品牌的创建，应该向文旅融合领域、人文类景区适度倾斜，努力形成自然景观类与历史人文类并驾齐驱的旅游产品体系，平衡优化新疆的旅游产品类型。”北京国研智库旅游规划设计院院长魏云说。

“铁路+旅游”为文旅业发展注入强劲动力

人民网北京（记者李楠楠）

今年以来，中国国家铁路集团有限公司依托四通八达的路网，服务旅游经济、银发经济发展，激发客运消费潜能，大力开行旅游列车、赏花踏青列车等特色专列。

春运期间，冰雪游异常火爆，加开去往哈尔滨、长春等东北城市的列车；清明假期春暖花开，加密开行踏青、赏花专列；“五一”假期旅客出行需求旺盛，铁路客流保持高位运行。

5月19日，2024年“心连心·京藏号”旅游专列从北京西站首发。14天的旅程将途经西宁、拉萨、山南、林芝等地，载着旅客享受青藏高原的绝美风光，游览塔尔寺、青海湖、布达拉宫、巴松措等国家5A级旅游

景区。

今年1到4月，全国铁路日均开行旅客列车10483列，同比增长13.8%。“铁路+文旅”模式迅速崛起，为推动旅游业高质量发展提供了新动能、新引擎。

中国铁路兰州局集团有限公司常态化开行“天水麻辣烫”旅游专列；郑渝高铁开通运营后，河南省南阳市方城县通了高铁，不少旅客在节假日期间专门乘坐高铁前去品尝正宗的方城烩面，感受“好饭吃遍，不如方城烩面”；池黄高铁4月26日正式开通，“离黄山风景区最近的高铁站”——黄山西站正式投入运营，黄山区进入高铁旅游时代。铁路与安徽池州、黄山等多地文旅部门合作，用好优惠政策，方便旅客

旅游。

数据显示，中老铁路自通车运营以来，截至5月21日已累计开行旅客列车50187列，发送旅客3405万人次，其中跨境旅客20.5万人次。铁路部门坚持高标准、可持续、惠民生，努力打造中老两国人民的发展路、幸福路、友谊路，推动沿线贸易畅通、文化交流、民心相通，为区域经济繁荣发展注入强劲动能。

记者获悉，川青铁路镇黄段、包银高铁惠银段、渝昆高铁川渝段、集大原高铁等线路今年有望开通运营，届时将为满足沿线人民群众美好出行需要、服务和支撑中国式现代化注入强劲“铁”动力。

福建泰宁：丹山碧水迎客来

5月28日，游客乘坐竹排在泰宁县上清溪景区游玩。近日，“2024中国最美县域榜单”在第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上发布，泰宁县入选该榜单。泰宁县地处福建西北部，是首批国家生态文明建设示范县，全县森林覆盖率78.4%，是福建省唯一一个集“世界自然遗产地、世界地质公园、国家5A级旅游景区、国家全域旅游示范区”于一体的旅游目

的地，拥有独特的“水上丹霞”奇观。



图为5月28日，游客乘坐竹排在泰宁县上清溪景区游玩。中新网记者 张斌 摄