

（经济观察）迎多方利好 中国邮轮经济持续升温

中新社北京（尹倩芸）

国产首艘大型邮轮开启商业首航、国际邮轮巨头加大投资，中国邮轮市场今年热度空前。

“坐着邮轮去旅行”正成为更多中国游客的新选择。据中国交通运输部数据，2023年中国邮轮旅客运输量为10.7万余人次，而今年仅一季度就已达19万余人次。

邮轮市场的复苏与政策利好密切相关，中国官方近期出台一揽子“政策包”。自5月15日起，中国在13个城市邮轮口岸实施外国旅游

团乘坐邮轮入境免签政策，同时配套推出促进邮轮产业发展若干措施，《国际邮轮在中华人民共和国港口靠港补给的规定》将于6月1日起施行。

国内重点城市也在积极布局，接连发布邮轮产业支持政策。上海提出三年行动方案发展邮轮经济，青岛、天津等地则围绕邮轮运营等方面出台相应奖励扶持政策。

中国日益优化的邮轮经济发展环境吸引了国际邮轮巨头的目光，不少国际邮轮企业持续加大在中国市场投入力

度，并提前公布多条新航线。如全球最大邮轮品牌皇家加勒比国际游轮表示，计划在2025至2026年为中国消费者带来超过130条国际邮轮度假行程。

MSC地中海邮轮旗下的“MSC荣耀号”、皇家加勒比旗下的“海洋光谱号”等国际邮轮今年已在中国陆续开启商业运营。官方数据显示，截至5月22日，今年已有21艘国际邮轮在中国境内港口开展运营，包括中国境内港口始发的日韩航线、越南航线等，以及外国邮轮入境的访问港航线。

国内邮轮产业也在不断拓展自身边界。今年，国产首艘大型邮轮爱达·魔都号正式开启商业首航，第二艘国产大型邮轮于4月进入下坞总装阶段，大型邮轮制造的突破为中国邮轮市场带来了更广阔前景。

据中船邮轮负责人介绍，爱达·魔都号的设计建造共有国内外1000多家厂商参与，孵化和培育了邮轮研发设计、总装建造、核心配套等一批重点企业，带动了制造、建筑、能源、交通运输等上下游产业发展。

国内邮轮产业也在

不断拓展自身边界。今年，国产首艘大型邮轮爱达·魔都号正式开启商业首航，第二艘国产大型邮轮于4月进入下坞总装阶段，大型邮轮制造的突破为中国邮轮市场带来了更广阔前景。

据中船邮轮负责人

介绍，爱达·魔都号的设计建造共有国内外1000多家厂商参与，孵化和培育了邮轮研发设计、总装建造、核心配套等一批重点企业，带动了制造、建筑、能源、交通运输等上下游产业发展。



1月1日，来自新加坡的游客在上海吴淞口国际邮轮港与爱达·魔都号邮轮合影。（资料图）中新社记者 殷立勤 摄

探馆数字中国建设峰会：机器人“来了”

中新网福州（记者龙敏）

先取豆腐磨豆，再焖蒸冲泡，递给你一杯咖啡，最后还能清洗杯子……走进正在福州举办的第七届数字中国建设峰会现场展示区，双臂六轴机器人“AI咖大师”在展位现场服务着八方来客。展位工作人员夏怡然向中新网记者介绍，机器咖啡师的冲调“手法”对标的是世界咖啡大赛冠军。

琳琅满目的机器人传递着一个清晰的信息：机器人正在款款走进中国人的生活。

在展馆内，一名正在为参观者提供咨询服务的“美女”格外吸睛。她转动着一双美丽的大眼睛，摆动着手臂，还拥有一头柔顺的头发和一身光滑的肌肤，涂着指甲油，穿着高跟鞋，身材高挑。

中国移动通信集团有限公司工作人员告诉记者，她是超仿生人形机器人“小柒”，拥有国内最先进的仿生皮肤技术，全身有102个自由度，脸部就有54个自由度，能够用真诚的话语、脸部微表情作情绪表达。

诞生仅数月的人形机器人“电科一号”也亮相数字中国建设峰会。中国电子科技集团有限公司工作人员说，“电科一号”不仅可以轻松搬运箱子，还能在斜坡、碎石地、草地等非平整路面稳定行走，未来将在工业制造、安防巡逻、应急救援等领域进行拓

展应用。

在5G智能制造生产示范线展台，一台5G智能机器人代替人工制鞋，划线、打磨、喷胶、贴合等鞋子成形工艺在智能化流水线上一气呵成，生产效率大大提升。生产线一旁的AI验布机，通过纺织AI质量检测算法，可以自动识别出针织色布、梭织坯布、牛仔布、产业用布等面料，还能进行瑕疵自动分类等操作，并对布料进行质量检查。中国电信集团相关负责人说，以AI验布机替代培训三个月以上的熟练工人，布匹检测速度达60米每分钟；布匹缺陷检出率达80%，有效解决人工验布存在的效率低、准确率、质量不稳定等问题。

面对高危且工作强度极大的带电检修工作，一款“黎明配网带电作业机器人”应付自如。国家电网工作人员陈国钊介绍，经过4次迭代升级，目前这款机器人已具备了几十种作业功

能；具体功能包括带电接引流线、断引流线作业、带电修剪树枝作业等，“这款机器人已在国内24个省份推广应用，代替人工作业超过6.5万次，揽下了很多活。”

机器人还能包装礼盒。在中国联通展位，一个机器人正在茶叶智能产线抓取茶叶，并装到一个罐子里，盖上盖子。另一旁，另一个机器人取礼品盒送至激光打印机前打印定制的图案，再将小罐茶叶装进大礼盒里，送入成品库。

人形机器人练太极、做保姆、当大厨；5G智能机器人在制鞋车间给鞋刷胶、压底、喷涂；工业机器人在生产线进行下午茶礼盒包装工作……各种炫酷的机器人在各自的“岗位”上忙碌，正在逐步应用于城市、社区、田野、车间、校园，把从繁重的劳动中解放出来，为数“智”产品进入中国民众的生活开拓了广阔的空间。



5月23日，参观者与仿真人形机器人交流互动。记者王东明摄

陪伴企业“全生命周期”发展 上海闵行不断提升科创策源能级

中新网上海（高志苗）

从2017年初创时的“三个人、两张桌子”，到现在“200人、2000平方米的总部基地”，上海飒智智能科技有限公司创始人兼首席执行官张建政带领团队“披荆斩棘”，先后获得上海市“专精特新”企业、上海市服务型制造示范企业、工业机器人优秀企业等称号，成为“大零号湾”的“明星企业”。

十多年前，张建政从上海交通大学机器人及应用专业博士生毕业，进入一家知名工业机器人公司工作，在赴海外留学及公司总部进修期间他萌生了要自己做机器人的念头，希望打造一个响当当的民族品牌。

经过多年的行业积累与沉淀，2017年，张建政在母校上海交通大学门口的创业园区“零号湾—全球创新创业集聚区”创建了上海飒智智能科技有限公司。他以“面向场景开发，解决类人作业”为研发理念，带领研发团队坚持软硬件及核心零部件的自主研发、自主设计、自主生产，重点攻关机器人操作系统、工业级一体化控制器、生成式AI等前沿核心关键技术。目前，飒智智能移动作业复合机器人、智能运送机器人等多个产品入选《上海市智能机器人标杆企业与应用场景推荐目录》、工信部优秀应用场景名单。

“创业以来，我们得到多方支持，也见证了零号湾变成大零号湾，现在这里的创业环境不断优化。”张建政说。事实上，有诸多“张建政”正在“大零号湾”的科创沃土上接续创新创业。

2015年“零号湾”在紧邻上海交通大学的西北角启动建设，经过不断发展，最初的“零号湾”实现“从0到1”的跨越。2023年上海发布《推进“大零号湾”科技创新策源功能区建设方案》，旨在进一步增强科创集聚区“科技引领和策源作用，加快形成创新“核爆点”。

据了解，从最初5万平方米的零号湾科技大楼，到现在37万平方米，16个园区的科创载体内，“大零号湾”已集聚入驻4000多家硬科技企业，其中60%到70%的企业均为高校师生校友企业。

上海市闵行区科委副主任陈红铭告诉中新网记者，一直以来，闵行区科委着力科技赋能，从创新创业、主体培育、政策扶持、资源共享等多方面支持和培育企业全生命周期发展，包容开放的科创氛围吸引了众多企业入驻“大零号湾”科技创新策源功能区，从这里“从零开始，创造无限”。

针对企业发展不同生命周期，“大零号湾”为企业提供差异化服务。上海南滨江投资发展有限公司副总经理叶隆介

绍，近几年来，在“大零号湾”核心区打造了1.6万平方米的科创服务大厦，闵行区科委建制入驻，为企业和创业者提供行政、科技、创业、人才、会务等多功能“一站式”服务。通过这样的全周期陪伴服务，以飒智为例，短短六年半，飒智从零号湾的办公场地到易迈独立楼层，再到新的产业基地，飒智团队已经在机器人赛道上开发出适合自身发展的产品和解决方案。

近几年来，“大零号湾”策源能级也在不断提升，中国科学院核糖核酸功能与应用国家重点实验室、上海颠覆性技术创新中心、长三角国家技术创新中心“大零号湾”基地、香港大学交叉学科研究院、华为昇思人工智能框架创新中心、全国首个智能机器人中试验证平台等一批基础科创策源平台加速落地。

“大零号湾”科创生态正逐步建立。宁德时代、歌尔股份、泰尔重工等超30多家上市公司、龙头企业在“大零号湾”设立创新中心和研发平台，一大批科创企业正在“大零号湾”加速成长和壮大，企业培育形成了新梯队。“大零号湾”区域估值亿元以上企业达112家，估值超10亿元企业达30家，上市企业数量达10家，“独角兽”及“潜在独角兽”企业13家，高新技术企业数量超600家。