

四川凉山：旅游业见证茶马古道古村落的蝶变新生

中新网凉山（单鹏汤雁）

穿上彝族传统服饰，在百年古寺灵鹰寺特有的橙色墙壁前拍下写真……位于四川凉山西昌邛海畔的大石板古村，有一种历史文化与民族风情交织的气质。众多旅游爱好者在社交平台发布的旅游攻略，让这里成为高人气打卡点。旅游旺季时，每日多达上万名游客慕名来到此地。

始建于明代的大石板古村背靠螺髻山、面向邛海，是一个与古寺、古井、古树、古民居相依相伴数百年的古村落。这里是曾经滇藏茶马古道和南方丝绸之路上的重要驿站，历来为商贾云集之地。

过去很长一段时间，大石板古村村民过着靠山吃山、靠海吃海的生活：一边在邛海打渔，

一边在周边耕种。由于当时水电等基础设施并不完善，许多宅基地和农房长期闲置，资源得不到利用，不少村民选择外出打工。2009年起，凉山实施西昌邛海生态保护与湿地恢复工程建设，沿湖的5万余人全部搬迁至新的安置区。生态环境保护倒逼大石板古村改变传统的生产生活方式。

旅游业唤醒了这个沉睡的古村落，促使大石板蝶变新生。据大石板社区党支部书记尹俊介绍，大石板古村确立了由传统农业渔业向旅游康养产业转型的方向。为此，村里建起了特色餐馆、书店、茶室等业态载体；引进多家知名民宿品牌，鼓励村民把拆迁安置房、闲置集体资产利用起来，修建民宿和餐厅；设计开发农业研学课程，实现农文

旅融合……越来越多的村民吃上了旅游饭、生态饭，旅游经济变成了主导产业。

随着旅游经济风起，短短数年间，大石板古村就涌现了数十家旅拍门店。每逢节假日，外地游客涌入大大小小的旅拍门店。人们换上颜色鲜艳的民族服装和头饰，在摄影师的“指挥”下拍出心仪的照片。2023年春节后，彝族青年摄影师里合回到大石板古村从事旅拍工作，“我听说家乡旅游发展起来，旅拍越来越火，感觉前景很不错。”里合表示，在旅游旺季，他每天要接10多个拍摄订单。

各民族在大石板古村交往交流交融中孕育出文化之美，服饰是重要的代表。在大石板古村的旅拍门店，能看到彝族、藏族、苗族、傣

族等民族服饰以及汉服。里合说，人们在挑选不同颜色的服装和不同款式的帽子时，能够了解民族服饰背后的文化内涵，而当远道而来的顾客把照片分享到社交媒体上，也是在推广民族民俗文化。

为了吸引更多游客，大石板古村进行了旅游设施建设和提升，例如修缮古建筑，打造特色民宿等。古村设计巧妙融入了当地独特的土坯房文化、茶马文化，展现乡村古朴风貌，为游客提供融入自然、文化与生产生活方式的沉浸式、个性化体验。截至目前，大石板古村共有民宿232家、餐厅85家，通过发展旅游业，直接带动村里1000余人实现家门口就业，平均每户年收入超3万元，年增长近50%。

归心“12间”是大

石板古村壮大集体经济自建自营的一家精品民宿。该民宿经理肖文婷表示，这家民宿原来是村里的打米房，长期处于闲置状态，经过加固改造，变成了一栋精致的民宿，“这间民宿在旅游旺季的入住率能达到百分百，旅游淡季的入住率也有三四成。”

大石板古村旅游业的发展，是旅游促进民族交往交流交融的鲜活案例。尹俊表示，大石板社区辖有汉族、彝族、回族

等10个民族聚居，总人口7952人，其中汉族约52%，彝族约44%，其他民族约4%。通过高质量发展旅游业，当地各民族村民在经济上相互依存，在相互协作中加深了彼此了解，增进了感情。同时，民族风情将是大石板古村旅游业可持续发展的“金字招牌”，“我们还要进一步发掘民族文化，邀请外地游客到村里过特色节日，让他们感受老乡们的热情。”



图为大石板古村。王磊 摄

上海入境游渐热 业界期待旅游市场“百花齐放”

中新社（范宇斌）

作为海外游客进入中国的重要门户和枢纽，上海正着力打造中国入境旅游第一站，助力建设国际消费中心城市。

近期，上海入境旅游逐渐火热，街头出现不少海外游客体验City Walk（城市漫步）。据上海市文化和旅游局统计，今年1月至4月，上海累计接待入境游客近190万人次，同比增长205%；其中过夜外国人超123万人次，同比增长250%。

记者观察到，上海正着力做好引客、待客、留客三篇文章，不断推出精细化便利措施。由于交通便利、航班密集、城市基础设施发达等综合优势，上海在打造中国入境旅游第一站上占得先机。

同时，上海陆续推出支付、通信等便利措施。今年5月，上海推出不记名实体卡Shanghai Pass，缓解入境人士移动支付难，覆盖交通出行、景区景点、文旅场馆、商超购物等多元消费场景，为境外人士、手机使用不便人群提供便捷服务体验。

据了解，今年一季度，上海已部署外卡POS

机超4.5万台，核心商圈、机场码头、地铁车站、三星级以上饭店、3A级以上景区等实现外卡POS机全覆盖。

以文旅融合为主线，上海不断升级迭代文旅消费体验新玩法。上海目的地国际旅游有限公司董事总经理钟玮受访时说，海外游客日益青睐深度体验类线路，“像本地人一样”感受中华传统文化和居民时尚生活的交融，因此旅游机构推出更丰富多元的旅行产品，满足入境游客需求。

此外，今年以来上海大型节展赛事不断，也吸引了大量海内外游客前来。例如，世界一级方程式锦标赛（F1）在上海的三天赛事吸引了近20万观众到场观赛，其中境外观众占比10%，上海地区以外观众占比80%；不久前在上海举办的奥运会资格系列赛四天入场超4.5万人次。

“旅游业带动效应显著，如租车行业、酒店和房地产行业、餐饮等行业都受到旅游业拉动。”上海春秋国际旅行社（集团）有限公司总裁王炜表示。

随着中国各地文

旅火热“出圈”和“特种兵式旅游”兴起，王炜认为，这些新现象为入境旅游产品开发提供了新思路。“当下，旅游市场逐渐成熟、旅游方式逐渐多元化，旅游从业者更需要思考如何创造需求、优化服务，推出更多本地化产品来满足消费需求，甚至激发消费潜能。”

上海市侨商联合会会长陈坤校受访时说，上海市侨商联合会近日发出“提质扩消费创新发展”上海侨商侨企在行动倡议书，号召侨商侨企结合上海的城市底蕴，促进“商旅文体展”联动，将商业、旅游、文化、体育赛事、展会等多种元素融入消费产品和活动中，提升消费体验新内涵，发掘服务消费新亮点。

“一花独放不是春，百花齐放春满园。只有当各种需求、产品和服务争相涌现时，人们才有更多选择余地，从而使市场变得欣欣向荣。”王炜表示，不仅是上海，每个地方都值得开拓旅游市场，加大相关配套设施供给，完善旅游服务体系。

三亚发布182款主题产品迎接暑期旅游旺季

中新网三亚（张月 和）

6月4日，三亚市举办2024年暑期亲子旅游产品发布会，现场发布182款毕业季、亲子游等主题旅游产品，迎接暑期旅游旺季。

本次发布的暑期产品涵盖了旅游住宿、经典景区、游艇出海、美食餐饮、水上项目以及多元化的海陆空旅游线路等多个优惠套餐，优惠让利约2亿元。现场还发布了三亚暑期十大

研学精品线路信息，包括热带海洋、热带雨林、热带农业、海洋运动、黎苗文化、深海科技等研学旅游资源。具体的优惠折扣信息及使用方法，市民游客可登录“三亚旅文”微信公众号，搜索“暑期游”获取详情；或通过“惠惠游三亚”微信小程序预约使用。

三亚一直以来备受亲子客群青睐，众多酒店、旅游景区及民宿餐饮都配备有完善的儿童设施，为儿童提供丰富

的游玩体验。三亚市旅游行业协会联合会总干事邓勇波表示，为迎接今年暑期旅游旺季，三亚诸多涉旅企业推出优惠力度较大的消费套餐。

三亚市人民政府副秘书长谢贻发表示，三亚将继续加强亲子旅游产业的顶层设计和统筹规划，提升亲子旅游服务质量，为广大家庭提供更加优质、安全、有趣的旅游体验。

泰国举办旅游交易会展示多样化旅游产品

中新社（记者 李映 民 王华）

以“神奇泰国，你的故事永不落幕”为主题的2024年泰国旅游交易会5日在泰国攀牙府考拉县开幕，共有425家来自世界各地的旅游相关企业及430家泰国旅游相关企业参会对接洽。

泰国旅游与体育部部长蓬普在开幕式致辞中表示，本次泰国旅游交易会以泰国政府一直致力于实现的“点燃泰国”这一愿景而举办。相信本次交易会会成为

分享旅游业宝贵经验和意见的平台。

泰国国家旅游局局长塔佩妮表示，本次泰国旅游交易会展示多样化的旅游产品，这些旅游产品通过丰富的泰国文化价值观，为游客在泰国提供非凡的优质体验。

此次泰国旅游交易会为期3天，包括泰国旅游产品展示、旅游主题讲座、商业洽谈和其他社交活动等。本次交易会还特别展示攀牙府的多样化旅游体验，包括：“品尝与品味”——来

自不同地区的精选咖啡和茶；“展示”——揭秘当地工艺品，如莫肯村的工艺品和塔库阿帕的蜡染工艺；“特产”——呈现地道的当地菜肴和新鲜水果；以及“释放”——蜡染绘画及串珠工艺品工作坊。

与此同时，主办方在会后还精心安排了其它旅游项目，与会者可以从普吉线、甲米线、苏梅岛线、清迈线和南奔线等不同线路中选择一条游览，让参与者在泰国获得独特的旅游体验。