

厦门启动为期三个月旅游市场秩序综合整治

中新网（记者 杨伏山 李思源）

厦门鼓浪屿旅游市场秩序存在问题被曝光后，厦门市第一时间做出回应，即刻展开整治整改行动。

9日，厦门市厦禾路上，一家店名下写着“鼓浪屿散客咨询”的旅行社厦禾店如今已关门歇业。厦门市文旅局对外处处长彭军在现场接受中新网记者采访时称，旅行社为游客代订船票是旅游服务的一项内容，但如果以代订鼓浪屿船票作为噱头，吸引游客或者捆绑销售其他旅游产品，“这是绝对不允许的，我们将持续严厉打击此类违法行为，对旅游投诉跟踪督办快查快处”。

他透露，从即日起，厦门市将开展为期三个月的旅游市场秩序综合

整治，加强加密联合执法的力度和频次，每周开展不少于三次的联合执法，对侵害游客权益的行为保持零容忍的高压态势。

在与鼓浪屿一水之隔的轮渡码头，中新网记者看到，执法人员正在现场检查运营中的出租车、网约车，是否依规即停即走，是否存在停车与旅客攀谈、拉客的行为。记者注意到，标明出租车的地标上，没有发现出租车长时间停靠的现象。

厦门市思明区市场监督管理局局长焦勇对记者表示，市场监管、文旅和交通部门，将强化跨部门执法协作配合，加强信息互通共享，加大监管力度，建立常态化联动机制，全面排查与的士司机、旅行社、导游存在利益关联的重

点商家，通过定期巡查、突击检查、暗访等多种方式，督促经营者合法合规经营。

“对在鼓浪屿上从事经营活动的商家，鼓浪屿管委会已经牵头建立联合执法机制，联合执法、公安、市场监管等部门组成四个联合执法小组，分四个片区对鼓浪屿岛上珍珠、茶叶、海鲜和私营景点商家进行全面摸排。”鼓浪屿管委会综合执法处副处长焦建敏接受中新网记者采访时表示，“一旦发现问题将从严处理，重点查处经营中收受回扣等不法行为”。

他向记者表示，将抓紧出台《鼓浪屿世界文化遗产地景点管理暂行办法》，对景点的行业安全、服务质量、设施设备、市场营销、环境卫生等标准进行规范。

该办法还将规定景点经营者在申请行业许可前，应针对展陈及设计方案等内容，主动向文化遗产保护管理机构进行技术咨询，进一步解决鼓浪屿民营景点存在的行业准入门槛低、门票价格虚高、展出内容低端等问题，让鼓浪屿民营景点管理有章可循。

焦建敏称，将在月底前推出鼓浪屿导游公共服务平台，通过组织专项培训提升服务品质，引导更多游客进入管理规范、倒逼民营景点提升旅游产品和服务质量。

目前，厦门市已经明确在鼓浪屿景区，严禁导游安排游客到特定购物消费场所，从中非法牟利。焦建敏表示，下一步将加强景点美食街区及周边的执法力量

部署，严厉打击导游诱导进点消费等不规范职业行为，坚决取缔关停一批游客反复投诉，存在违法违规行为的商家，为广大游客营造放心舒心的旅游环境。

同时，厦门将发挥已有的鼓浪屿失信联合惩戒平台作用，对违法违规者在鼓浪屿过渡等

方面作出限制，让违法者在鼓浪屿寸步难行。

在搭乘从鼓浪屿返回市区的渡轮上，记者听到，广播不停提醒过往旅客，要谨防被不良导游误导，如果发现被骗，可以拨打投诉电话。在记者印象里，这样的反复广播提醒，还是第一次在渡轮上听到。



在轮渡码头眺望鼓浪屿，美景如画。 中新网记者李思源 摄

成都世园会端午假期掀旅游热潮：沉浸式感受传统文化内涵

中新网成都

（记者 王鹏）坐上88米高的摩天轮俯瞰成都世园会主会场，与“李白”“屈原”来一场飞花令，在夜幕中观赏龙舟……今年端午假期期间，成都世园会掀起旅游热潮。游客们漫步在花径庭院、亭台楼阁之中，沉浸式感受传统文化内涵。

记者了解到，端午假期期间，成都世园会主会场推出10大主题、超过110场活动，覆盖主会场的14个不同场景，为不同年龄段的游客量身定制，营造浓厚的节日氛围。

在成都世园会主会场，最打卡地非“天府眼”摩天轮莫属。游客可以乘坐88米高的摩天轮，俯瞰世园会场景。尤其是到了夜晚，摩天轮灯光璀璨，像是一座镶嵌在世园会里的宝石。“哇，太美了！”刚刚走到摩天轮下，一位刚结束高考的游客发出感叹，“高考结束就来坐摩天轮，这是我收到最浪漫的礼物。”

“莫愁前路无知己，天下谁人不识君？”成都市世园会主会场主展馆外，别开生面的“飞花令”活动吸引了许多市民游客驻足观看，更

有不少人参与其中。在活动现场，“李白”和“屈原”两位大诗人“穿越”而来，邀请大家参加“飞花令”诗词接龙活动。

来自成都市的10岁小朋友韩一然，在场外观众助力下，一路“过关斩将”，将写有自己名字的铭牌挂在了“精英墙”。现场活动负责人说，成都世园会开园以来，“飞花令”一直是游客最喜爱的活动之一，赏花游园的同时，让孩子们在实践中感受到了传统文化的魅力。

夜幕降临，一条百米长的璀璨龙舟，在灯光照耀下栩栩如生，俯卧水面，宛若一条巨型游龙，遨游于世园夜宴，绽放流光异彩。精心制作的彩灯，将龙舟装点得美轮美奂。游客们漫步其间，感受着传统龙舟文化的魅力。

端午假期期间，以“千年古都，常来长安”为主题的2024成都世园会“西安周”主题活动，在世园会主展馆、西安园同时举行。浓厚的历史文化氛围是本次主题周活动的一大亮点。除了汉服走秀、插花、盆景制作等表演节目，现场还发放了具有西安地方特色的团扇、文创香包等纪念产品，吸引广

大游客驻足观看。

“西安是13朝古都，是中国建都时间最长、建都朝代最多的都城。”游客徐辉说起西安时侃侃而谈，“和家人一起来世园会，碰巧遇上了‘西安周’主题活动，西安历史氛围浓厚，通过世园会能更加了解西安这座城市。”

端午假期期间，“国潮十二月市”农历五月扇市开市。驱毒祈福是端午节的重要习俗，由此发展出了端午扇的民俗。在现场，游客免费领取古风小扇子，与工匠艺人一起交流端午传统文化，感受蜀地工匠高超的制扇工艺。“在‘十二月市’，能感受到浓浓的端午气氛，走在古色古香的建筑中非

常‘出片’，一天游玩下来体验感非常好。”身着汉服的游客陈小霞说。

据了解，“国潮十二月市”活动将在成都世园会主会场内持续6个月，每月都有一场异彩纷呈的开市活动，接下来还将有农历六月香市、七月宝市、八月桂市、九月药市等多个主题。

记者了解到，6月10日晚，成都世园会主会场还将举行“花花带你看花花”无人机表演秀。届时，无人机群将以多姿形态点亮世园会夜空，通过构建成都名片大熊猫“花花”和世园会吉祥物“桐妹儿”牵手的图案，带观众了解成都世园会，感受世园会繁花似锦的美好。



端午假期，成都世园会主会场“国潮十二月市”的扇市开市。成都世园会执委会供图

端午假期吉林体验类“新中式”旅游、短途游火热

中新网（高龙安 吕盛楠）

吉林省文化和旅游厅11日发布消息，2024年端午节假期，非遗、民俗、文博等体验类“新中式”旅游在该省文旅市场兴起，城市游、周边游、微度假等短途旅游产品受游客青睐。

经综合测算，端午节假期吉林省接待国内游客840.1万人次，同比增长69.1%；实现国内旅游收入70.2亿元，同比增长72.4%。

吉林省各大城市景区、文旅街区（综合体）人气旺盛。其中，长春动植物公园接待游客、营业收入分别同比增长407.5%、353.9%；吉林市龙潭山公园接待游客5.55万人次，同比增长185%；梅河口知北村接待游客超23万人次。

吉林省各自然景区、休闲度假成为中远程游客首选。吉林市北大湖滑雪场度假区接待游客、营业收入分别同比增长21%、28%；长春市天定山旅游度假区接待游客、营业收入分别同比增长532.3%、221.8%；松花江生态旅游风景区

接待游客、营业收入分别同比增长211.8%、341.4%。

端午假期，吉林省文博游热度持续走高，各大博物馆开展120余场精彩活动，约40家博物馆延时开放，吸引17.8万游客参观，年轻游客和亲子家庭成为主力军。吉林省自然博物馆接待游客同比增长92.3%；吉林市文庙博物馆接待游客同比增长366%；吉林市满族博物馆接待游客同比增长158.6%。陈云旧居纪念馆接待观众同比增长95.2%；杨靖宇烈士陵园接待观众同比增长52.4%。

吉林省多地举办的“花式赛龙舟”也带动了节日出行消费热潮，中国·吉林第二届全国龙舟邀请赛、2024年全国龙舟大联动暨“大东龙腾焕新盛”吉林市2024年端午节国际龙舟邀请赛、第12届中国大学生龙舟锦标赛等多个龙舟赛事吸引了众多游客。同时，吉林省还开展了非遗活动120余项，约30万人次参与。