

贵州计划将“村超”打造成体育文化旅游目的地

中新社贵阳6月18日电（记者 袁超）记者18日从贵州省体育局2024年足球产业座谈会获悉：贵州“村超”将按照“2024年开启‘村超’国际交流赛、2026年举办‘一带一路’‘村超’友谊赛、2028年举办（草根足球）‘村超’世界杯”的目标，积极举办“村超”国际友谊赛，不断扩大“村超”国际朋友圈。

2023年5月13日，由榕江当地20支村队发起的全称为贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛的“村超”打响，这一赛事的出现，

火爆出圈，吸引巴西足坛名宿卡卡和意大利著名球星卡纳瓦罗前来“村超”球场感受火热的足球氛围。

榕江县委副书记、县长徐勃介绍说，截至目前，已有法国、利比亚及港澳台等12支球队716人到“村超”交流，美国、柬埔寨等国家近期将组织球队来“村超”交流，同时，“村超”的风还吹到了非洲，贝宁共和国和南非相继办起了非洲“村超”。

徐勃表示，贵州“村超”将进一步学习世界“五大联赛”及世界杯

的发展经验和规律，采取非对称作战战略，深入推动“学转英超”项目，挖掘国内外草根球星，组建各年龄段“村超战队”，积极谋划举办国际名校交流赛、“一带一路”“村超”友谊赛、（草根足球）“村超”世界杯等国际赛事和“发现中国之美·相约贵州村超”等国际交流活动，逐步将“村超”打造成全民足球文化之城和体育文化旅游目的地。

为了让“村超”实现可持续性发展，当前，贵州“村超”已建立品牌体系，成立贵州村超

文化旅游开发有限公司，逐步建立起贵州“村超”区域公共品牌；同时，“村超”品牌运营所得收益，扣除人才激励奖金和赛事运营成本后，51%用于发展壮大250个村集体经济，支持农村基础设施建设和基本民生事业等；49%用于“村超”乡村体育公益事业发展、青少年足球发展和球队、拉拉队活动经费等，并筹备组建“村超”国际传播团队“村超”足球联合会和“村超”球迷协会，构建新媒体传播矩阵，不断提高“村超”的国际影响力和知名度。



资料图为2024年贵州“村超”比赛现场。中新社记者 瞿宏伦 摄

海外华文媒体解锁浙江老街里的“潮”玩法

中新网杭州6月19日电（曹丹）“今年是中法建交60周年，上个月，我创作的《燃烧的向日葵》《情深东西》两件熔铜雕塑作品在法国巴黎展出，通过艺术展览的形式推动两国文化交流。”18日，国家级非遗铜雕技艺代表性传承人朱炳仁在浙江杭州的朱炳仁铜雕艺术博物馆内向大家介绍。

当日，“2024海外华文媒体杭州行”采访活动走进杭州清河坊历史街区，在南宋都城临安城遗址的中心位置，探寻非物质文化遗产的前世今生，解锁传统文化“国际范”新玩法。

一座清河坊，半部杭州史。杭州清河坊历史街区是杭州最具代表性的历史文化名街之一。街区内现有铜雕技艺、胡庆余堂中药文化、张小泉剪刀锻制技艺等国家级、省级、市级非物质文化遗产代表性项目33项，“中华老字号”企业30余家，杭州文保和历保建筑40余处。

作为中华老字号“朱府铜艺”第四代传人，朱炳仁在传承铜雕技艺的同时，发明了叠镶铜建筑工艺，提升了铜建筑的承重力；独创了熔铜艺术，用自然流淌的熔铜创作出一件件不可复制的艺术品。

“这件《燃烧的向日葵》作品是通过熔铜艺术手法对梵高代表作

《向日葵》进行大胆创新，立体的作品让向日葵更具鲜活的生命力。”朱炳仁介绍，熔铜艺术是将铜倒入坩埚熔化，在上千摄氏度的熔炼下变成液体，加入一定介质后，制成熔铜作品。

“熔铜作品不仅能与中国名画《千里江山图》相结合，也能将中国非遗技艺与西方经典油画作品相‘融合’，创作出中西文化交融下的作品，非常震撼。”加拿大天时报媒副主任周天浩一边用手机拍摄一边说。

非物质文化遗产的“潮”不仅体现在作品，还“潮”在愿意走近年轻人，玩出营销新花样。

“我们借助‘旅游+’方式，推出‘跟着朱炳仁游杭州’文旅路线，带着大家走进朱炳仁先生铸造的雷峰塔、杭州国家版本馆、杭州德寿宫中的铜建筑和铜工程，将艺术作品与自然景观相结合，让传统技艺被更多人年轻人看见。”杭州朱炳仁铜艺股份有

限公司相关负责人介绍。

铜雕技艺开设旅游线路、胡庆余堂将人参冲进咖啡、方回春堂取首乌藤制入香薰蜡烛……如今，街区内越来越多中华老字号打破“次元壁”，跨界打造年轻人青睐的“潮”品牌。

“街区内的很多年轻元素激活了老街的传统文化，让老街焕发出新的生命力，吸引海内外游客反复前往。”意大利《欧华时报》社长吴敏希望，借助海外华文媒体平台，让越来越多具有“国际范儿”的非物质文化遗产被世界看见。

据悉，2024海外华文媒体杭州行采访活动于6月18日至21日举行，20多家海外华文媒体代表将赴杭州上城区、余杭区、富阳区进行集体采风活动。活动由杭州市委统战部（侨办）、杭州市侨联主办。



朱炳仁正在向大家介绍熔铜艺术。曹丹摄

国际游客持续增长助推柬埔寨旅游业强劲复苏

中新社金边6月18日电（记者 杨强）柬埔寨旅游部当地时间17日发布的统计报告显示，今年1月至4月，该国累计接待国际游客超过211万人次，同比增长23%。中国是柬埔寨第三大国际游客来源国。

统计报告指出，在今年到访柬埔寨的国际游客当中，排名前三位的游客来源国分别是泰国、越南、中国。其中，泰国为58.8万余人次，越南为41.4万余人次，中国为26万余人次。后两者同比增长尤为明显，分别达到43%和41%以上。

作为柬埔寨最具有代表性的旅游目的地，吴哥古迹公园今年前5个月接待国际游客超过47万人次，同比增长37%；实现门票销售收入2220万美元，同比增长

38.2%。仅仅在5月份，就有逾5万名国际游客到访这个举世闻名的旅游胜地。

国际游客重返柬埔寨推动该国金边、暹粒、西港三个国际机场旅客吞吐量持续增长。迄今为止，柬埔寨三大国际机场与东南亚国家、中国、韩国、卡塔尔和阿拉伯联合酋长国等多个国家和地区已恢复直航，30余家国内外航司参与运营前述国际航线。

本月16日，柬埔寨国家航空公司执飞的金边至新德里国际航班首航，这是柬埔寨和印度两国建交72年来首次实现直航。柬埔寨国家航空计划于2025年增开暹粒至德里、金边至孟买航线。

柬埔寨副首相奈萨文在柬印直航首航仪式致辞中指出，这是柬埔

寨和印度民航合作新的里程碑；柬埔寨和印度首个历史性直飞航班开通将显著增强两国之间文化和经济联系。希望“（柬）民航国务秘书处继续与各方面合作，开通更多国家和地区至柬埔寨王国的直飞航班。”

柬埔寨和印度直航首航前一天，一个由113人组成的中国旅行团搭乘柬埔寨航空公司金边至南通首航返程航班，于当地时间15日抵达柬埔寨。今年以来，中柬双方人员流动呈现加速复苏态势。

“我们欢迎并期盼更多中国游客到访柬埔寨。”柬埔寨华语导游协会会长高培恩在接受中新社记者访问时说，中国游客的增长不仅有助柬国旅游业尽早摆脱困境，也会给该国各个领域带来新的发展机会。

古尔邦节遇新疆“旅游热”：诗和远方成现实

6月18日，正值古尔邦节假期第2天，记者在位于乌鲁木齐市的新疆国际大巴扎景区看到，游客们拍照留影、品尝美食，感受别样的人文风情。

景区内，身着民族服饰，体验人文风俗的

旅拍爱好者在摄影师的镜头中变成了异域风情的“画中人”。正在给游客示范拍照姿势的旅拍从业者阿丽米热告诉记者，现在游客很多，假期也没有休息。

新疆官方此前发布放假通知，2024年6月

17日是古尔邦节，6月17日至19日放假，共3天。记者采访到多名新疆旅游业从业者，他们称，今年古尔邦节尤为忙碌。

（戎睿 新疆乌鲁木齐报道）