

## “故宫以东 ‘艺’ 种生活” 文旅促消费活动在北京开启

中新网北京7月1日电（记者 贾天勇）6月30日晚，由中共北京市委东城区宣传部指导，北京市东城区文化和旅游局主办的2024年“故宫以东 ‘艺’ 种生活”文旅促消费活动在隆福文化中心重磅启动。

本次活动将持续至10月，覆盖暑期、国庆节等文旅消费旺季。活动期间，东城区聚焦故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”等重要区域，锚定文博艺术、戏剧演艺、数字文娱、精品美宿和复合式休闲餐饮5大文化消费核心

业态，打造7大主题产品攻略、N个代表性融合项目和4大版块活动内容，联手90余家优质文商旅企业，推出多品类、百余款“故宫以东”主题产品，将文化消费与生活方式生动链接，用艺术激活城市独特的文化韵味，引领文旅消费热潮。

消费季期间，东城区共审批内地营业性演出380个，约2000余场次。除了有北京人民艺术剧院经典好戏《天下第一楼》《雷雨》、保利演艺在王府井喜悦购物中心推出的沉浸式戏

剧《逆流 Sanctuary》等轮番上演；还有中国儿童戏剧节、南锣鼓巷戏剧展演季、北京人艺国际戏剧邀请展、保利戏剧聚节等，将陆续打造戏剧与城市和合共融的艺术盛宴。此外，新展览“文艺”十足。中国美术馆系列展上，可以看到中国画、雕塑、摄影等各类艺术作品；嘉德艺术中心与故宫博物院第六次联袂打造专题展览“国采与宫色——清代宫廷织绣服饰色彩展”，呈现出中华传统服饰的辉煌华彩。新线路主题多元。基于中轴

线、国潮老字号、文博艺术、红色历史等热点主题，打造10条文化探访线路，骑行、跑步、citywalk多种方式均可选择。新时尚引领潮流。由快手和时尚COSMO共同打造的“登陆月光岛”系列活动落地隆福寺，主题艺术展、市集游园会、东方时尚大秀，集中展现东方美学与先锋文化的多元融合。

东城区文化和旅游局局长王铁峰介绍，本次消费季活动亮点突出，一是重资源整合，以文化艺术消费为主题串珠成链；二是新玩法驱动，

直击消费市场兴趣靶点；三是多平台共创，实现政企多方合作共赢；四是以品牌链接，服务驻区企业经营发展。

此外，“故宫以东”

系列主题产品还将在7月上线TUI（音：突伊）全球网站，面向德国、英国、北欧等全球客源地发出到访北京的邀约。



6月30日晚，启动仪式上的时装秀。记者 贾天勇 摄

## 中国基础教育美术教材博物馆建设启动仪式举行

中新网珠海7月1日电（记者 高凯）由北师大未来设计学院主办的中国基础教育美术教材博物馆建设启动仪式日前在北京师范大学珠海校区举行。

据介绍，博物馆的展览内容以教育改革的重要节点为单元，展品时间跨度从清光绪三十年（1904年）至今，包括教材、教辅、教师用书、学生作业、教材编写底稿、发行史料、

教学规范、教学大纲、课程表、宣传画、挂图、幻灯片、各类投影及教具实物等，合计4500件/套，系统地再现了中国基础教育美术教育逾120年的发展历程。

据悉，在北师大未来设计学院的推进下，该博物馆计划于今年年底落成。

启动仪式上，北京师范大学党委常委、常务副校长王守军表示，

中国基础教育美术教材博物馆的建设启动，是中国基础美术教育历史的浓缩与总结，也是基础美术教育文献的汇集之地、保护之地、研究之地，将为新时代中国美育的理论和实践提供重要参考。

北京师范大学未来设计学院院长高鹏向记者介绍，北师大打造的未来设计学院是一所全新概念的设计学院，整

个教学空间如同一所设计博物馆，师生处处可参观，处处可学习。学院通过建设创新设计建筑集群不断丰富校园文化环境，通过潜移默化的方式及多维度的艺术体验活动，推动校园美育的发展，以实际行动和优秀成果服务地方经济社会发展。

据了解，除了展示和研究，博物馆还将组织一系列公益活动和教育项

目，邀请全国各地的中小学校及美术教育工作者参观学习。同时，为进一步提升基础美术教育的质量和水平，博物馆计划与国际知名艺术机构建立长期合作关系，开展学术交流与合作研究。通过引进国际先进的美育理念和实践经验，进一步推动中国基础教育美术教材的改革和创新。

发布会同期还举行了北师大珠海校区元白楼特

色教室揭幕仪式。由北师大珠海校区教务部及未来设计学院牵头打造的虚拟影像工作室、虚拟制片工作室、打印工作室、影像工作室顺利落成，将面向全校师生开放使用。



中国基础教育美术教材博物馆建设启动仪式举行。主办方供图

## 浙江横店开展影视文化幼儿课程：剧组即课堂

中新网金华6月28日电（董易鑫 黄权）在“中国好莱坞”浙江金华东阳市横店，幼儿园也能办微电影展播。

28日，横店集团幼儿园为期两个半月的微电影制作及展播活动落下帷幕，园内综合评出《地道战》《胖皇帝》《我和红领巾有个约会》等多部精品微电影，均由师生共同创作。

“身处横店，我们的孩子多多少少都对影视行业有所了解，有些孩子的父母就是从业人员。”该园副园长王芳芳说，幼儿园孩子的课堂可以在剧组摄影棚，不少幼儿园小朋友的周末在剧组度过，也有导演来幼儿园选角。

依托横店影视城丰厚的影视文化资源，当地不少学校开展了影视相关课程。2015年，横店集团幼儿园开始尝试做《依托影视文化开展



幼儿参与微电影拍摄。黄权 供图

幼儿自主游戏的实践研究》课题研究。目前，该园基本构建起影视文化课程框架体系。

该园每周都会安排影视主题活动、影视道具制作、影视表演、微电影等课程，引导学生了解影视表演、道具制作、特效化妆、微电影拍摄等内容。例如该园学生何昱锐已参演《天行健》《江湖三十年》《一代大师》《八千里路云和月》等多部影视作品。

“影视文化园本课程是一个需要不断完善

的课程。后续，我们将依托横店的影视文化资源，对园本课程进行更深入研究和探索，针对幼儿的学习习惯，开展影视制作、表演等技艺的教学升级。”王芳芳说。

资料显示，横店目前集聚影视企业近2000家。1996年，当地为电影《鸦片战争》建设拍摄基地，自此拉开发展影视产业序幕。至今，横店已基本形成影视全流程产业链，吸引了不少外来人口在此安家。

## 中国影协民营电影制片人培训班杭州开班 首次迎香港地区学员

中新网杭州6月28日电（王题题）“作为一名香港青年导演和制片人，希望能够通过此次影协的培训班，了解内地电影产业最新的政策方向和观众口味，期待之后自己的作品也能够在内地在更多观众关注和喜欢。”2024年中国影协民营电影制片人培训班学员之一，来自香港地区的电影导演、制片人朱智立6月28日受访时说。

6月26日至28日，由中国电影家协会（下称“中国影协”）、北京师范大学文创中心、之江编剧村承办，浙江省电影家协会协办的2024年中国影协民营电影制片人培训班在浙江杭州举行，并首次迎来香港地区的电影制片人参与培训。

据悉，本期培训班吸引了60余位电影制片

人参与，并邀请了9位资深业内专家担任主讲，旨在进一步加强电影孵化创制、团结电影工作者、促进电影产业繁荣发展，提升民营制片人的政治素质、职业素养和业务能力，以适应新时代影视产业的发展需求。

北京师范大学文创中心主任、教授、博士生导师尹成奎透露，培训班第一次有香港地区的电影人参与。期待未来有更多港澳台地区的电影制片人参与，共同助力中国电影的高质量发展。



2024年中国影协民营电影制片人培训班开班现场。之江编剧村 供图

“香港和内地电影市场的联系一直非常紧密，许多香港电影人的作品在内地都取得非常好的成绩。”朱智立表示，通过老师和专家的讲解，他了解到内地电影市场和观众口味变化飞速，创作既符合市场需求又有创新的好作品，是值得深入研究和思考的问题。

他亦坦言，跟同学之间的交流也打开了他的视野，让他看到了同行目前正在开发的题材和内容，这对他之后的创作有非常大的帮助。