

## 2024 海峡两岸台北夏季旅展开幕

中新社台北7月12日电（记者 张晓曦）由海峡两岸旅游交流协会（简称“海旅会”）和台湾旅游交流协会共

同主办的2024海峡两岸台北夏季旅展12日在台北开幕。大陆12个省（区、市）文化和旅游部门及企业共155

人前来参展。

开幕式上，海旅会台北办事处主任何婕致辞表示，大陆幅员辽阔，每个省份都有丰富多样的地形地貌、民俗风情。此次旅展致力于更多展示大陆文化和旅游优势叠加、深度融合的产业成果，期待更多台湾民众由旅展而出发，到大陆感受“诗意共远方”的无尽魅力。

台湾旅游交流协会执委会主委赖瑟珍致辞时说，两岸旅展2018年首次举办，希望帮助两岸旅游业界搭建交流平台，为民众开启两岸

文化旅游品味之窗。希望今年的旅展为未来两岸旅游交流开启新契机。

此次两岸旅展中，大陆展区共设展位75个，并首设主宾省。安徽为两岸旅展首个主宾省。黑龙江、江苏、浙江、福建、江西、山东、河南、广东、广西、海南、重庆11个省（区、市）也分别推介文化和旅游资源。另外，海旅会展台推出“跟着影视剧去旅行”，介绍热播剧《我的阿勒泰》中的新疆美景，设置汉服体验区，并邀请八家大陆航空公

司参展。

中新社记者在现场看到，不少台湾民众对大陆展区兴趣浓厚，他们观看表演、参与互动游戏、体验特色美食等，兴致盎然。

祖籍安徽、出生于台湾的雍先生表示，他从来没有去过大陆，得知此次两岸旅展以安徽为主宾省，特来体验，希望进一步了解安徽的历史文化、生活习俗等，也希望未来可以到安徽看一看。

许多台湾民众在展区咨询前往大陆旅游的信息。金先生表示，他

曾多次去大陆探亲，仍想再去旅游。“我去过很多地方，大陆的山水风光真是顶级的。”想去山东青岛游海滩、喝啤酒的明先生说：“大陆非常安全，飞机、高铁又方便，很想去体验。”

台湾中华优质旅游发展协会理事长李奇岳表示，两岸旅展在疫后举办非常难得，相信可以让台湾民众更好地了解大陆旅游资讯，也增进两岸之间的互动和了解。

据悉，此次两岸旅展将持续至7月15日。



7月12日，2024海峡两岸台北夏季旅展在台北开幕，安徽为此次大陆展区主宾省。图为安徽展区现场。中新社记者 张晓曦 摄

## 景区交通限价令，为百姓的“钱袋子”保驾护航

近日，四川省发展改革委针对景区内交通工具的强制乘坐、高额收费等问题发布《关于加强景区价格管理有关事项的通知》，旗帜鲜明地指出：景区交通工具收费需合理，非安全、环保等必要情况，不得强制游客乘坐并收费。这一限价令的出台，既是对景区运营行为的有力规范，也是对广大游客“钱袋子”的贴心守护，展现了基层治理在提升民生福祉上的积极作用。

政策双赢，游客与经济齐飞。这一政策以双赢为目标，既推动了经济增长，又提升了游客的满意度，实现了经济繁荣与游客欢乐的完美融合。旅游，本是享受而非负担。合理的价格调控让旅游回归本质，使游客在旅行中尽情享受身心的放松与愉悦。过去，旅游旺季热门景区的交通工具票价往往高得让人望而却步。如今，限价政策的实施确保了游客在欣赏美景的同时，不再被高额交通费所困扰，从而吸引更多游客，推动当地旅游经济的蓬勃发展。

降价增福，游客欢颜重现。通过景区门票价格的合理下调，游客在游览过程中感受到了实实在在的实惠，幸福感与获得感得到显著提升，旅游体验更趋完美。旅游经济的繁荣依赖于游客的满意度。只有当

游客在旅行中感受到物超所值，才能赢得他们的信任与忠诚，实现旅游业的可持续发展。旅游本应是放松、享受的美好体验，但过高的交通费用常使游客的愉悦感大打折扣。四川的限价令正是为了让游客在旅途中拥有更多获得感，真正感受到旅行的价值与意义。以九寨沟为例，实施限价后，游客满意度显著提升，旅行更加舒心。

规范价格，基层治理焕发新生。景区价格规范的实施，犹如春风化雨，激发了基层治理的新活力，为旅游业的健康发展注入了新动能。基层治理是国家治理体系的基础，其在推动旅游业发展、保障游客权益方面发挥着重要作用。通过限价，景区管理者更加注重提升服务质量，强化内部管理，优化游客体验。同时，这也为基层治理提供了新的思路和方法，促进了治理体系和治理能力的现代化。

总的来说，景区交通限价令如春风拂面，不仅守护了百姓的“钱袋子”，也为旅游业的未来点亮了明灯。它不仅是一项政策规定，更是对美好生活的追求与承诺。让我们共同期待，在这样的政策引领下，旅游业明天更加美好，百姓的幸福生活更加丰富多彩。（陈文华）

## 山西长城一号旅游公路变赛道 200余名越野迷“狂飙”

中新网朔州7月12日电（刘小红）12日，“表里山河万里路”山西首届环三个一号旅游公路国际越野车巡游及集结赛长城段在朔州市山阴县开赛。来自北京、天津、河南、河北等地的200余名越野车爱好者聚首，在长城一号旅游公路上演现实版“速度与激情”。

比赛现场，伴随着发令枪响，一辆辆越野车如同离弦之箭般冲出起点，车手们驾驶着各自的“战车”，在70多公里长的赛道上疾驰而过。

2018年以来，山西全面启动建设总里程1.3万公里的黄河、长城、太行三个一号旅游公路，将全省970个旅游景区和景点串联起来，同时将旅游公路与高铁、高速公路、国省干线有效衔接、密织路网，形成一个“内外通、城景通、

景景通、城乡通”的“快进慢游深体验”全域旅游一张网。

为了促进体育与旅游的完美融合，由山西省交通运输厅、山西省文化和旅游厅主办的“山西首届环三个一号旅游公路国际越野车巡游及集结赛”应运而生。此次大赛举办时间为6月28日至8月，第一赛段为临汾市永和县黄河路段，第二赛段为朔州市山阴县长城路段，第三赛段为晋城市阳城县太行路段，行程总跨越2000多公里。

整个大赛期间，预计将吸引来自各地的1500余名越野车爱好者参与各个赛段的角逐。据悉，每个赛段都经过精心设计，参赛者以及游客可穿越不同地域、不同文化、不同风情的旅游公路，感受山西独特魅力，深度体验旅游



山西首届环三个一号旅游公路国际越野车巡游及集结赛长城段在朔州市山阴县开赛。主办方供图  
公路沿线吃、住、行、游、购、娱一条龙服务，助力山西交通与文旅、体育等融合发展。

活动现场，山西省交通运输厅党组成员、副厅长、省民航机场管理局局长段新源介绍，为讲好山西旅游公路建设和交旅融合高质量发展故事，今年全省统筹安排了音乐节、房车游、摄影赛等50项宣传推介活动。“希望大家共同擦亮山西全域旅游亮丽

名片，全面提升山西文化旅游的知名度、美誉度、影响力。”

当前，“跟着赛事去旅行”已成热潮，“因为一场赛，奔赴一座城”成为一种旅游新业态。

“山西将充分释放体育赛事在提升城市品牌形象、带动产业发展等方面的独特作用，为着力推动山西高质量发展和深化全方位转型持续贡献体育力量。”华舰体育集团党委书记、董事长王琳说。

## 和田旅游打造“新八景”

行的“新疆推动高质量发展”系列主题新闻发布会第2场——“玉出你对和田旅游的印象还停留在去看核桃树王、无花果树王等，那你就错了，当地打造的“新八景”正成为游客如云热门旅游景区。

“我们分步实施推出了约特干故城、新疆昆仑山景区、和田团城、桑株古道、和田稻香村、尼雅湾景区、于田龙湖、皮山县阿巴提塔吉克民俗风情园和田‘新八景’。”在7月11日举

目的地”“全国自驾游旅游目的地”。

目前，和田正重点推进新疆昆仑山5A级景区和皮山县阿巴提塔吉克民俗风情园、和田市大漠湖杨、洛浦县玉龙湾等4A级景区创建工作，大力提升G580线、G216线、桑株古道等特色旅游风景道品质，打造环塔里木、环昆仑山的国内顶级自驾游线路，持续提升“中国·和田特种旅游目的地”“南疆丝绸之路文化和民俗风情旅游目的地”品牌

影响力；大力发展探险游、沙漠游、低空游等特种旅游，创新发展民俗风情游、研学游、康养游，积极开发边境游、跨境游、红色游等产品；加快推进桑株古道长城烽燧文化旅游复合廊道、热瓦克佛寺考古遗址公园、达玛沟遗址保护利用展示项目。加快实施昆仑文化园项目，把昆仑文化园建成地理昆仑的科普基地、昆仑文化的展示基地、文旅融合的产业基地。