

“2024年中国与全球经济论坛”在港举行

中新网香港7月21日电（记者 魏华都）“2024年中国与全球经济论坛——中国力量与全球经济新篇章：发展与展望”于20日在香港大学举行，多位来自中国内地和香港的经济学家就中国最新经济形势、气候变化和Web3经济等议题，发表真知灼见。

香港大学经管学院院长及经济学讲座教授蔡洪滨致欢迎辞称，香

港和内地的紧密相连，相信论坛能加强香港社会对内地经济发展趋势的理解。

中国社科院学部委员、原副院长高培勇发表主题演讲时表示，当前中国经济运行中的主要挑战已由总供求失衡引致的经济波动，延伸为由预期和信心变化引致的经济波动。他指出，中央经济工作会议和全国两会提出具有战略调整意义的是稳预期、稳

增长、稳就业，替代了原来的稳增长、稳就业、稳物价。

中国人民大学国家金融研究院院长、国家一级教授吴晓求发言时称，中国经济持续发展的源头来自于完善的法制，以及符合现代市场经济原则的制度平台，“一个国家有了完善的法制，有了基本的社会秩序，有了低成本的税赋，同时还有一个能够激励人们前行的制度，

这个社会一定会繁荣发展。”

上海财经大学校长刘元春表示，AI革命已经到来，世界对于创新产业的全面启动已经开始，所出现的极化效应比上一轮还要厉害。他认为，造成这种分化的主导力量一是地缘政治；二是大国博弈和利益分配差异，导致全球分工体系的重构，不同分工环节的国家出现分化。

圆桌会议环节上，嘉宾们探讨了中国宏观经济形势、内地与香港

金融挑战与前景。过程中，嘉宾与台下师生互动交流，现场气氛愉悦。



论坛现场。 中新网记者 魏华都 摄

第八届两岸食交会开幕 东盟客商觅商机

中新社福建晋江7月20日电（记者 孙虹）第八届海峡两岸食品交易会暨第十一届闽台（泉州）食品交易会（简称“食交会”）20日在中国著名侨乡福建晋江开幕，来自海峡两岸以及澳大利亚、日本、美国、法国、菲律宾等近50个国家和地区的1200多家海内外企业参展。

展会包括六大主题馆及中国食品科技创新成果展示区、进口馆、网红新品馆、名优食品馆、区域品牌馆等特色展区，集中展示各链条

关键环节的新技术、新产品、新服务。

泰国工商总会、泰华进出口商会、东盟—中国经济贸易促进会、菲律宾华商经贸联合会、菲律宾晋江同乡总会等东盟地区商会组团参会采购，与两岸食品从业者交流互动，助推更多食品企业结识客户、获取订单，拓展国际市场。

“这是我们第一次参加食交会，团队共有34人，有食品从业者，也有采购商。”来自印尼东爪哇省的客商Tompo Wahyudi告诉中新社记

者，此行目的在于了解中国食品市场、寻找合作伙伴，希望借此次展会能把更多印尼美食带到中国、把中国美食带回印尼。

科技创新也是众多海外客商瞩目的焦点。近年来，晋江设立创新食品科技研究院，以科技赋能食品产业提质增效，推动食品行业产品、品牌、营销、供应链创新，逐“健康”、拼“食力”，积极培育新质生产力，有效提升食品产业集群优势。

Tompo Wahyudi表示，晋江食品产业快速

发展离不开科技，印尼有不少食品企业需要科技力量加速产品进化，盼望跟上中国食品产业的发展步伐。

本届食交会上，多个涉东盟食品行业合作项目也在此间集中签约，发挥海外华侨企业销售网络完备、营销资源丰富等优势，助力晋江乃至两岸食品企业进一步拓展海外市场，实现互利共赢。

第五届线上食交会同期举办，还将举办2024年食品科技创新大会暨科技创新成果展示

与专家对接会、中国·印尼食品行业沙龙、GCI中泰食品机械采购对接会等系列活动，全方位展

示食品行业最前沿的新动态、新技术、新潮流，助力中国与东盟食品产业合作。



7月20日，第八届海峡两岸食品交易会在福建晋江开幕，印尼客商组团参观采购，与两岸食品业者交流互动。 中新社记者 孙虹 摄

“数商兴农进湖北”活动探索农产品数字化之路

中新网荆门7月19日电 2024“数商兴农进湖北”暨荆楚优质农产品资源对接会18日在湖北省荆门市举行。活动以“楚风数韵·共绘‘荆’彩”为主题，开设农产品资源对接、直播推介、惠民惠企电商培训、电商平台产销合作等内容，助力湖北农业企业和特色产业数字化转型。

“数商兴农”，即运用数字技术和商业模式创新，促进农业产业升级和农村经济发展。近年来，“数商兴农”在提升农业生产效率、增强农产品品牌影响力、推动农村电商发展等方面持续发挥作用。

聚焦“数商兴农”，此次活动签订湖北好货“电商+产业带”繁荣计划，并达成多项合作。启动仪式上，荆门市商务局与电商平台签订“数商兴农”合作协议，随

州市商务局、竹溪县及相关企业签订13项电商领域合作协议。活动期间，现场设立农产品资源对接专区，来自湖北各市州的数百款农特产品悉数亮相，涉农直播达人开展农特产品专场直播。

近年来，湖北省积极发展“数商兴农”，念活“产业经”，打通“融合牌”。目前，湖北省已创建49个国家级电子商务进农村综合示范县、30个省级电商示范县；县乡村物流配送体系加快健全，行政村已实现快递服务全覆

盖，各地涌现出“商快合作”“快快合作”“邮快合作”“交快邮合作”等多种模式，农产品上行通道愈行愈畅；特色农产品集群效应逐步显现，建成104个淘宝村、淘宝镇和14个盒马村，形成不少知名农产品电商品牌。

据悉，该活动由商务部电子商务和信息化司指导，由湖北省商务厅、荆门市人民政府共同主办，中国电商乡村振兴联盟、湖北省电子商务行业协会、荆门市商务局承办，共计200余人参加活动。



图为2024“数商兴农进湖北”暨荆楚优质农产品资源对接会签约仪式现场。（活动方供图）

2024“双浦江”乡村旅居康养推介会在上海举办

中新网金华7月19日电（董易鑫）为推动上海和浙江省金华市浦江县两地文旅推广、产业助力、游客互送等多方面的紧密合作，进一步深化“双浦江大融合”，7月19日，2024“双浦江”乡村旅居康养推介会在上海市闵行区浦江镇举办。

浦江县位于浙江省中部、金华市北部，拥有1万多年的水稻种植史，1800多年建县史，是全国首批生态文明建设示范县、中国最美乡村旅游目的地，被联合国地名组织授予“中国地名文化遗产千年古县”，荣登联合国“地球卫士奖”颁奖舞台，赢得第十届中华环境奖优秀奖。

现场，浦江主要文旅体企业代表到场推介交流，展示浦江旅游品牌形象，宣传浦江特色

旅游产品，积极探索“双浦江”文旅发展模式，进一步加强沪浦两地在资源共享、市场互动、旅客互往等方面的密切合作。

上海市闵行区浦江镇党委副书记宋梅虹在致辞中说，浦江文旅在上海市民中有较高的知名度和美誉度，仙华山、神丽峡、野马岭、江南第一家、诗人小镇、嵩溪等许多景区、古村落和特色市场都为上海市民所熟知和喜爱，希望上海旅行社的朋友能带浦江的旅游新产品介绍给上海市民，带领更多的上海游客去感受浦江丰富的山水资源和厚重的文化积淀。

当日，浙江省浦江县上海商会会长黄尚渭说，通过此次推介会深刻感受到了浓浓的乡情，看到了家乡日新月异的



活动现场。浦江县委宣传部 供图

回乡投资兴业的信心。未来，商会将充分利用资金、技术、人才和信息等优势，积极参与到浦江经济社会建设的各项事业当中，努力为家乡发展贡献一份力量。

“近年来，浦江紧抓发展机遇，进一步擦亮‘万年上山·诗画浦江’文旅金名片，打造‘上山文化’超级IP，打响‘千年孝义’‘百年书画’‘拾味浦江’等文旅品牌。”现场，中共浙江省浦江县县委常委、宣传部部长方渊说，欢迎更多优质企业、嘉宾以及广大游客认识浦江、了解浦江、莅临浦江。