

# 第三期中华优秀传统文化体验馆青海项目玉树轮展在北京启动

中新网北京8月30日电（记者 陈杭）观赏民间歌舞，体验特色非遗，沿着唐蕃古道和茶马古道了解汉藏民族血脉相连的故事……29日，中华民族共同体体验馆第三期中华优秀传统文化体验馆青海项目玉树轮展在北京市蒙藏学校旧址启动。为期十天的轮展期间，市民和游客可近距离感受“山宗水源 大美青海 江源玉树”的独特魅力。

“退休12年的时间里，我每年都会去青海

和西藏做公益，最喜欢玉树的蓝天白云和青青草原，以及深厚的优秀传统文化。”从邮局退休的北京市民孙女士表示，得知玉树要在北京举行展出，她和舞伴们一大早来到现场，和来自玉树的专业舞蹈演员来一场舞技切磋。

据介绍，此次玉树轮展共展出藏娘唐卡、传统服饰、手工藏刀、拉伊、伊舞、卓舞等各级非遗项目近三十项。民族团结进步剧《唐蕃古道》、北京援青故事

剧《北京的亲人》等精彩节目的演出，让观众在享受视觉盛宴的同时，了解玉树厚重的文化底蕴，以及北京援青干部与当地牧民之间的感人故事。

玉树州民族宗教事务委员会党组书记、主任何钦表示，此次轮展是传承和发扬中华优秀传统文化的重要途径，让更多的人了解玉树非遗，感受玉树非遗的魅力，“我们将以此次活动为契机，通过民俗表演、非遗展示等活动，

丰富与游客和市民的互动体验，推介玉树旅游产业资源优势，推动文化与旅游的深度融合。”

据悉，玉树州现有“人类非遗代表作名录”项目1个，国家级名录12项，省级名录49项，州级名录310项。自2017年藏族文化（玉树）生态保护实验区设立以来，玉树州以玉树市为核心、辐射周围县域，逐步建立起国家、省、州、县四级“非遗”代表性和传承人保护体系，支持传承人开展传承、

展示、传播和交流活动，非遗名录体系不断健全。中华民族共同体体验馆2024年第三期中华

优秀文化体验项目于今年7月18日开展，为期三个月，由青海省和浙江省共同承担。



8月29日，中华民族共同体体验馆第三期中华优秀传统文化体验馆青海项目玉树轮展在北京市蒙藏学校旧址启动。记者 陈杭 摄

## “感受澳门”路展启幕 多元旅游魅力亮相山西

中新网太原8月30日电（刘小红）“感受澳门”路展（太原站）于8月30日至9月1日在山西太原举办。此次活动旨在向太原民众宣传澳门的多元“旅游+”元素，吸引更多旅客前往澳门旅游。

澳门特别行政区政府旅游局副局长许耀明介绍：“随着山西太原于今年5月正式成为新增的内地赴港澳‘个人游’城市，我们随即铺开线上宣传，同时筹备线下活动‘感受澳门’路展（太原站），把握机会来到山西向大家宣传精彩澳门。”

“感受澳门”路展（太原站）活动现场设有不同主题的展位，包括澳门旅游咨询处、AI合影展位、VR体验区、大赛车模拟器体验区、扭蛋机抽奖区、景点打卡位、游澳产品推销区、盛事和社区游资讯区以及美食展位等。另外，三天路展有精彩舞台表演及合共设有25次抽奖活动。

借“感受澳门”路展举行的良机，澳门“旅游+会展”最新产品资讯推介会及洽谈会于8月29日在太原举行。澳门特别行政区政府旅

政局联合澳门特别行政区招商投资促进局及横琴粤澳深度合作区经济发展局，向山西当地文旅部门、旅游和会展业界代表等介绍澳门的旅游资源、业态和会展环境，以及横琴深合区的最新文旅会展产业情况。此次推介会旨在为两地业界提供一个交流对接的平台，共同探索合作商机。

“此次推介会旨在让晋澳两地业界互相交流，探讨合作。期望通过今天的推介会，共同为两地业界缔造合作商机，实现互惠互利的‘双赢’局面。”许耀明说。

澳门作为世界休闲旅游中心，拥有丰富的旅游资源和成熟的旅游市场，是山西文旅发展的重要合作伙伴。一直以来，晋澳两地互为重要客源市场，两地文旅部门保持了长期良好合作互动。

山西省文化和旅游厅副厅长赵曙光表示，此次活动将持续提升澳门文旅在山西的知名度和影响力。“期待晋澳两地的文旅深度合作，为旅游业复苏增添新动力。”



澳门“旅游+会展”最新产品资讯推介会在太原举行。刘小红摄

## 2024 中国文化旅游产业博览会将于9月在天津举办

中新网天津8月30日电（记者 王君妍 周亚强）8月30日，2024中国文化旅游产业博览会组委会在天津召开新闻发布会。记者从发布会上获悉，由文化和旅游部主办，天津市文化和旅游局、北京兴旅国际传媒有限公司、国家会展中心（天津）有限公司承办的2024中国文化旅游产业博览会将于9月13日至16日在国家会展中心（天津）举办。

据介绍，在深化文化体制机制改革、推动文化和旅游深度融合发展的大背景下，按照相关部署，将由文化和旅游部、天津市人民政府联合主办的“中国旅游产业博览会”和由中央宣传部、文化和旅游部、湖北省人民政府共同主办的“中国（武汉）文

化旅游博览会”合并举办，并更名为“中国文化旅游产业博览会”，今年为第一届，在天津举办。

本届博览会以“体验新文旅 乐享新生活”为主题，旨在为国内外文旅企业搭建对接交流平台，为人民群众营造体验式融合消费场景，向业界和公众展现文化和旅游产业发展的蓬勃活力，展示中国文旅发展的新气象和新风貌，推动文化和旅游产业高质量发展。目前各项筹备工作正在按照计划有序推进。

本届博览会设置9个展馆，展览面积共计15万平方米，室内展馆包括展现全国文旅产业发展最新成果和最新场景的主题馆，展示文旅产业产品的户外装备馆、

智慧旅游馆和天津好物馆，展示旅游目的地文旅资源的省市馆、天津馆以及展示动漫和国风文化的潮玩文化馆。各省区市文旅厅局以及故宫、国博、携程、美团、同程、华为、腾讯互娱、中国旅游车船协会等文旅部直属单位、业内头部企业和国家级行业协会等270个团组和超2000家企业将来津参展参会。

博览会按照“展区即景区”“展区即商区”的理念，现场打造沉浸

式体验空间、露营场景等消费场景，展示展销房车、太空舱、木屋、户外露营、低空飞行等旅游装备；设立天津好物馆，展示展销老字号、非遗产品，以及天津早点、天津礼物等特色文旅资源；同期还将举办多场文旅商体融合特色活动，以内容丰富、充满活力的体验式融合消费新场景，展示天津都市型、年轻态、人文韵的文旅新风貌。



8月30日，2024中国文化旅游产业博览会组委会在天津召开新闻发布会。记者 佟郁 摄

## 中国黄山风景区游客数量创三个历史新高

中新社合肥9月1日电（记者 张晨翼）记者9月1日从安徽省黄山市官方了解到，黄山风景区单月接待游客数量、暑期游客数量及1月至8月游客数量同时创历史新高。

截至8月31日，黄山风景区在今年8月接待游客67.30万人次，同比增长5.98%，创单月接待量历史新高。在今年暑期（7月和8月），该景区共接待游客115.47万人次，同比增长6.99%，创暑期接待量历史新高。今年以来，该景区累计接待游

客329.44万人次，创历史新高同期接待量新高。

据统计，来自长三角地区的游客数量占比基本稳定在50%左右。来自河南、四川、广东等中远程地区游客数量的占比均有一定程度提高。

值得注意的是，今年以来，黄山风景区接待境外游客5.2万人次，同比增长超230%；接待研学游客1.2万人次，同比增长逾100%。

同时，该景区对年轻客群的吸引力在持续增强，游客平均年龄从去年的37.6岁下降至今

年的36岁。门票收入占黄山旅游营业收入下降，完善“免减优·促消费”系列活动的效果正在显现。

今年1月至8月，黄山市接待的游客数量同比增长10.2%，全市旅游总收入580亿元人民币，同比增长12%。



7月31日，来自美国马里兰州的高中生研学团在黄山风景区迎客松观景台前合影。中新社记者 韩苏原 摄