

安徽文旅产业投融资大会举办 28 个文旅项目签约

中新网合肥9月10日电（张强 刘鸿鹤）安徽文旅产业投融资大会9日在合肥举办，吸引全国知名文旅企业和有关商协会、金融机构、基金公司相关负责人等350余人参加。

本次大会是第十四届安徽国际文化旅游节的重要活动之一，旨在搭建安徽文旅产业项目交流推广和投融资平台。大会共推介文旅招商项目79个，覆盖休

闲度假、创意经济、研学康养等多个领域，其中8个重点项目作现场路演推介。大会前后，安徽各市与参会的头部文旅企业、基金、金融机构进行深入洽谈交流，28个文旅项目成功签约。

安徽省委常委、宣传部部长钱三雄说，安徽省委、省政府高度重视文旅产业发展，立足生态型、锚定国际化，倾力打造大黄山世界级

休闲度假康养旅游目的地。对于希望抢占市场先机、开拓发展新局的投资者来说，当下正是布局安徽的最佳时机。

钱三雄表示，“徽商故里”历来敬商重商，安徽将当好服务企业的“金牌店小二”、投资兴业的“最佳合伙人”、创新创业的“贴心娘家人”，努力以营商环境的“一诺千金”，赢得广大客商的“一见倾心”。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍，安徽高位推动文旅产业发展，“大黄山”IP深入人心，通过举办安徽国际文化旅游节、中国农民歌会、“520安徽文旅惠民消费季”等品牌活动，“美好安徽迎客天下”的品牌知名度和影响力不断增强。

会上，安徽文化产业投资私募基金管理有限公司、零重力飞机工业有限公司、完美世界

文化科技有限公司、安徽东超科技有限公司等

4家企业负责人作大会交流发言。



安徽文旅产业投融资大会签约环节。安徽省文化和旅游厅 供图

“95后”阿尔及利亚姑娘在中国：架起非中旅游之桥

作者 林波

“踏足中国之前，我认为这是一个城市繁华璀璨、古迹遍布的国度，生活在这里后，我又被传统与现代交织的生活方式所震撼”，阿尔及利亚“95后”姑娘唐丽卉(Tamine Zineb)近日受访时表示，中国人的友善、文化的丰富多元以及日新月异的发展速度，给她留下了深刻印象。

唐丽卉，现就读于浙大城市学院国际文化旅游学院旅游管理专业，于2023年2月来到中国求学。

唐丽卉说，在阿尔及利亚时，她便感受到无处不在的中国元素——中国企业、中国制造、中国文化等，宛如两国友好合作关系的生动注脚，每一幕都激发着她对中国文化的热爱与向往。

于是，她勤勉学习，终得偿所愿，开启了在浙江杭州的求学篇章，续写着与中国文化的不解之缘。

随着全球化的不断深入和中非友好关系的持续升温，越来越多的非洲学子怀揣着对知识的渴望与对未来的憧憬，踏上了前往中国的旅程。他们在这片充满活力的土地上学习、生活乃至就业，展现出前所未有的热情与决心。

人文交流合作是浙江省对非合作的特色和亮点。浙江20多所高校与非洲高校建立校际合作关系，先后在喀麦隆、莫桑比克、坦桑尼亚等国建立8所孔子学院，累计为非洲培养各类汉语人才12万人。

与此同时，浙江省积极吸引非洲学生来浙学习。目前在浙高校学习的非洲学生达6500多人。

来到中国后，唐丽卉目睹了现代科技与传承千百年传统习俗的和谐共生，让她打开了了解中国的大门。

作为中国历史上辉煌璀璨的时代之一，唐朝繁荣景象至今仍为人津津乐道。鉴于唐丽卉姓氏“Tamine”与“Tang”谐音相契，她便以“唐”作为中文姓氏，借此遥承那份盛唐的文化底蕴。

“我的名字‘Zineb’源自一种珍稀的沙漠之花，寓意独特而芬芳。基于此，我的老师为我取雅名‘丽卉’，寄语我能绽放出属于自己的光彩。”唐丽卉如是说。

在闲暇时光，唐丽卉热衷于徒步旅行。她也曾前往青岛等多个城市旅游，但杭州以其独特的魅力，成了她心中挚爱。

“我之所以选择来到中国，攻读旅游管理专业，是因为我内心深处对旅行的无限热爱，驱使我不断探索多元文化的奥秘。同时，我也怀揣着一个梦想，那就是有朝一日能为他人打造独一无二的旅行体验。”唐丽卉分享道。

作为一位来自非洲的学子，唐丽卉对非中之间的合作充满了无限的期许与向往，“我希望能凭借自己在中国所学的知识与技能，为促进非中文化旅游领域的交流与合作贡献力量，让两地的文化与美景紧密相连”。

“金秋时节游云南”10条非遗旅游线路在滇发布

中新网昆明9月6日电（郝益旻）6日，“有一种叫云南的生活”·金秋时节游云南主题新闻发布会在昆明举行，从“秋季遗产之旅”“秋季乡村之旅”“秋季旅居之旅”“秋季康养之旅”“秋季节庆之旅”等5个方面进行文旅推介，邀请游客体验“有一种叫云南的生活”。

发布会上，云南省文化和旅游厅党组成员、副厅长钱祥碧着重介绍“‘三江并流’非遗·自然人文探索之旅”“探寻‘阿诗玛’·石林非遗体验之旅”“匠心拾遗·玉溪非遗研学体验之旅”等10条非遗旅游线路，并表示希望游客可以通过参与这些项目，亲身感受云南悠久的历史

史和丰富的民族文化。

此次推出的非遗旅游线路覆盖云南9个州市，包含35个国家级非遗代表性项目、57个省级非遗代表性项目、27个州市级非遗代表性项目以及8个县区级非遗代表性项目。各条线路中，云南非物质文化遗产与民族风情、红色文化、民俗民歌、美食探寻等相结合，使非遗“活起来”。

云南省文化和旅游厅还开展“有一种叫云南的生活”一网络人气旅游打卡点征集推介活动，经过大众投票，选出100个“云南网络人气旅游打卡点”，通过专题展示、主题宣传等形式进一步推介，吸引更多人来探索云南



图为9月6日，“有一种叫云南的生活”·金秋时节游云南主题新闻发布会现场。郝益旻 摄

之美。

值得一提的是，昆明市文旅局同步发布6条推荐旅游路线。昆明市文旅局副局长王明瑶说：“昆明是迈入云南的第一站，也是国务院首批公布的历史文化名城。希望大家能够通过‘滇池旅游黄金岸线’‘大翠湖历史人文旅游圈’‘大世博生态科普旅游线路’‘阳宗海高原滨湖休闲度假旅游胜地’‘石林一九乡地质奇观旅游线路’‘昆

明北部县区自然野趣旅游线路’这6条线路，在昆明邂逅不期而至的美好。”

此外，云南省文化和旅游厅还计划推出一系列丰富多彩的活动，包括“‘清廉文旅’成果展演展示”“‘祖国在我心中’合唱音乐会”“‘有一种叫云南的生活’文化和旅游志愿服务乡村行惠民演出”和“四季村晚”，将于9至10月陆续举办。

太原武威“高铁牵手”：文旅合作共谋发展

中新网太原9月10日电（刘小红）10日，由甘肃省武威市文体广电和旅游局主办的“乘着高铁游武威”推介会在山西太原举办。活动期间，武威市发布“引客入武”优惠政策以及“乘高铁优惠游”等举措吸引游客。

当天，武威市、太原市文旅局领导，以及两地文博场馆、景区景点、研学基地、旅行社等文旅企事业单位代表等约120人参加活动。

推介会上，武威市发布了“引客入武”优惠政策和“乘高铁优惠游”“龙年黄昏免费

游”“生肖属龙免费游”“天马故乡免费游”“吟诵诗词免费游”“孔子后裔免费游文庙”等六项具体优惠措施，旨在为广大游客提供更加便捷、实惠的旅游体验。

在特产展区，“铜奔马”复制品、“八鸟朝阳”系列丝巾、鸠鸟文创冰箱贴、书城不夜灯等既有颜值又重内涵的精美文创商品和高原藜麦、白牦牛肉、枸杞等美味与营养兼具的农特产品，展示了武威深厚悠久的历史文化和丰富多样的文旅资源，深受太原市民、游客青睐。

推介会上，武威市文体广电和旅游局、太原市文化和旅游局签订了《战略合作框架协议》，为两地文旅合作奠定坚实基础。同时，武威市雷台汉文化博物馆、武威文庙、天梯山石窟、凉州会盟纪念馆、武威温泉度假村分别与太原多家旅行社签订了客源互送框架协议，进一步推动两地文旅产业的互补联动发展。

9日下午，双方还召开了座谈会，就构建文化旅游合作会商共赢发展新机制、打造文化旅游产业互补联动发展

新业态、打造文化旅游宣传营销创新互推新格局、打造文化旅游消费市场双向互动新产品等方面进行了深入探讨和交流。

此次活动进一步打响“天马行空自在武威”文旅品牌，更为两地文旅合作开启新篇章。未来，武威和太原将携手共进，共同推进客源互送、线路共建、产业互通、市场共拓，共促文旅产业的繁荣发展。



活动现场。刘小红 摄