

首届中国文化旅游产业博览会在天津开幕

中新社天津9月13日电（记者 周亚强 王君妍）由中国文化和旅游部主办的2024中国文化旅游产业博览会13日在国家会展中心（天津）开幕。这是“中国旅游产业博览会”与“中国（武汉）文化旅游博览会”合并后的首届大会，吸引了15名各国驻华使节、全国270个团组和超2000家企业参展参会。

本届博览会为期4天，共设9个展馆，室内和户外展览面积共计15万平方米。室内展馆

包括展现全国文旅产业发展最新成果和最新场景的主题馆，展示文旅产业产品的户外装备馆、智慧旅游馆和天津好物馆，展示旅游目的地文旅资源的省市馆、天津馆以及展示动漫和国风文化的潮玩文化馆。同时，以“展览+交易+会议”的形式，为至少150家重点企业、100家各类金融机构、400个项目搭建洽谈合作平台。

中国文化和旅游部副部长杜江在开幕式致辞中表示，今年以来，文化产业持续繁荣，旅

游产业活力强劲，在稳就业、促消费、惠民生、助交流等方面发挥了积极作用。本届博览会展陈内容突出“科技感”和“融合度”，强调“可交易”和“可体验”。

天津市文化和旅游局局长于鹏洲介绍说，此次博览会还邀请了多位国外旅游达人，外国留学生志愿者也首次亮相。“通过全球旅行者（天津）大会等20多场配套活动，充分展示天津独具特色和多元交融的文化底蕴，共同聆听国内国际文旅行业专家

和头部企业家的真知灼见。”

当天举行的全球旅行者（天津）大会上，中国文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳在致辞中表示，近年来，天津高度重视文化旅游产业发展，宜居宜业宜游的城市魅力不断彰显。

“未来，要继续推动旅游产品和服务优化升级，持续提升入境便利化水平，并进一步加强国际交流合作。”

据中国旅游研究院预测，今年下半年外国游客人数有望超过1500

万人次。本届博览会与7省（自治区）文旅相关部门、天津市16区、20余家头部企业达成签

约合作，签约总额超过300亿元人民币，将为天津吸引入境游客超过50万人次。



9月13日，首届中国文化旅游产业博览会在国家会展中心（天津）开幕。图为民众体验幻影飞碟VR。中新社记者 佟郁 摄

中越旅游双向奔赴 两国游客越走越亲

中新社云南文山9月13日电（记者 韩帅南）“前几天我在云南丽江旅游时，刚好碰上当地开展民谣演出活动，中国民谣可真好听！”近日，刚刚结束中国云南之旅的越南女孩陈秋玲，在接受电话采访时兴奋地告诉记者。

中越两国民众毗邻而居，文化交往源远流长。“不只是北京、上海，云南、广西在越南人心目中也都是有名的旅游目的地。”8月31日至9月3日，陈秋玲趁着越南国庆节假期，从越南河内出发，经位于中越边境云南省河口瑶族自治县的河口口岸入境开启云南之旅。

由于河口口岸毗邻越南，又拥有高速公路、铁路的便捷交通运输条件，成为许多越南游客开启中国之行的入境口岸。据河口出入境边防检查站统计，8月31日至9月3日，该口岸入境团队旅游人数达7213人次。其中，8月31日达3835人次，创下单日最高纪录。

“我从河口搭乘高铁到达丽江，非常方便。一路上中国朋友热情地为我提供了很多帮助，感谢他们。”说起旅途中令人印象深刻的场景，陈秋玲打开了话匣子。

今年5月，中国铁路部门针对越南游客青睐高铁出行的情况，开行“山水相连—中越友谊号”旅游专列。这是

云南针对越南籍游客首次组织开行的旅游专列，可带领游客一路打卡大理、丽江、香格里拉等地著名景点。放眼中国，便捷的铁路交通网将各省区的旅游胜地串联在一起，“高铁+旅游”成为吸引越南游客的一张“金名片”。

据铁路部门统计，截至7月15日，云南的河口北站、红河站今年以来共接待越南入境旅游团639个、旅客10790人次，创历史新高；截至8月19日，河口北站今年已有超1.2万人次的越南籍旅客乘坐动车前往中国各地。

与此同时，越南丰富的自然风光、文化遗产、美食文化等也吸引着大批中国游客前往体验。据越南国家旅游局统计，今年前5个月，越南接待国际游客140万人次，其中，中国大陆游客到访量最多，韩国排名第二。

今年暑期，云南昆明市民陈昆杰将越南作为自己首次出国旅游的目的地。“云南与越南接壤，而且我从小在昆明就接触到很多越南元素，因此越南让我感到

十分亲切。”陈昆杰说，昆明有滇越铁路车站，有胡志明故居，还有由越南友人开设的著名餐厅“南来盛”。

据了解，今年以来，随着中国南昌至越南芽庄航线复航，西安至越南胡志明市、丽江至胡志明市等直达航线陆续开通，越南成为中国游客出境游的热门选择。此外，在位于云南中越边境的河口口岸、天保口岸，陆路跨境旅游项目也不断涌现。

“中国游客从天保口岸出境，能很方便地进入越南河江省游玩，感受当地森林风貌，品味越南咖啡。”长期在天保口岸从事导游工作的唐玉敏，既接待越南旅行团，也会带着中国游客赴越南游玩。

“中越旅游的双向奔赴，可以让两国民众进一步了解对方的文化和风俗，增进民间交往，从而带动和加深两国更多方面的合作。”唐玉敏说。



8月31日，旅客在中越边境河口口岸排队办理通关手续。（河口出入境边防检查站供图）

第六届大运河文化旅游博览会在苏州举行

中新网苏州9月13日电（记者 徐珊珊）9月12日至15日，第六届大运河文化旅游博览会在苏州举行。本届博览会通过运河城市文旅精品展、运河美食文化展等四大主题展览，以及馆内外互动、联动项目，全景式展现更为广泛的大运河“朋友圈”。

中国大运河的主河道流经京、津、冀、鲁、豫、皖、苏、浙八省市，沿线各地风土人情各异，形成了丰富的历史文化资源。

运河城市文旅精品展共有54个城市、182家企事业单位、56个非遗项目参展，带领观众“一站式”打卡各具特色的运河城市，“运河非遗品牌专区”集中展现运河沿线传统工艺、

非遗品牌保护新成效。

在运河美食文化展上，运河沿线城市特色美食进行展陈和制作展示，“美食文化趣味”活动吸睛无数，市民游客“逛吃逛吃”，体验运河两岸的美食文化。

大运河贯通南北、穿越古今，成为中外对话的共同语言。本届“丝路和运河的邂逅”主题展特设法国、意大利等21个国家馆和港澳台专区，以展会促进“水韵

江苏”与世界的交流。

博览会期间，苏州还举办“江南小剧场”体验、大运河民族民间音乐展演、“古运今游”大运河文旅嘉年华、“运河低空游”宣传推广季等主题活动。

本届博览会启动仪式由文化和旅游部政策法规司指导，江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、江苏省人民政府外事办公室主办。



启动仪式现场。余萍 摄

中国内地游客趁中秋节假期赴港旅游“打卡”特色灯会

中新社香港9月15日电（记者 戴小潼）中国内地15日开启一连三日的中秋节假期，不少游客趁假期到香港旅游，到彩灯会“打卡”，感受别样的中秋节气氛。

香港故宫文化博物馆内有不少内地旅行团，有游客表示，自己带父母到香港过中秋节，香港特色景点的风景很好，未来两日，还会到其他地方消费。

在香港元朗大桥街市，形式各异的灯笼吸引了不少游客前往打卡、购买。有商户表示，每年中秋节前后都有很多人专程到这里买灯笼，

今年推出了南瓜车、宠物狗等新款式灯笼，颇受游客欢迎。

香港维多利亚公园和青衣公园设有中秋彩灯会，今年的彩灯展示别具特色，包括以唐装及旗袍为造型的12米高“衣”亮点灯组、展示约750个学生彩灯的7.5米高《艺术生命之树》装置、香港本地资深扎作师傅和四川自贡市扎作工匠设计及制作的传统花灯，以及可爱的熊猫造型彩灯。除了彩灯展示、歌舞表演以及粤港澳传统手工艺示范，今年还设有华服秀和中秋市集等。

有内地旅客表示，早前就知道香港会在中秋节假期组织彩灯会活动，特意到和家人过来排队与中秋彩灯合影。

香港旅游促进会总干事崔定邦表示，“五一”国际劳动节假期、国庆假期及农历新年是内地游客赴港的高峰期，相信今年10月的国庆节假期会有不少内地游客来港游玩，而中秋节假期，香港有无人机表演及大坑舞火龙等传统活动，相信对粤港澳大湾区的短途游客有更多吸引力。他预计，中秋节假期期间，香港酒店的入住率会达到八成至九成。