

# 中老铁路跨境旅游列车将常态化开行 交旅融合编织文旅产业新画卷

中新网昆明10月4日电（时文枝）“继9月24日首列中老铁路跨境旅游列车‘星光·澜湄号’昆明首发后，10月8日，该趟列车将从昆明再次出发，开启4天3晚的中老‘火车漫游’新体验。”中旅星光旅游列车（北京）有限公司（以下简称中旅星光公司）总经理贾磊10月4日告诉中新网记者，未来，“星光·澜湄号”将常态化在中老两国间开行。

以滇为始，跨境老挝。继“呼伦贝尔号”“丝路梦享号”“熊猫专列”“新东方列车”等主题旅游列车后，在交

通和旅游深度融合下，中老铁路跨境旅游列车“星光·澜湄号”开创了国内火车旅游的又一新篇章。

简约北欧风、24小时专属管家团队贴心服务、摄影师随行记录、多功能车厢全天候开放、中文导游全程讲解……由12节车厢组成的“星光·澜湄号”含8节客房车厢、1节餐车厢、1节多功能车厢、2节配套服务车厢。

从中国昆明出发，途经磨憨、磨丁、琅勃拉邦，最终抵达老挝万象，4天3晚的旅程让游客在流动的风景里尽享中老跨境旅行的乐趣。

游客们不下车就能抢先体验中老民族文化的魅力。

“‘星光·澜湄号’的诞生，为中国旅游市场注入了新的活力，也让游客对火车游有了更多的新体验。”“首发体验官”《旅行家杂志》编辑向可卿称，“简约北欧设计风格的‘星光·澜湄号’让我有种登上游轮的感觉，从食住行娱都可以感受到满满的宾至如归，充满朝气的管家团队带来松弛的氛围感让旅行变得无比轻松。”

“随着中国消费者消费能力及消费理念的提

升，跨境旅游列车将成为一种新的旅游品类。”6人游定制旅行创始人兼CEO贾建强表示，“我们将推荐更多游客沉浸式感受新的旅游体验，相信大家会越来越喜欢火车文化。”

“旅游和交通的融合自古有之。”在云南财经大学首席教授、旅游文化产业研究院院长明庆忠看来，交旅融合是深化交通运输业和旅游业供给侧改革的有效途径。对于发展交旅融合新业态，他建议，在优化服务及体验的同时，组合发展多元旅游产品，推出家庭亲子游、高端购物游、民族文化游、国际商务游等旅游新品。

贾磊介绍，下一步，“星光·澜湄号”将常态化推出昆明-丽江-香格里拉线、昆明-丽江-保山线以及昆明-琅勃拉邦-万象线。依托交旅融合新业态，让

游客在新场景中获得更多的新体验。“未来，我们将在延伸拓展产品线的同时，做好车上下下的服务及体验，让游客在新场景中获得更多的新体验。”



图为“星光·澜湄号”列车上丰盛的早餐。常佳阳 摄

## 黑龙江赴广州推介冬季冰雪旅游 拓展大湾区市场

中新网广州10月10日电（程景伟 安旭）黑龙江省冰雪旅游发展促进会2024-2025冬季推介活动首站10日在广州举行，以进一步拓展粤港澳大湾区客源市场。

黑龙江省地处中国最北端，拥有长达120天左右的雪期，是国内最早开展冰雪旅游的地区，也是冰雪旅游大省，“北极”漠河、“东极”抚远等蜚声中外。今年春节前后“尔滨”火爆出圈，黑龙江冰雪旅游成为现象级顶流。

此次推介活动，黑龙江冰雪旅游热门景区及旅游目的地可谓“精锐尽出”，哈尔滨冰雪

大世界、亚布力滑雪旅游度假区、雪乡国家森林公园、黑龙江东北虎林园等十余家景区及目的地参与推介，展示了黑龙江得天独厚的冰雪旅游资源以及全新玩法。

黑龙江省冰雪旅游发展促进会有关负责人称，2025年，第九届亚洲冬季运动会（亚冬会）将在哈尔滨举办。随着冰雪季的到来，哈尔滨将为海内外游客捧出更加璀璨耀眼的冰雪盛宴。

岭南集团旗下广之旅以此次推介活动为契机，同步开启“黑龙江冰雪旅游热卖月”，推出以哈尔滨为中心的多款黑龙江省深度游产品。

以“雪国列车11天”线路为例，游客可乘坐主题列车“福鹿雪国号”，穿越林海，喜迎2025年亚冬会，观雾凇、森林，一路向北追极光，走进冰雪童话世界，还可体验鄂伦春族萨满祭祀活动，观看实景演出，感受地道的东北风土人情。



黑龙江冰雪旅游资源丰富。广之旅 供图

广之旅副总裁文爽表示，除目前已经上架的黑龙江冬季冰雪旅游线路以外，随着国内冰雪区域的进一步扩大，该旅行社将持续上架更多玩法新颖、体验丰富的冰雪旅游及“冬季限定”旅游产品，持续丰富民众的出游选择。

## 福建对台旅游升温 两岸文旅交流合作密切

中新网福州10月6日电（叶秋云）10月5日，由厦门厦旅国际旅行社有限公司和厦门航空国际旅行社有限公司联合组织的百人旅游团从福建厦门出发，前往金门进行为期两天的观光游览。

随着今年8月22日福建省居民赴马祖旅游以及9月27日福建省居民赴金门旅游的正式恢复，福建往来台湾旅游逐步升温。特别是国庆假期，随着系列文旅活动的密集开展，两岸文旅交流合作呈现良好发展态势。

国庆假期前后，福建推出了一系列“文旅大餐”，两岸交流活动的氛围愈发浓厚。9月26日，第五届海峡两岸民间谱牒文化交流大会暨新版《闽台缘》主题展览在中国闽台缘博物馆举行；9月30日至10月3日，2024年“国庆同乐融融·城南庙会”主题活动在泉州举行，其中设置了台湾商户市集20余个；9月30日至10月7日，百场闽南文化非遗展演和百场闽南文化非遗市集悉数登场，海峡两岸青年和非遗传承人齐聚厦门……

精彩纷呈的文旅交流活动，传递出两岸民众对于往来互动的渴望。台湾旅游交流协会理事长赖瑟珍在第十九届海峡旅游博览会上提到，旅游是促进两岸交流最

好的方式。海峡两岸旅游业界创新推介、深化交流，进一步增进了彼此的了解，拉近两岸业者的距离，有利于推动两岸旅游业复苏加速。

福建中旅旅行社有限公司相关负责人透露，自9月起，旅行社接到福建赴金门、马祖旅游的订单就呈现逐步增加的趋势。

为了做好台胞入闽旅游，厦门建发国际旅行社集团有限公司已加强与台湾各大旅行社企业的交流合作，积极推广福建省的文旅资源和旅游产品。该公司负责人表示，国庆假期前后，预计接待台湾游客近400人，旅游团组行程涵盖了福州、厦门、泉州、漳州、莆田、南平等地，带领台湾游客深度感受福建的自然风光和人文魅力。

厦门厦旅国际旅行社有限公司相关负责人表示，目前，已接受10月8日至15日期间的台湾入境游订单20个团组，将接待台湾游客约500人次。



国庆假期前后，福建推出了一系列“文旅大餐”。30日晚，“双杭‘商’海经”三捷河沉浸式演绎在福州上下杭历史文化街区首秀。吕明 摄

## 报告显示：国庆假期鄂渝、鄂豫“交换旅游”热

中新网武汉10月8日电（梁婷 王政）中国移动湖北公司8日发布《2024国庆假期大数据报告》显示，今年国庆长假，民众出游热情高涨，多地市民选择前往跨省邻近城市进行“交换旅游”，鄂渝、鄂豫双向奔赴，“交换旅游”热情拉满。

报告数据显示，“80后”“90后”群体是游客中的“主力军”，占比超五成以上。湖北移动大数据分析师付雪娇介绍，通过监测全省各大交通枢纽的客流走向和游客手机信号流向发现，9月27日游客量开

始呈现上升趋势，10月3日出省人数达到最高值80.6万人次，10月4日省外游客数达到最高值124.5万人次。

在旅游目的地选择方面，湖北人出游最偏爱的省市依次是湖南、河南、江西、安徽、重庆。众多城市中，重庆市、江西九江、湖南岳阳、河南南阳、湖南长沙、河南信阳颇受湖北游客青睐。其中拥有灯火交织的洪崖洞、穿楼而过的李子坝轻轨的网红城市重庆成为国庆假期湖北游客省外游最热衷的城市。

湖北也是众多国内外游客喜爱的旅游目的

地。湖北移动大数据显示，国庆假期到访的省外游客总人次达683万。外省旅客主要来自广东、河南、浙江等地。上海、广州、深圳、重庆、北京、东莞、长沙、西安、杭州、郑州是来访湖北人数最多的城市。武汉东湖风景名胜、襄阳古城、荆州古城历史文化旅游区、黄陂木兰生态文化旅游区、三峡大坝旅游区、黄鹤楼公园等是最受游客欢迎的景点。其中，武汉东湖风景名胜凭借其独特的秋色景观，成为游客的首选之地。

国庆假期，湖北省

内高速公路车流不断，各大交通枢纽人头攒动。湖北移动大数据监测平台显示，10月1日至6日期间，全省高速公路峰值时段出现在10月1日上午10点，沪渝高速人流量最大，峰值达41.1万，市民假期首日出游热情高涨。

该省购物、餐饮等消费也迎来旺季。大数据显示，10月1日至6日，武汉江汉路、中山大道、武广商圈人潮涌动。其中，江汉路步行街10月3日迎来游客33.6万人次。