

链博会先进制造链展区呈现全球智造新生态

中国网讯（记者 郑亮）

第二届中国国际供应链促进博览会11月26日正式开幕，本次链博会在原有的六大链条展区基础上，首次新增“先进制造链”展区，成为本届博览会的一大亮点。展区聚焦从前端研发设计、新材料运用，到关键零部件加工和高端装备制造的全产业链，全面展示全球先进制造业的新技术、新趋势，助力推动产业升级和国际竞争力提升。先进制造链展区覆盖了全球制造业从设计研发到终端产品的全流程。在展区内，全球领先的智能制

造企业、高端装备制造商以及技术创新机构齐聚一堂，集中展示如高精度工业机器人、新型复合材料、自动化生产线、智能检测技术等领域的最新成果。这不仅体现了制造业在现代化产业体系中的关键作用，也为全球企业提供了展示和合作的创新平台。

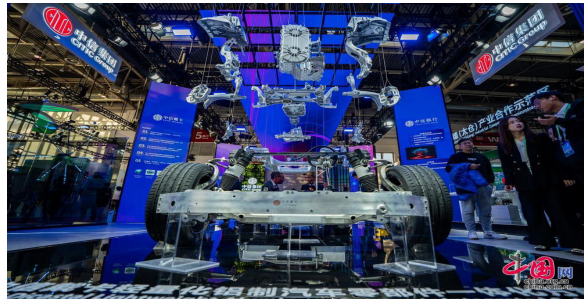
先进制造链展区的设立，不仅体现了链博会作为全球化平台的创新探索，更为现代化产业体系的建设提供了重要助力。在这一展区中，中外企业通过技术、资源和市场的互联互通，正共同书写全球制造业合作发展的新篇章。



GE带来的实现100%国产化的替代“光栅”的“时栅”产品，主要用在数控机床，回转工作台，特种装备，航空航天等领域。中国网记者 郑亮摄



先进制造链展区展示的矿山远程驾驶系统。中国网记者 郑亮摄



中信展台展示的轻量化铝制汽车零部件一体化方案。中国网记者 郑亮摄



中国中化展示的民航轮胎产品。中国网记者 郑亮摄



中国中车展示的用于新能源汽车的晶圆产品。中国网记者 郑亮摄



先进制造链展区内展示的应用于航空航天领域的加工刀具解决方案。中国网记者 郑亮摄



大国重器“昆仑号”千吨级运架一体机亮相链博会。中国网记者 郑亮摄

重启一年后，步步高长沙再现闭店潮



中国新报湖南讯（记者 陈中杰）

离农历春节还有两个多月，可是商超的竞争仿佛提前遭遇了“倒春寒”，近日，步步高位于长沙火车站商圈的朝阳店宣布将于12月9日正式停业，一同受影响的还有半年前租赁步步高近一半面积的衣城惠服装超市

受电商冲击，近几年，位于长沙的许多大型超市都先后关闭，前有新一佳超市，后有家乐福超市、家润多超市，步步高超市陷入经营困境后，被湘潭国资委接手。2023年10月9日，步步高启动湖南超市经营全面重启大会，决定10月20日长沙15家门店全面重启，其中就包括位于黄金地段的步步高朝阳店。

为了与对手竞争，步步高主打贴近市民，特别是在生鲜上力求低价亲民，在支付手段上，一改以往只能微信支付的弊端，增加了支付宝支付。

为了与周边的大润

发、友阿竞争，步步高采取了低价抢占市场，记得刚营业不久，别的超市卖10多元一斤的葡萄干，朝阳店只有6元多一斤，卖了一轮又一轮，特别是早餐馒头，别的超市都是一元一个，步步高自始至终只有5毛一个。

大约是经营成本高，今年上半年，步步高朝阳店又将铺面近一半租赁给了衣城惠服装超市。原本以为轻装上阵的朝阳店会风生水起，独占火车站商圈鳌头，但谁也想不到，一年左右，这家门店竟然遭遇了“倒春寒，准备停业”。

11月21日上午，中国新报记者闻讯来到朝阳店，“全面洗货，全场低至3折起”广告很刺眼，大门右侧矗立了一巨幅“停业公告”。公告称：现因公司战略调整，步步高超市长沙朝阳店将于2024年12月9日停止营业，由此给顾客和周边社区带来的不便，我们深表歉意。持有步步高会员卡、商务卡、贵宾卡、步步高钱包的顾客朋友可以到长沙其他门店或全国步步高门店消费。

记者来到步步高超市里面，只见许多柜台已经搬空。“食用油打出了8折广告”牛奶则是半价销售，而馒头依然是5毛一个，一些大爷老奶奶趁机在抢购便宜商品，有的拿着推车，有的提着篮子。

“真是太可惜了”，市民谢先生在附近电脑城上班，平时，一到下班时间，他就会骑着电动车到步步高超市购物，“这里的生鲜很实惠，比其他门店都低一些，特别是5毛一个的馒头，放眼整个长沙都难找到第二家”，谢先生说。

据了解，为了让长沙这些门店东山再起，步步高曾到胖东来取经，并由胖东来来到长沙现场指导，而步步高朝阳店因为地理位置优越，并未请胖东来莅临指导。

不独朝阳店，记者从一知情人口中获悉，步步高高丽发新城店重启后，也已经关停了，“有三四个月了。”这名知情人说。

为何这家位于火车站黄金商圈的超市会提前宣布停业呢？记者了解到，步步高朝阳店南有友阿家润多，东有大润发芙蓉店，两店均很有实力。特别是大润发芙蓉店，商店有两层楼，促销手段繁多，双十一期间，该店推出了“一元、2.9元……9.9元”商品，并做到同价格商品“买十送一”，力度很大。

据10月底湖南本土媒体报道，步步高商业连锁股份有限公司发布的2024年三季度报告显示，步步高整体经营表现稳中向好，且受益于学习胖东来文化理念经营转型见成效，公司经营效率、盈利能力及毛

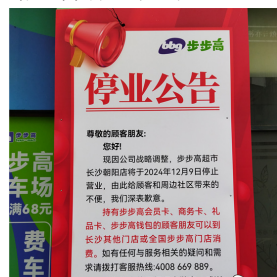
利率水平和现金流均稳步提升。

财报显示，2024年前三季度，步步高实现营业收入25.25亿元，同比增长5.62%；归母净利润达20.20亿元，同比增长409.89%，实现扭亏为盈。

单季度来看，第三季度步步高实现营业收入8.15亿元，同比增长34.99%；归母净利润20.97亿元，同比增长1136.98%。这一连串积极的数据，不仅展现了公司在逆境中的坚韧与毅力，更标志着其业务转型与策略调整已初步取得显著成效。

据悉，步步高集团始创于1995年，是中国连锁百强14强、中国企业500强。线下发展实行大西南战略，近700家多业态实体门店已遍布湘、赣、川、桂等省市，是湖南、广西零售冠军。

但一个月不到，长沙步步高朝阳店便出现“全面洗货，准备关门”的消息，让步步高的前路显得有点坎坷。



受步步高影响，相邻的衣城惠服装超市也打出了“撤店，全场6.9折”的广告

新动能新方向 数智制造劳务品牌引领未来

中国网讯（记者 伦晓璇）

11月21日，由人力资源和社会保障部、农业农村部、中央广播电视总台、湖南省人民政府主办的2024年全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在湖南长沙举行。

2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会遴选各地251个劳务品牌进行成果展示，参展规模、品牌数量均创历史新高。除了传统的家政服务、生活餐饮、人力资源、养老服务外，大会还创新设置了数智制造主题展区，汇集机器人制造、智能互联网、航空等领域相关的劳务品牌，代表着新质生产力发展方向。

中国是全球最大的工业机器人应用市场，数据显示全国高级技工缺口达1000万人，机器人工程技术人员缺口达500万人，工业机器人系统操作员未来缺口巨大，预计将达到300万人，目的国内的人才供求比为1:10。中关村融智特种机器人产业联盟围绕机器人行业的发展需求，打造机器人技术员劳务品牌，进行职业技能等级认定，培养具备工业机器人操作、安装、调试、编程、维护能力的综合性高技能人才。

上海“崇明海洋装备工”劳务品牌展区的诞生，依托于江南造船、振华重工、沪东船舶、中远海运等四大海洋装备行业的蓬勃发展。为擦亮“崇明海洋装备工”劳务品牌，崇明人社多渠道引进、多层次培养、多元化服务，全力助推高质量充分就业、高质

量发展、乡村振兴实现“正循环”。目前，四大海洋装备企业共吸纳海洋装备工5万余名，其中高级工及以上技能人才8500余名。

陕西“阎良航空工匠”劳务品牌围绕航空产业布局，立足阎良国家级航空产业基地的优势核心地位，累计与527家航空类企业进行校企合作，与276家企业进行项目合作。同时与江苏、四川、安徽等地搭建了常态化劳务输出合作平台，每年向陕西省内外输送高素质技能人才4000余人，带动区域内就业人员5万余人，为企业行业培训职工等各类人员约3万人。

“巴渝智工”是指在巴渝（重庆）地区从事智能网联汽车相关技术研发、装配、调试、运维等工作的技术人员的总称。重庆在智能网联汽车特色劳务品牌的培育方面已形成了经验基础，可逐步为智能网联汽车产业的发展提供有力的人才支撑。

四川“德智装备工匠”劳务品牌以培养装备制造技能型人才为目标，精准对接产业转型升级需求，培育创建“德智装备工匠”劳务品牌，先后为国机集团、中国冶金等141家国有大型企业定向输送装备技能人才16万余人，实现年均劳务增收3.2亿余元，所培养的“德智装备工匠”们在“一带一路”、国家大剧院、港珠澳大桥、境外装备制造等重大工程项目建设中发挥着重要作用，为我国经济社会高质量发展提供重要人力资源支撑