

## 2024 圆明印象·皇家“游”礼 文创设计展开展

当日，2024 圆明印象·皇家“游”礼文创设计展在北京中华世纪坛开展，集中展示了第四届圆明园文创设计大赛优秀作品 77 件（组）。展示作品以圆明园四季活动、二十四节气海报、蛇年生肖衍生品、皇家生活、三山五园（整体概念）等为创作方向，深入挖掘圆明园文化资源的精神内涵，并通过创意设计手法进行创新性表达。展览将持续至 2025 年 1 月 3 日。

新华社记者 罗晓光 摄



12月14日，观众在观看展览。

## 苗族歌手阿苗千千：推介家乡好物 助力乡村振兴



中国新报讯（特约记者 艾哲）

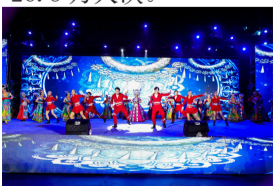
12月11日，湖南邵阳市政协委员、绥宁籍苗族歌手阿苗千千在长沙积极推介家乡优质农产品。一边看着阿苗千千拍摄的各种推介家乡好物的视频，一边吃着甘甜可口的洞口县雪峰蜜橘，长沙市民李先生连续点了3个赞：一赞雪峰蜜橘名不虚传；二赞阿苗千千关心家乡建设；三赞邵阳的优质农产品又多又好，是乡村振兴的坚实基础。

游发展，多年来收集了近 1000 余件苗侗传统服饰和苗侗族非遗物件，于 2018 年在家乡绥宁县城建立阿苗千千民族艺术馆，并致力于把本土非遗文化传播进入校园。



茗香飘洞口 宾朋纷自来

今年 5 月 18 日晚，“最美姑娘，非遗盛宴”2024 绥宁苗族四月八姑娘节主题晚会在黄桑生态旅游区举行。阿苗千千的表演，把整台晚会推向高潮。作为在绥宁本土长大的歌手，作为非物质文化遗产苗歌传承人，阿苗千千向广大游客发出热情邀请，邀请八方来宾到神奇绿洲——绥宁县旅游观光，体略苗侗风情。据统计，这次盛大的民族文化盛宴吸引了来自全国游客 26.8 万人次。



同时，阿苗千千还担任邵阳市优质农产品推广大使，积极推广家乡好物，助力乡村振兴。

今年 4 月 19 日谷雨节，一场主题名为“云

雾雪峰，茶香洞口”的洞口雪峰茶高质量发展推介会在洞口举行。来自国家茶叶行业组织领导、省政协及省直涉茶部门、全省重点茶叶生产市县的领导、14 市州行业组织代表、全省产业龙头企业代表、茶叶加工高级专家工作室代表、湘派茶馆代表及新闻媒体记者近 300 人相聚美丽的雪峰山下，共同见证洞口雪峰茶从“茶叶”到“茶业”，从“为茗”到“为民”，别有“洞天”的产业发展之路。阿苗千千作为推广大使盛装出席，用歌声、用真心在推介会上积极推介，赢得了广泛好评。



洞口县的雪峰蜜橘驰名中外，阿苗千千应邀担任该产品推广大使，无论是在绥宁、洞口、邵阳的家乡本地，还是在长沙、贵阳、北京等外地，都是不遗余力地宣传。据悉，仅她本人，就已经销售出 1000 多公斤。据估计，通过阿苗千千本人直接和间接的宣传，推销雪峰蜜橘估计在 10000 斤左右。

“邵阳市是一个农业大市，有着许多优质的农产品；我出生于邵阳，是邵阳培育我成长，而且我作为市政协委员，推介家乡好物、推介优质农产品，是我的责任与义务！”阿苗千千说，下一步，她将为邵阳更多的优质农产品代言推介，为家乡的高质量发展贡献出自己的力量。

## 长沙县：传承竹编之美 共赴非遗之约



中国新报讯（特约记者 刘露 通讯员 唐玲）

为了弘扬传统文化，12月15日，长沙县爱的摆渡人义工发展中心联合通程电器星沙旗舰店小天才步步高专柜开展了“厚德星沙 益路同行”竹编风铃手工DIY活动。

活动一开始，孩子们通过视频学习了竹编工艺的发源和竹编风铃制作流程，孩子们了解到竹编工艺大体可分起底、编织、锁口三道工序。在编织过程中，以经纬编织法为主。负责人分发了手工工具，乍一看很难，但在家长的带领下，孩子们也逐渐进入了状态，掌握了经纬挑压法，有的做了又拆，拆了又做，不断总结经验，才恍然大悟。一年级的小朋友也做出了四边形的风铃，脸上露出了成功的喜悦。

经过一个小时的编织，各式各样的风铃都完成，其中绿色雪花造型脱颖而出，惊艳了众人。家长欣慰的说：“在电子产品横行的时代，偶尔让孩子接触传统工

艺，沉浸式的体验，也有助于孩子的专注力提升。”



通程电器星沙旗舰店小天才步步高专柜负责人表示，竹编经过悠久的历史演变，从日常生活用品到工艺品再到收藏品，它们的造型多变，装饰特色富有形式感和节奏感，带给我们独特的审美体验。我们组织“竹编风铃”的制作，唤起孩子们对民间竹编、竹刻等艺术的热爱，也让她们在认识民间竹艺的同时，学会了运用竹编、竹刻的基本技法制作竹编作品，从而让她们充分体会到了传统文化的魅力所在。