

新年文旅市场活力四射

新华社上海1月1日电（记者陈爱平）

撞古寺铜钟、赏舞龙舞狮、品越年素面、观文艺展演……2024年12月31日晚，来自内蒙古呼伦贝尔的斯日古楞来到上海市徐汇区龙华广场区域参加“上

海新年第一游”活动。年近六旬的他兴奋地说：“从冰天雪地的老家，到南方城市旅游跨年，文旅活动太丰富了！”

“上海新年第一游”创办于20世纪80年代，延续至今。2024年末至2025年的跨年活动上，

来自德国、日本、斯洛伐克、印度尼西亚等国家的境外游客，以及来自辽宁、吉林、山西、内蒙古、广东等地的国内游客，与上海市民欢聚一堂。此次跨年活动举办地还自龙华广场及周边区域扩展至徐汇滨江的“西岸梦中心”，文体旅商展融合营造欢乐跨年氛围。

放眼整个上海，86项重点迎新活动在元旦节前开展。2025豫园民俗艺术灯会1月1日起亮灯，东方绿舟迎新骑行、跑步活动热闹非凡，第十九届余山元旦登高活动欢迎市民游客拥抱自然，“‘品一碗人间烟火’——2025‘蛇’尖上的非遗”市集让时尚街区更添文化大餐。

2025年新年伊始，

我国文旅市场呈现活力四射的景象。各地游客旅游跨年“双向奔赴”，为文旅市场注入热度和活力。

2025年元旦节假期前后，飞猪平台上，高星级酒店、出境预订单分别同比增长超过30%、80%；同程旅行平台上，“跨年酒店”搜索热度同比增长超过七成，黑龙江伊春、新疆克拉玛依等地酒店预订量增长明显；春秋旅游国内旅游预订量同比增长了约三成。

斯日古楞大叔的家乡呼伦贝尔就因“冰天雪地”吸引了国内各地冰雪“发烧友”。第十一届全国大众冰雪季正热火朝天开展，呼伦贝尔将安排举办81项冰雪类赛事和文化旅游活动，让更多人踏上冰雪、

感受冰雪、享受冰雪。

上海市民许双利用新年假期加调休假，如愿来到呼伦贝尔滑雪。“未来几年，我计划把国内各大露天滑雪场都体验一遍！”他说。

还有越来越多外国游客选择“China Travel”迎接新年。斯洛伐克游客卡特琳娜游览北京后，在上海跨年，又马不停蹄前往黄山登高。“我和男友一直期待来中国看看。2024年11月起，中国面向斯洛伐克游客推出入境免签政策，这为我们提供了极大的便利。”她说，来华旅游“超乎想象”，美丽的自然景观、现代化的城市、飞驰的高铁，整个旅程非常精彩。

“文化旅游将深度融合城乡居民的美好生活。”中国旅游研究院



2025年1月1日，上海东方绿舟举办迎新骑行活动，人们在运动中迎接健康新一年。新华社记者陈爱平摄

院长戴斌分析，2025年我国旅游经济会有更为乐观的预期，取得更高质量的发展：传统热点城市旅游经济在全年和主要节假日继续保持高位运行，更多县域中心城市也将迎来旅游市场扩容和产业发展新机遇。中国也将在全球旅游发展体系中扮演更为重要的角色。



2024年12月31日晚，来上海跨年的入境游客体验非遗拓印技艺。新华社记者陈爱平摄

滇池湿地水杉红 生态美景引客来

近期，云南省昆明市滇池沿岸各湿地公园内，水杉迎来最佳观赏期。在冬日暖阳的映照下，水杉林色彩斑斓，

仿佛一幅幅浓墨重彩的油画，吸引了众多游客前来打卡。

新华社记者 陈欣波 摄



这是12月30日拍摄的昆明干沟尾湿地公园一景（无人机照片）。

畅游“中国雪乡” 尽享冬日快乐

近日，位于黑龙江省海林市的“中国雪乡”景区迎来客流高峰，日均游客数量连续突破2万人。

景区内木屋错落有致，绵密积雪覆盖房顶，

形成独特的“蘑菇屋”。游客在此赏雪、拍照、游玩，感受东北民俗，尽享冬日快乐。

新华社记者 杨思琪 摄



12月28日，在“中国雪乡”景区，绵密积雪落在房顶。

南昌滕王阁景区全新开放迎新年



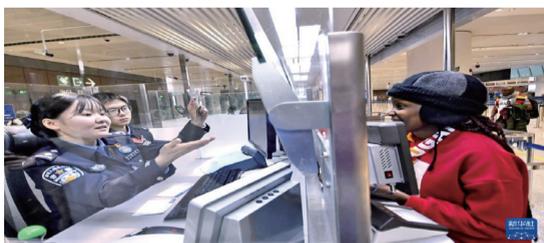
这是2025年1月1日拍摄的南昌滕王阁景区（无人机照片）。

当日，江西南昌滕王阁“还江于民 还岸于民 还景于民”及北扩工程全面竣工，向游客全新开放。开放当日，滕王阁景区邀请市

民代表和游客参加诵经迎新、乘船观“海”、民俗巡游等活动，迎接新年到来。

新华社记者 万象 摄

240小时过境免签带火中国游



12月27日，外国游客从北京大兴机场边检站入境。

12月17日开始实施的中国240小时过境免签新政，为“中国游”再添热度。

据国家移民管理局介绍，2024年前11个月，全国各口岸入境外国人2921.8万人

次，其中通过免签入境1744.6万人次，同比增长123.3%。适用过境免签政策来华外国人数量同比上升132.9%。

新华社记者 鞠焕宗 摄

福建永安：“围炉煮茶”激活乡村“暖经济”

烧一炉炭火，沏一壶好茶，约三五好友，围坐一起品茗闲聊……随着冬日气温骤降，永安市安砂镇安砂村红色旅游景区巧借“围炉煮茶”这一新业态，吸引了许多游客慕名而来，尽情体验着休闲时光里的那份美好和惬意。

“围炉煮茶”是一种源自云南的休闲方式，结合传统“火塘烤茶”的元素，并融入了中式元素。在寒冷的季节，人们通常围坐在炭火旁，用土陶罐煮茶，同时烤制板栗、红薯等各种小食。它不仅是一种喝茶方式，更是一种社交活动，成为当下许多年轻人体验传统文化“新时尚”。

作为历史文化古村和革命老区村，安砂镇安砂村依托国家3A级红色旅游景区的区位优势 and 红色资源，积极探索“景区+文化+旅游”融合发展模式，创新引入厦门兄弟连教育科技有限公司合作运营，优化整合辖区红色文化、文旅资源、餐饮住宿等文旅要素，依托鱼米安砂超市和“云上安砂”小程序，“线上+线下”并举，大力推介“亲子乐园+农副产品+文创产品”等产品，推动形成了“红色+旅游+教

育+研学”于一体的红色精品旅游线路。

“围炉煮茶”作为安砂村红色旅游景区新开发的旅游产品，一经推出，“流量”飙升。“通过围炉煮茶与鱼米安砂农业品牌的联动融合，给各地游客带来差异化、个性化围炉体验的同时，有力带动了‘围炉经济’和乡村振兴发展。”厦门兄弟连教育科技有限公司负责人蓝文宾说。

如今，安砂镇“围炉煮茶”新业态消费模式迅速走红，“流量”变“留量”，催生了当地团建、露营、陶艺、民宿、演艺等多元产业协同发展，一、二、三产融合推进，欣欣向荣。今年来，安砂镇累计接待各地游客3万多人次、单位团建1600多人次、学生研学夏令营1000多人次，实现营收120多万元，带动周边经济收入80多万元，助力周边5个行政村每年每个村集体收入增收2万元，成为助力乡村振兴发展、增进民生福祉的新路径。（黄中泉 李峥）

