

春节假期国内出游超5亿人次 总花费同比增长7%



经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7%。专家表示，春节假期奠定了全年旅游经济高开高走的市場基础，有力提振了建设旅游强国和高质量发展的信心。

2025年春节是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主

题活动，统筹做好安全生产和假日市场工作，文化和旅游市场平稳有序。

文旅融合年味浓。各地深挖春节“非遗”文化内涵，策划举办庙会、醒狮、英歌舞、龙舞等年俗活动，吸引了大批市民和游客。飞猪旅行数据显示，春节假期，包含非遗景点、非遗体验的“非遗游”热度较去年增长40%，其中，携亲友逛灯会、赏民俗表演等最为热门。在携程平台上，蛇年春节灯会搜索量同比翻倍。中国旅游研究院院长戴斌

认为，蛇年春节，更多以非遗、民俗和民间艺术为代表的优秀传统文化“破圈”，“那些承载历史记忆且融入当下生活的文化，一定能够在越来越多年轻人的融入、认同和关注下得以创造性传承和创新性发展”。除此以外，春节期间文艺演出丰富多彩，戏曲、曲艺等传统节目备受欢迎。博物馆过大年成为热门选择，故宫博物院、陕西历史博物馆、三星堆博物馆等场馆客流量保持高位，打卡特色展览成为过年新风尚。

旅游消费开门红。飞猪旅行数据显示，春节假期国内游人均消费同比去年提升近10%，人均住宿时长同比提升5%。冰雪旅游持续火热，2024—2025冰雪季、哈尔滨亚冬会和春节的叠加，让哈尔滨、长春、张家口、呼伦贝尔、阿勒泰等冰雪旅游城市的市場热度再创新高。也有不少人选择向南避寒而游，温暖宜人的海滨气候与美景、美食、年味的碰撞，令厦门、汕头、昆明、桂林、大理等地深受游客欢迎。夜间文旅消费亮点频现，山西“平遥盛景”灯光秀、安徽黄山“鱼灯”夜景、江苏周庄“江南绮丽”夜间游船、四川自贡“彩灯大世界”等夜间文旅项目活力十足。以旅游景区、旅游度假区、历史文化街区、休闲商圈“三区一圈”为代表的休闲场景，仍是游客假日首选打卡地。中国旅游研究院的调查和测算

数据显示，春节假期，国家5A级旅游景区日均游客达1.18万人次，与去年基本持平；国内出游游客中，到访过“三区一圈”的高达57.9%。

市场下沉趋势明显。春节假期，农村居民出游人数为1.23亿人次，同比增长7.9%，农村居民出游人数占国内游客总人数的24.6%。年轻人的“反向旅游”“平替旅游”和中青年群体的“奔县游”“老家游”拉升了春节假期低线城市县域中心城镇的旅游热度。去哪儿平台数据显示，春节假期县城酒店预订量同比增长四成，从客源来看，年龄在25岁至35岁的游客占县城酒店预订的四成以上。去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析，能在春节“抓”住年轻游客的县城，都有一些共同特点，比如独有的旅游资源、新开交通线路、新建酒店拉动等。

出入境游市场稳步走高。过境免签、支付便利化等利好政策和“欢乐春节”系列活动效果叠加，进一步增强入境旅游吸引力。新春灯会、非遗展示、戏曲演出等成为外国游客体验中国春节的重要内容，中华传统文化影响力进一步提升。携程平台数据显示，春节期间十大入境游客源地依次为韩国、美国、马来西亚、新加坡、日本、英国、泰国、俄罗斯、澳大利亚、法国。出境游在去年高基数基础上继续强劲增长。飞猪平台数据显示，国际邮轮、国际租车、境外一日游等产品增速靠前，其中国际邮轮订单量同比增长229%，东亚、东南亚等地区的国家依然是最热门出境旅游目的地，匈牙利、挪威、沙特阿拉伯、冰岛、奥地利等目的地增速较快，订单量较去年普遍翻倍。（经济日报记者 张雪）

（新春走基层）宁夏银川：文旅供给足 处处年味浓



游客观赏花博园花灯。中新网记者 李佩珊 摄

中新网银川2月5日电（记者 李佩珊）记者

5日从宁夏银川市文旅部门获悉，蛇年春节假期期间，银川市策划推出文化惠民、非遗体验、文化演出、冬游体验、文旅让利等“五个过大年”近百项文旅促消费活动和优惠措施，新场景、新产品、新业态、新玩法新奇亮眼，让年味拉满。

春节期间，结合中国春节成功申遗的契机，银川市面向市民游客提供非遗过大年、赏花灯、猜灯谜等系列年俗活动，安排音乐会、舞台剧、

钢琴演奏等高雅艺术活动，实现春节“日日有活动、处处有精彩”。

其中，首届银川花博园山海灯会推出5大核心68组炫丽彩灯，点亮花博园新春之夜。银川老城首届海宝福灯会以“逛公园、赏花灯、品民俗、吃美食、看大戏、过大年”为主题，在海宝公园用花灯会点亮银川文化旅游新地标。银川市第十届秦腔艺术节邀请多位“梅花奖”得主精彩开唱，顶流秦腔演员安万来银演出4场，吸引戏迷5万余人，线上直播观看人数超150万人次。银川市线上非

遗年货节、非遗进商圈等系列活动将非遗技艺与直播带货、舞台演艺、年货大集等结合，展现别样新春庆典。银川剧院推出沉浸经典浪漫音乐会《像初雪般靠近》、俄罗斯莫斯科芭蕾舞团《天鹅湖》、亲子童话舞台剧《白雪公主》《西游记之大闹天宫》《奶龙·可爱大战》等演出，让市民在家门口享受文化视觉盛宴。

同时，银川市77家文化场馆、21家博物馆免首道门票，并推出内容丰富、寓教于乐的新春惠民活动，吸引市民游客走出家门过大年。



游客在银川一滑雪场体验冰雪运动。银川市文旅局供图

为扩大文旅消费市场供给足，春节期间，银川市联合各A级旅游景区、乡村旅游示范点、宾馆酒店、文化演艺场所、文旅商品企业等面

向外地游客集中推出包含新春文旅演出演艺活动、年俗花灯、冬季冰雪旅游等活动内容，门票优惠、消费赠票、文旅商品折扣等一揽子引客引流促消费惠民政策吸引各地外地游客前来感受银川迎新春、过大年氛围，观看文旅演艺、体验冬季文化旅游活动，购买非遗产品和旅游商品。

假期中，银川文化城凤凰幻城《“芳华如梦·凤鸣塞上”文旅演艺》持续走红，室外乐队演唱、才艺直播互动、街头表演、欢乐歌舞、国风音乐会、凤凰诗令官等演艺项目，让市民游客沉浸式感受银川厚重的历史人文和浓郁的民俗风情。贺兰山漫葡小镇推出《看见贺兰》冬季版，以“民俗+演艺”的形式展现年俗文化。

大型、高A级旅游景区仍是游客首选，阅海公园、鸣翠湖、西夏风情园等滑雪场依托专业冰雪赛道，吸引冰雪运动爱好者参与；贺兰山冰雪大世界、贺兰山岩画、贺兰山国家森林公园、稻渔空间等景点

依托历史民俗体验优势，举办亲子研学、冰雪乐园等冬季体验活动，受到亲子游青睐；银川文化艺术博览中心、滚钟口等景区结合资源特点，推出花车巡游、无动力冰上乐游、幻彩夜游灯光秀、冰雪味蕾盛宴等系列系列活动，打造了“冰雪赛事”“冰雪演绎”“冰雪民俗”“冰雪度假”等消费新场景，为游客呈现了一个嬉雪、赏雪、乐雪、品雪的冰雪世界。

此外，银川市还持续开展“银为有你，川递真情”系列活动，在银川河东国际机场、银川火车站设置线下活动点位，以“川妈接学子

回家”“川妈请学子喝返乡第一杯奶茶”为主题，推出凭学生证品尝家乡特产，赠送返银礼包等措施，联动景区、酒庄、户外露营地等机构，将门票或相关优惠政策装入“特产礼包”中，引导大学生线下体验冬季旅游产品，提高大学生群体关注度。

春节假期期间，银川市旅游景区、乡村旅游点、旅游度假区、旅游休闲街区、公共文化场馆、文博单位、文化娱乐经营场所等文化旅游市场运行规范有序，安全平稳，未发生文旅安全责任事故，无重大旅游投诉。



游客在贺兰山岩画景区内的冰瀑布景观群打卡拍照。中新网记者 李佩珊 摄