

广州推出“城市合伙人”计划，面向全球招募



2月8日，广州正式推出“城市合伙人”计划，旨在吸引全球范围内的优秀企业、机构及个人共同参与广州的城市发展。此次计划由广州市政府副秘书长兼十五运会和残特奥会广州赛区执委会副主任朱小焱在发布会上进行主发布。

“城市合伙人”计划分为四个类别：战略合作伙伴、超级合伙人、城市梦想家以及城市推广大使。这一计划不仅向世界500强企业等巨

头抛出橄榄枝，也向中小微企业敞开怀抱。

“城市合伙人”计划的评定方式将采用公开征集和定向邀约相结合。近期，广州将通过媒体向社会发布“城市合伙人”征集公告，并通过商业路演或其他形式多渠道向有关单位发送合作邀请。对符合条件的企业、机构和个人，相关部门和专业机构将进行资格审核，开展合作洽谈，明确合作方式并签订有关协议。成为“城市合伙人”的企业、

机构和城市推广大使名单将向社会公示。

广州市投资发展委员会办公室表示，将与“城市合伙人”进行双向赋能。具体措施包括全面开放城市合作机遇，为“城市合伙人”量身定制参观考察路线，使其能够全面了解广州及广州的投资合作机遇。同时，市投资发展委员会办公室还将联合其他部门，围绕人工智能、智慧安防、智慧场馆、智慧运营等领域策划更多应用场景，提供更多市场机遇。此外，广州市投发委办将与“城市合伙人”建立长久的联系，积极引导其向产业合作伙伴转变。

在财政支持方面，广州“城市合伙人”计划作为市政府高位推动

的一项重点工作，将通过统筹结合公共资源与预算管理，贯彻“经营城市”理念，促进财政开源节流，推动城市与市场合作共赢。计划通过资源合作吸引合伙人参与广州城市运营，深挖资产、资源潜力，促进公共服务领域市场化运营，推动财政改革。同时，根据城市侧需求和市场情况，合伙人将以不同方式参与城市资源合作，既支持城市活动举办、对城市发展作出贡献，又通过城市广告、应用场景等相匹配的城市资源获得回报和发展机会，实现城市和市场互利共赢。

市场监管部门也将聚焦产业需求、企业诉求，进一步优化营商环境，助力“城市合伙人”

计划实施。包括提供高效便捷的商事服务，完善“市场主体直通车”服务场景，推进企业开办“一件事一次办”和全程“极简办、集成办、网上办”，对重大项目实行“一事一议”，为重点企业定制“一企一策”。同时，实施包容审慎监管，构建以信用为基础的新型监管机制，保障“城市合伙人”平等参与市场竞争。此外，还将为“城市合伙人”提供量身定制的服务环境，包括知识产权行政保护和刑事打击、仲裁调解联动机制等。

广州作为“千年商都”，商业氛围浓厚。市城市管理综合执法局将聚焦户外广告投资设置需求，通过优化、开发、提质、出让城市核心区

域、门户地标、繁华商圈的优质广告点位资源，助力“城市合伙人”项目。同时，积极拓展应用场景，推动无人驾驶清扫车、清洁船等新产品、新设备的跨区连片应用。

广州市民政局也将全面助力“城市合伙人”计划，启动广州“慈善之城”品牌塑造工程，包括在广州马拉松赛等赛事中融入慈善元素，推出“城市合伙人”慈善定制服务，举办中华慈善日专项活动等。

广州税务部门也将全力服务好文化、体育等产业企业，落实好优惠政策，用好税收大数据，推进湾区通办，为文化体育产业“降本”“增效”“提速”。（中国日报社广东记者站 李文芳 | 刘伊维）

湖南望城：“春风行动”助就业



2月11日，在望城区龙湖月亮岛天街商场外坪，用人单位招聘人员（中）在介绍岗位信息。

当日，湖南省长沙市望城区在龙湖月亮岛天街商场外坪举办2025年望城区“春风行动”专场招聘会。本次招聘会共有177家企业提供近7000个岗位，涵盖智

能制造、电子信息、新能源、新材料、生物医药、绿色食品等领域，吸引求职市民参与。

新华社记者 陈思汗 摄

浙江金华：五彩板凳龙迎元宵



2月10日，赤松镇虎岩村村民抬着板凳龙在村里巡游。

当日是农历正月十三，浙江省金华市金东区赤松镇虎岩村村民肩扛由100余节板凳组成的传统五彩龙灯，沿村道蜿蜒游舞。板凳龙的龙头被彩灯包裹，装饰有花卉、祥云等图案，

在烛光摇曳间营造出“龙腾盛世”的年俗画卷。每年元宵节前后，浙江省金华市金东区赤松镇的各村村民都会舞起板凳龙灯，祈求来年风调雨顺、五谷丰登。

新华社记者 徐昱 摄

新年新开局 | 衡阳市珠晖区：企业订单足 生产线上忙



爱洁股份生产的小苏打出口到东南亚、东亚、非洲、南亚、欧洲、南美洲等80多个国家和地区。



湘衡盐化开年订单排得满满当当。



雁峰酒业开启三班轮班生产模式。

中国新报讯（通讯员 唐兰荣 记者 符秋祖）

日月开新元，天地又一春。2月10日，位于衡阳市珠晖区的衡阳爱洁科技股份有限公司（以下简称“爱洁股份”），生产车间内自动化设备高速运转，一袋袋小苏打从流水线上下线，完成质检后将发往海外市场。

2025年刚刚过去两个多月，爱洁股份已经新接到了200多笔订单，总价值超过1.3亿元。“春节期间外贸订单近1.5万吨，工厂春节期间不停产赶交货订单，利用海铁联运的方式及

时交货。”谈起开年企业发展态势，该公司负责人连连说“忙”。去年，该公司产值稳中有升，其中小苏打出口量同比增长约44%，出口总量超过55%，今年有望实现产值突破10亿元，实现产值、税收翻番。

作为一家集小苏打、氯化铵等产品生产、研发、销售的综合性高新技术企业，爱洁股份始终坚持走循环经济、绿色发展之路，小苏打产品出口到东南亚、东亚、非洲、南亚、欧洲、南美洲等80多个国家和地区。

订单足、生产忙。当前，珠晖区各地企业吹响复工复产“集结号”，开足马力赶订单、忙生产、抢进度，为新的一年工作开好局、起好步，奋战首季“开门红”。

以新科技带动产品创新升级，正推动当地制造业向“智造”转变。走进湖南省湘衡盐化有限责任公司（以下简称“湘衡盐化”）小包装厂，目前已恢复生产的19条自动化生产线井然有序地运行，机械臂自动将一包包盐产品装箱、堆码整齐并打包好，通过皮带输送至下一个环节。去年，该公司产量、销量、利润、应收账款、吨产品综合能耗等指标均圆满完成目标任务，其中吨产品综合能耗、平均日产创历史最优水平，全年产销盐

265.55万吨。“开年订单排得满满当当，我们是连续生产，合理调整每个生产班组之间的生产线，优化生产顺序，提高生产效率，保障整体生产进度。”该公司党委书记、执行董事唐虎说。

“2025年湘衡盐化将以价值为导向，以创新为驱动，坚守安全、环保、质量红线和底线，防范化解重大风险，想方设法降本增效，以自身的确定性应对市场的不确定性，朝着1.5个亿的利润目标迈进。”谈及新年目标，唐虎充满期待。

蛇年一开工，“忙碌”成为各行各业的关键词。珠晖各企业以蛇行千里的劲头投入生产一线，区委书记魏中发，区委副书记、区长张伟先后到企业调研，详细了解企业员工返岗、产能恢复、订单排产、发展计划等情况，为企业发展加油鼓劲、排忧解难。相关部门主动靠上做服务保障，推动《实现一季度“开门红”的若干措施》，联合各乡镇，线上线下全力帮招工，保障企业用工需求。同时，10支服务专班带着政策“大礼包”奔赴全区重点工业、规上服务业、限上商贸企业，指导复工复产，抢抓市场商机，新一轮的拼经济“竞速跑”已火热开赛。

“订单充足，只能

甩开膀子干！”在湖南雁峰酒业有限公司（以下简称“雁峰酒业”）的酿酒车间里，酿酒的蒸汽伴随着酒香慢慢升腾，总经理张波一边检查酿酒工艺，一边给工人打气。“目前订单比较多，努力完成本月2万件订单任务。”张波说。

酿酒车间班长周诗体和同事们大年初八就复工了，开启三班轮班生产模式。“再多订单也不怕，我们的生产线很给力！”周诗体干劲十足。

在雁峰酒业，每一位新进厂的酿酒工人都要经历一个“师带徒”的阶段，跟着经验丰富的老师傅细致学习酿酒的全过程。这是对员工的一次全新“改造”，不仅是对酿酒技艺的传承，还将“细节”二字根植于员工心中。并以老窖池群、古法酿艺、地下酒窖为“雁峰三宝”，酿好每一滴酒。

“截止2月8日，全区35家规模以上工业企业已复工复产34家，复工复产率达98.3%。”珠晖区科工信局局长刘运莉介绍，春节前专门了解了企业的生产计划和面临的问题，复工复产后已经派专人对接，下一步将在联企帮扶、校企合作、企业培育、“链长到一线”等方面服务好企业，以奋进之姿诠释“开局即奔跑”。