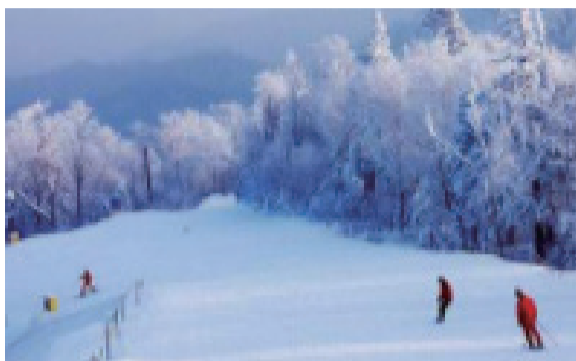


## 吉林省吉林市松花湖滑雪场依托自然禀赋 擦亮特色名片



来源：人民日报  
寒风凛冽，几名运动员灵活操控雪板，带起阵阵雪花……在吉林省吉林市松花湖滑雪场，2024—2025全国学校冰雪运动系列竞赛日前鸣枪开赛，这是吉林市借力优质冰雪资源、蓄力发展冰雪经济的一个缩影。

吉林市地处北纬43

度，拥有丰富的冰雪资源。这里雪质好、积雪厚、雪期长，9座海拔超过1200米的山峰连绵起伏，冬季多处于无风和微风状态。近年来，吉林市整合松花湖滑雪场、北大湖滑雪场，组建省级冰雪经济高质量发展平台——吉林市冰雪试验区，持续擦亮“雾凇之都，滑雪盛宴”城

市名片，将冰雪经济越做越大。

“这里雪质细腻，雪道又多又宽，不管是初学者还是高手，都能在这儿玩得很开心。”来自浙江的滑雪爱好者李皓告诉记者。据悉，2024—2025雪季，松花湖滑雪场拥有50条雪道，总长55公里。客流火爆，最高时每日达1.6万人次。今年春节假期，吉林市全市8家滑雪场总计接待游客26.25万人次，同比增长19.03%。

吉林松花湖滑雪场总经理赵兰菊介绍，松花湖滑雪场增设中医康养馆、戏曲舞台、人参茶饮区。同时，依托距离城区仅15公里的区位优势，和吉林市陨石博

物馆、夜游松花江、雾凇观赏区等联动，让游客“一站式”体验吉林市文旅项目。

“好环境带来好收益，我们也要为生态环境保护作出自己的贡献。”赵兰菊说。目前，吉林市松花湖滑雪场和北大湖滑雪场均已实现生物质锅炉清洁供热。在滑雪场的建设和维护中，坚持充分利用自然地形、维持山林生态的完整性与稳定性。

绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山。吉林市将立足特色发展旅游业，全面落实吉林省旅游万亿级产业部署要求，力争雪场年接待游客超百万人次。

记者 刘以晴

## 京哈高铁列车开展“手摇元宵庆佳节” 打卡“我的铁路风景”活动



猜灯谜、摇元宵、做灯笼，乘务员将一碗碗热气腾腾的元宵送到旅客手中……2月12日，是传统的元宵节。北京局集团公司北京客运段京哈高铁车队“星意乘务组”列车长野玉丽，在北京开往吉林方向的G913次列车上开展“手摇元宵庆佳节 高铁列车暖相伴”活动。精心装扮的车厢，充满了节日的气氛。

活动开始列车长野玉丽化身主持人，介绍元宵节的由来。随后与旅客一起开启了猜灯谜活动。旅客们通过自己的精彩回答，纷纷拿到了自己心意的奖品，车厢内充满了欢声笑语。

乘务组还为旅客送上了热气腾腾的元宵，与旅客在高铁列车上共度佳节。不少旅客纷纷在装饰精美的车厢内拍照留念，参加到“我的铁路风景”宣传活动中来，记录下这一美好的时刻。列车工作人员还向旅客详细介绍了列车的服务举措和服务备品，让大家在旅途中感受到更贴心的关怀。

活动的最后，乘务员邀请小朋友们一起制作灯笼，大家拿起彩纸、画笔，发挥自己的想象力，创作出一个个独具特色的灯笼。小小的灯笼，不仅点亮了车厢，更承载着孩子们对节日的美好期待。

新华网记者 王萍

## 文旅特色场景掀起新春旅游热潮



来源：贵州日报  
2月10日，由中国龙狮运动协会、省体育局主办的2025年全国舞龙公开赛（贵州·余庆站）在遵义市余庆县体育馆举行，来自重庆、湖北、广西、湖南、云南和贵州等地的10支舞龙队参加角逐，吸引了众多市民及游客观赏。贺春雨摄（贵州图片库发）

春节假期，贵州各地文化消费市场红红火火，新场景、新业态层出不穷，为新春佳节增添了浓浓的文化年味。2月1日，记者在遵义市伟大转折剧场前看到，驶入凤凰山文化广场停车场的车辆络绎不绝，停车场内几乎停满来自全国各地的车辆。

重庆旅客马怡宁在

网上做足贵州攻略后，将她们一家春节旅游的第一站定为参观遵义会议会址与观看《伟大转折》剧目。“早就想沉浸在遵义市余庆县体育馆了，刚好趁春节假期跟孩子一起，让他一起重温红色经典。”马怡宁跟记者分享，后面几天还计划去黔东南，近距离体验非遗。

据了解，伟大转折剧场自正月初二以来，以每天4场的频率开演，通过高科技手段和沉浸式体验，带领观众重温峥嵘岁月，感受红色文化的魅力。

在贵阳，与《伟大转折》剧目并称长征文化展示“双子星”的贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）同样热闹非

凡。春节期间，“红飘带”推出一系列新春主题活动，吸引了众多游客前来体验。在“红飘带”数字演艺馆，游客除了可以观看《红飘带·伟大远征》《红飘带·多彩飞越》等沉浸式演艺外，还可参与“鱼灯巡游”“登高祈福”“幸福春晚”“全家福”“书写新春祝福”“百福套圈”等活动，在这里写下新年祝福，体验贵州非遗文化，购买特色文创产品，感受浓浓的年味。

除了红色旅游，非遗体验也成为春节期间文化消费的一大亮点。在黔东南州丹寨县万达小镇，游客们或是体验苗族蜡染、古法造纸、油纸伞等非遗项目，或是身着苗族服饰漫步在景区里打卡留念。为了满足游客需求，丹寨非遗研学机构和体验点增加工作人员，延长开放时间，提升游客的体验感。

来自广东的游客陈彬在丹寨万达小镇的一家苗族蜡染体验馆里完成了一幅蜡染作品后兴奋地说：“没想到自己也能做出这么漂亮的作

品，贵州的非遗真是博大精深。”

与此同时，贵州各地的新春集市也吸引了众多当地群众和游客。据了解，贵州各地策划了贯穿春节、元宵等主要节点的系列主题活动，通过一系列可玩、可看、可体验的特色大集，点燃文旅消费“冬天里的一把火”。

在铜仁市松桃自治县，苗族花鼓、傩戏等非遗表演轮番上演，吸引了众多游客驻足观看；在黔东南州榕江县，流动“村超村集”吸引众多游客和居民前往购买农特、文创产品，并在集市附近同步举办趣味足球赛、民族文化表演等活动，吸引众多游客驻足；在贵阳市青岩古镇，手工艺品、特色小吃等应有尽有；在黔南州荔波县，瑶族特色美食、手工艺品等也吸引了众多游客前来品尝和购买。红色旅游、非遗体验、电影盛宴、新春集市等文旅消费特色场景，不仅满足了人民群众的精神文化需求，也掀起了新春的旅游消费热潮。（记者 赵珊珊）

## 青海：发放文旅消费券助力冰雪旅游再升温

来源：西海都市报  
2月11日，记者从青海省文化和旅游厅了解到，我省开展“智游青海 冰雪奇遇”5折文旅促消费活动，助力“冰雪+旅游”“冰雪+体育”等深度融合。

“智游青海 冰雪奇遇”5折文旅促消费活动时间为2月7日至28日，每日0时释放优惠名额。具体名额需通过云闪付首页“青海文旅”一“青海文旅惠民促消费活动”一“智游青海 冰雪奇遇”专区查询。活动企业为海东市瞿县国际滑雪场、西宁市趣浪城北冰雪大世界、大通回族土族自治县鹫子沟冰雪大世界。

活动期间，云闪付

App定位在青海省的消费者，通过“智游青海”微信小程序购买平台自营冰雪产品，并跳转云闪付App支付，可享受5折立减，封顶优惠100元。2月7日至20日，单用户限享3次优惠。2月21日至28日，单用户限享1次优惠。

记者从省文化和旅游厅了解到，我省文旅消费势头旺盛，今年春节假期，省文化和旅游厅通过云闪付、美团等平台，发放涵盖旅游景区、旅游线路、星级饭店、文旅产品等文旅消费券106万元，直接拉动消费422.8万元，间接带动消费3000万元，持续激发文旅市场消费潜力和活力。

作者 吴梦婷