

2024 年中国考古新发现揭晓

2月19日，“中国社会科学院考古学论坛·2024年中国考古新发现”在北京中国历史研究院举行。吉林和龙市大洞旧石器时代遗址、浙江仙居县下汤新石器时代遗址、甘肃临洮县寺洼遗址马家窑文化聚落、陕西宝鸡市周原遗址、安徽淮南市武王墩战国晚期一号墓、江西景德镇市元明清制瓷业遗址群等六项国内考古项目和乌兹别克斯坦蒙扎铁佩遗址考古项目获评“2024年中国考古新发现”。

记者：李贺

供图：考古杂志社



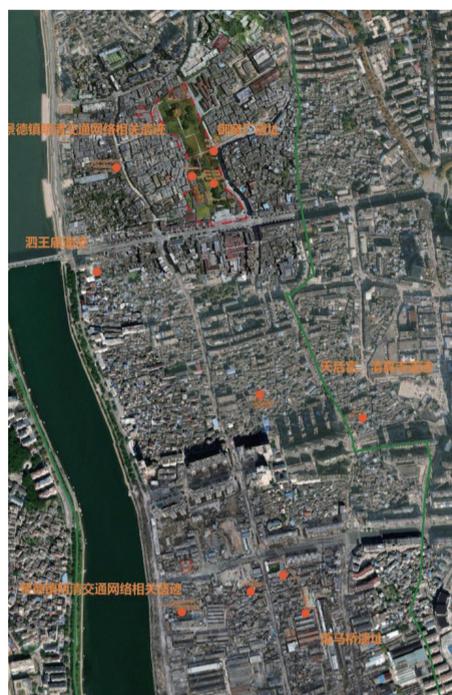
吉林和龙市大洞旧石器时代遗址第一阶段出土的石制品。



浙江仙居县下汤遗址北区人工土台及器物坑。



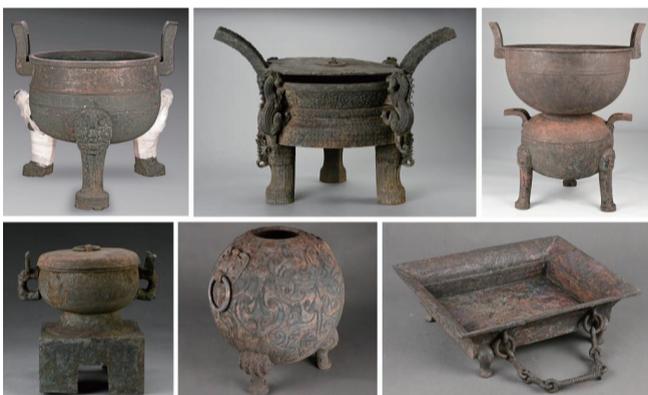
陕西宝鸡市周原遗址王家嘴一号建筑遗址。



江西景德镇市元明清制瓷业遗址群2024年镇区发掘点位置示意图。



甘肃临洮县寺洼遗址出土的陶器（拼版照片）。



安徽淮南市武王墩战国晚期一号墓出土的铜器（拼版照片）。



乌兹别克斯坦蒙扎铁佩遗址探方及遗迹分布图。

岳阳君山：文旅融合点燃消费新引擎

微风轻拂，漫步在微笑绿洲露营基地，青草的芬芳夹杂着烧烤的香气，孩子们在草地上追逐嬉戏，欢笑声此起彼伏；大人们围坐在帐篷下，举杯畅饮，分享旅途趣事。

近年来，君山区依托得天独厚的生态资源和底蕴深厚的历史文化，以文塑旅、以旅彰文，不断丰富文旅产品供给，优化文旅消费环境，文旅产业成为拉动区域经济增长的新引擎。

生态打底绘就文旅融合新画卷

君山区拥有东洞庭湖国家级自然保护区、团湖荷花公园、江豚湾景区等生态名片，坚持生态优先、绿色发展，持续改善生态环境，打造“洞庭明珠”生态旅

游品牌，每年吸引大量游客前来观光休闲。

“周末天气好就带孩子们过来露露营、看看江豚，他们玩得开心我也开心，而且江豚湾这边的环境挺不错，空气清新，没事就跟家人朋友来放松玩一玩，很舒服。”来自岳阳市区的游客李女士告诉记者。

君山区深入挖掘区内洞庭湖文化、红色文化、民俗文化等资源，推出“湿地观鸟”“荷香美食”“红色研学”等特色文旅线路，让游客在欣赏自然风光的同时，感受文化的魅力。

项目引领激发文旅消费新活力

君山区以项目建设为抓手，加快推进江豚湾生态旅游系列项目、君山·1959改造（永盛

油脂厂改造）项目、鸟语林旅居集散基地项目等重大文旅项目建设，不断完善旅游基础设施，提升旅游服务水平。

江豚救助科普基地项目的水上部分已建成，成功救助江豚1头并放生；陆上部分微笑绿洲露营基地已经建成并投入运营。该基地依托洞庭湖湿地景观，打造了集露营、烧烤、亲子活动等于一体的综合性休闲空间，每逢周末和节假日，帐篷林立，欢声笑语不断，成为了市民游客亲近自然、体验生态的热门目的地。

“自从微笑绿洲露营基地建成以来，我们的生意越来越好了，特别是周末和节假日，游客特别多。”在附近经营小吃摊的张老板告诉记者，文旅项目的建设为当地居民带来了实实

在在的收益。

同时，君山区积极培育夜间经济、周末经济等新业态，打造“欢乐农家乐”“乡村音乐节”等特色文旅活动，吸引游客留下来、住下来，延长消费链条，释放消费潜力。

创新营销打造文旅品牌新形象

君山区充分利用新媒体平台，开展线上线下相结合的营销推广活动，擦亮“候鸟的欢歌”“麋鹿的情影”“江豚的微笑”三张名片，提升君山文旅的知名度和影响力。

“我们通过抖音、微信等平台发布君山文旅宣传视频，吸引了大量网友关注，很多游客都是看了视频后慕名而来的。”君山区文旅广

体局相关负责人介绍，新媒体营销有效提升了君山文旅的曝光率和吸引力。

君山区依托区域特色资源，举办油菜花节、芦苇艺术节、马拉松赛事等大型活动，将生态资源与文化艺术、体育竞技深度融合，打造独具特色的文旅品牌。

每年春季，万亩油菜花海吸引无数游客前来打卡拍照，金黄的波浪与蓝天白云交相辉映；芦苇艺术节则以洞庭湖湿地为舞台，通过艺术装置展现芦苇的独特魅力，吸引了众多艺术爱好者和摄影爱好者前来观赏；环洞庭湖马拉松赛事将体育竞技与自然风光相结合，参赛选手在奔跑中感受洞庭湖的壮阔与君山的秀美。

据统计，2024年全年，君山区吸引游客

227.5万人次，同比增长21.97%；实现旅游收入22.2亿元，同比增长19.7%。文旅产业的蓬勃发展，有效带动了餐饮、住宿、交通等相关产业的发展，为区域经济高质量发展注入强劲动力。

未来，君山区将继续深耕“生态+文化”融合发展之路，以创新为驱动，以品质为保障，着力打造一批具有核心竞争力的文旅IP，培育一批沉浸式、体验式文旅新业态，构建全域全季全时旅游发展新格局。一幅生态美、产业兴、百姓富的文旅画卷正在君山区徐徐展开，为“七个岳阳”建设注入强劲动能，也为八方游客呈现一颗更加美丽、更具魅力的“洞庭明珠”。（通讯员 杨雯静 熊咏丰）