



旅游企业，岂能置大风预警于不顾

10月18日，江苏启东圆陀角旅游度假区内一辆观光车遭遇强风冲击侧翻落水。事故发生后，应急、公安、消防、医疗等单位赶赴现场组织救援。事故共造成4人遇难。经初步调查，江苏黄金海滩旅游文化有限公司违反关于大风停运通知要求，擅自将搭载17名游客的观光车驶入启东圆陀角旅游度假区大堤，相关责任人已于当日被警方控制，事故原因和责任追究正在依法认定和处理中。（10月26日上游新闻）

媒体查询发现，10月17日，江苏省启东市气象台曾发布海区大风黄色预警信号：受冷空气影响，

预计17日夜里到22日该市沿岸海区将出现9级以上的大风，请注意防范。9级以上的大风，预示着危险，景区理应停止室外的运营，确保游客安全，而不必等待停运通知。

事实上，即便有关部门没有发布停运通知，景区也必须对室外项目停运。更何况，像在沿海堤坝上运行的观光车，在大风天气下明显具有安全隐患。黄金海滩旅游文化有限公司罔顾大风预警，最终酿成了四名游客死亡的悲剧。

尽管大风属于天灾，但忽视恶劣天气预警，最终酿成悲剧，却是赤裸裸的人祸。江苏启东的这场旅游悲剧，折射了部分景

区存在的“重逐利轻安全”的顽疾——它们在极端天气预警面前，依然心存侥幸，为追逐利益而罔顾游客安全，必须严惩。

据悉，启东黄金海滩景区提供免费观光小火车服务，线路串联多个景点。这是该景区的一大卖点。但无论如何，旅游企业都应当将安全置于首位。观光车为何未及时停运？答案其实很简单：其一，景区管理者心存侥幸，认为不会发生安全事故；其二，就是怕游客挑刺，给景区的声誉或经济带来损失。

就此次事故而言，运营公司未严格遵守天气预警，这是悲剧的主因。不过，景区存在其他的安全隐患

细节，也值得反思。比如，观光车行程的后段，有一处没有防滑坡道，也是诱发事故的一个因素，应当汲取教训。

大风、大雾、暴雨、暴雪……当这些恶劣天气预警发布后，景区和旅游企业务必遵守相关管理规定，做到“警发令止”，绝不能为了避免经济或声誉损失而置天气预警于不顾。安全，是旅游业的生命线，唯有真正敬畏生命，将安全责任内化于心、外化于行，让制度的篱笆更紧密，让监管的触角更深入，才能让每一场旅游变得安心与美好。

□黄齐超

10年捡垃圾2万多斤，该让“大青山清道夫”“失业”了

“饮料瓶103982个、烧烤签116100根、其他垃圾3894.94斤……”10月28日，中国银行呼和浩特新城支行员工高伟，统计出一组最新的捡垃圾数据。

据极目新闻报道，在位于阴山山脉大青山南麓的呼和浩特著名景区小井沟，截至10月25日，近10年来，高伟利用节假日进山捡垃圾371次，所捡垃圾达到21600多斤。其中卖废品所得的8000多元钱，他都捐出去了。很多当地人都称高伟是“大青山清道夫”。目前，高伟已退休的妻子也加入到进山捡垃圾的行列，他还组建了环保志愿者群。

高伟先生持之以恒的善举，在令人敬佩之余，也让我们思考：景区的洁净，若长期维系于某个人的善意与坚持，这份感动背后，是否反映了某种失衡？

高伟10年间清理出2万多斤垃圾，说明景区游人众多，但更反映了部分游客环保意识的缺失和景区日常管理的缺位。当高伟们的奉献，在某种程度上填补了游客公德与管理漏洞留下的空白时，个人的善举就成了维系环境底线的脆弱防线。这样的情况，对于著名景区而言，本来就不应该存在。因此，当我们为高伟点赞时，也需要思考构建景区可持续的环境保洁长效机制。

应当承认，小井沟景区保洁确实存在难度。高伟捡垃圾的活动范围是呼和浩特方圆100里左右的山里，对这么大的范围进行环境卫生管理，难度可想而知。然而，高伟进山捡垃圾的实践，也许能为景区卫生管理提供借鉴。高伟用脚步丈量出的，不仅是一条条洁净的山路，更是一份现成的垃圾热力图。他弯腰最多的地方，可能是垃圾箱最该站立的地方。他反复清理的路线，正是保洁力量最该加密的盲区。高伟们的行动轨迹，完全可以成为相关部门优化保洁方案的参考。

环境保护从来不是单方面的责任，而是景区管理者、游客与所在地方的共同事业。有关部门不妨在游客线路上增设更多垃圾箱，以更智慧的方式进行文明旅游引导。同时，尽可能将高伟这样的志愿者力量纳入整体规划，建立协作机制并提供必要支持，将使民间善举与专业管理形成合力，达到事半功倍的效果。

我们注意到，在国内许多其他景区，景区环境整洁是可以实现的常态。那些成功案例的背后，无疑有成熟的环境保洁体系作支撑。这可以为小井沟等景区保洁提供可资借鉴的经验。

将公共环境的整洁，寄予少数人高尚的道德感和牺牲精神，这既是不可持续的，也是不公平的。我们赞扬高伟，但更期待“高伟”们有“失业”的一天。那时，景区环境保洁没有死角，每位游客的无痕旅游，也已成为自然的习惯。这样，大青山的翠绿，小井沟的秀美，才能以最可持续的方式，得到最长久的守护。

□梁勇

《超级工厂》，何以英氏

婴幼儿辅食是生命早期1000天营养供给的关键环节，它的安全与品质直接关系幼小生命的健康成长，一直备受各界关注。

10月21日，央视网《超级工厂》栏目首次将镜头对准婴辅行业，走进英氏浏阳婴幼儿米粉工厂，解码湖南辅食标杆的诞生密码。从某种意义上，如此向外界直播展示，这不仅仅是对一家企业的推荐，更是观察中国婴辅行业从“规模增长”向“品质升级”转型的一个窗口。而且，这一直播背后，回应了公众对婴辅食品安全的高度关注，当然更是行业对标准化、透明化发展的迫切诉求。

当前，中国婴辅行业正处于转型的关键期。一方面随着消费升级，家长对辅食的需求已从“满足基本营养”转向“安全可溯、科学适配”，但市场上产品质量参差不齐、信息不对称等问题仍未完全解决，也不乏出现各种各样的问题。另一方面，婴辅行业仍然面临着质量管理体系繁杂、代工厂管控标准不一、中小企业升级压力大等一些共性的难题，有待进一步求解。正因如此，所有经济实体的品质实践，不仅关乎自身发展，更关乎行业示范价值。

央视网首次将镜头对准婴辅行业，为何是英氏？答案无疑在英氏这些年的

发展中。

早在2012年，英氏就开始进行婴幼儿米粉自主生产，经过不断的积累和提升，工厂获得了BRCGS A级、IFS高级，两项“食品安全界奥林匹克”级证书。2024年，浏阳工厂建成投产后，英氏质管与生产团队运用以往积攒的丰富经验，使得工厂投产不足一年，首次申报便斩获BRCGSA级、IFS高级认证。其10万级GMP洁净车间、17道异物检测、“十亿分之一”精度的实验室检测等“黑科技”，展现出自身实力的同时，也对行业的“安全底线”提出了更高要求。这种探索回应了行业对“高标准生产”的迫切需求，也为破解“消费者信任焦虑”提供了可行路径。

婴辅行业的信任构建，核心在于“信息公开”与“标准统一”。长期以来，“看不见的生产流程”“模糊的成分标注”是制约行业发展的主要因素。这样，英氏的透明化实践具有一定的行业借鉴意义，也就是实时直播核心生产工段、产品全链路唯一溯源码、权威第三方随机抽检等方式，将生产环节置于公众监督之下，这种“主动公开”打破了企业与消费者之间的信息壁垒，让消费者买得放心、用得安心。

更值得关注的是，行业标准的协同共建是一大

创新亮点。近年来，英氏参与中国营养学会发起的“婴幼儿辅食科学5阶喂养标准化体系建设”项目，推动多项团体标准落地，这种从“企业标准”到“行业标准”的延伸，正是行业成熟的重要标志。一定程度上，婴辅行业的健康发展，需要更多企业参与到标准共建中，通过统一的技术规范、检测标准，压缩劣质产品生存空间，推动行业从“无序竞争”向“良性发展”转型，这既是对消费者权益的保障，也是产业升级的必然要求。食品行业的高质量发展，也离不开产业链的协同共治。婴辅行业代工厂管控难、供应链标准不一的痛点，长期影响行业整体品质。作为观察者，我们看到，作为行业的一家代表性企业，英氏整合国内外先进管理体系，打造的“五共质量管理体系”，通过“共同研发、共用标准、共建体系、共享奖惩、共守目标”的原则，为合作工厂提供标准化提升路径，这种模式已被湖南省市场监督管理局推荐入围相关质量创新案例，并被“中国标准出版社”收录在《全国企业首席质量官质量变革创新良好实践（2024年）》。或许因为英氏的质量管理体系具有一定的创新性，也为行业带来了一些新的发展契机，引发了央视网等一些媒体的关

注。

因为从社会价值来看，这种产业链协同模式的确有一些可供借鉴之处。对区域发展而言，作为湖南本土企业，英氏的实践带动了地方食品产业集群的标准化升级，为“湖南制造”的高质量发展注入动力；对行业而言，其将自身管理经验、技术标准向产业链延伸，帮助中小企业降低转型成本，体现了龙头企业的责任担当；对社会而言，企业对品质的坚守、对标准的践行，呼应了“健康中国”战略在婴幼儿领域的落地，为守护婴幼儿健康、优化消费环境提供了坚实支撑。

婴幼儿健康是国民健康的起点，婴辅行业的发展水平直接反映社会治理与产业升级的成效。企业的高质量发展与社会价值的实现并不矛盾，相反，只有扎根行业痛点、回应社会需求，企业才能获得持续发展的动力，行业才能实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。未来，期待更多婴辅企业加入品质升级、标准共建的行列，共同构建安全、透明、科学的行业生态，为国民健康筑牢“起跑线”防线。

□张锐

