



贵州台江：“锦绣计划”绣出致富新图景 巧手经济赋能乡村振兴

针尖藏巧艺，丝线绣繁华。在台江，苗族刺绣有着千年历史，曾是深山中的非遗瑰宝。如今，在“锦绣计划”的滋养下，这门古老的技艺走出了村寨、走向了世界，不仅让数千名苗族妇女实现了“管着家、看着娃、绣着花、富了家”的心愿，更织就了一幅文化传承与乡村振兴相得益彰的生动画卷。

在老屯乡长滩村“妈妈制造”苗绣合作社内，十几名绣娘围坐一起，五彩丝线在指尖翻飞，苗族图案在布帛上逐渐成型，针脚的细腻与图案的精美，呈现了合作社内忙碌而有序的劳作场景。

“以前农闲在家没事做，现在绣绣花样就能挣钱。”绣娘张美兰的话道出心声。这种“居家就业”模式，正让越来越多苗族妇女实现家庭与事业

的双赢。

张美兰的心声，是台江县数千名苗族绣娘的共同感受。这份踏实的幸福，源自2016年启动的“锦绣计划”。八年来，台江作为贵州省首个“锦绣计划巧手脱贫示范县”，累计争取项目资金284万元，搭建起“培训—基地—就业”的全链条支撑体系。从基础绣技到创意设计，专项培训让1000余名妇女练就精湛手艺；技能大赛连续举办，吸引2000余人同台竞技切磋。如今，6个省级“锦绣计划巧手脱贫（致富）基地”和3个省级“智慧锦绣”基地相继落地，16个产业基地多点开花，带动5000余名绣娘实现稳定就业，月均收入达2000元以上，灵活就业绣娘超千人，相关产业年产值达1600万元，形成了覆盖全县

的苗绣产业网络。

产业根基不断夯实，台江苗绣的舞台也从村寨集市迈向了国际高端赛场。2019年，百名绣娘合力绣制的《锦绣台江》长卷，斩获法国国家艺术沙龙展卓越工艺奖；2022年，州级传承人石传英的作品《年年有余》入选国家最高级别成就展览。而石传英带领300余名绣娘创办的浩邓民族银饰刺绣公司，更是将苗绣技艺带上了米兰时装周的T台，年接订单超500万元。

“我们一直坚持，要让大山里的‘中国高定’既留得住传统，又接得上市场。现在我们不仅和意大利OTB集团这样的国际企业合作，还把苗绣的皱绣、破线绣这些老手艺融入现代设计，越来越多人喜欢上了我们的苗绣。”州级苗绣传

承人、浩邓民族银饰刺绣公司负责人石传英说。

文化传承的活力，正是产业发展的核心竞争力。在妇联组织牵头下，汇聚133名从业者的台江县苗绣协会正式成立，其中县级以上传承人占比达42%。与贵州民族大学的合作推动设计创新，5所“非遗小小传承人”培训基地让古老技艺在青少年心中扎根。从2022年省锦绣计划大赛斩获11项大奖，到2023年21人获评“最美贵州绣娘”，到2024年两家龙头企业获省级创新创业优秀奖，再到今年，老屯乡长滩村“妈妈制造”苗绣合作社设计的“锦绣小马”在2025年省锦绣计划创新创业大赛中荣获三等奖，这些成绩的获得充分展现了台江苗绣的精湛技艺与创新活力。

如今，台江苗绣的传承力正持续转化为市场竞争力，由县妇联组织拍摄的《锦绣计划10年回顾》《花开中国·台江版》更进一步展现了台江女性与苗绣的风采，让苗绣之美走向全国，苗绣与“村BA”流量、民族节庆深度融合，在姊妹T台秀等活动中完成“指尖技艺”到“指尖经济”的完美蜕变，成为铸牢中华民族共同体意识的生动载体。

一针一线绣出美好生活，一丝一缕传承民族文化。台江“锦绣计划”的实践证明，非遗不仅是历史的瑰宝，更是乡村振兴的宝贵资源，这枚穿越千年的绣花针，正绣着台江更加璀璨的未来。

（张晓芬 龙军）



百名绣娘合力绣制的《锦绣台江》长卷



2025年苗族姊妹节苗绣技能大赛现场体验苗绣



“妈妈制造”工坊的绣娘们在交流苗绣技艺



“妈妈制造”苗绣合作社里绣娘们一起刺绣



2025年苗族姊妹节苗绣技能大赛现场 绣娘正在展示自己的作品