



乡村行·看振兴 | 西介休：坂地村蝶变记量旅游体验

初冬时节，山西省介休市坂地村褪去了绿色外衣，但游客的脚步并未停止。

游客中心斜对面的停车场内，充电桩正为远道而来的车辆补充能量。直播间里，特色农产品通过屏幕销往全国各地。

即便户外已是万物休憩，完善的设施与活跃的业态，依然让这个曾因缺水而沉寂的村庄焕发着冬日里的别样生机，勾勒出一幅动静相宜的蝶变新图景。

一泓清泉，破解世代“渴”局

“坂地吴家山，吃水很艰难。”这是坂地村祖辈生存困境的真实写照。

20 世纪 80 年代之前，凌晨时分摸黑下沟抢着挑水，是许多村民刻骨铭心的记忆；孩子们倒掉洗脸水，会引来父母心疼的责备。水，是坂地村人最大的奢望。

转机始于 1999 年。坂地村党支部和村委会横下一条心，誓要解开缺水难题。经多

方论证和筹集资金，该村终于将 2.5 公里外的希望之源引到村里。

伴随着 500 立方米蓄水池的建成，甘冽的清泉第一次流进了家家户户。这不仅解决了饮水困难，更打破了束缚村庄发展的第一道枷锁，为未来的变革埋下希望的种子。

然而，有了水，并不等于富。坂地村“靠天吃饭”的本质没有根本改变。因缺乏产业支撑，青壮年几乎全部选择外出务工。

坂地村村委会副主任温丽敏说，彼时，坂地村因为穷，有些男性村民到了适婚年龄却难以娶媳妇。有些女子即便嫁给坂地村村民，也不愿迁入户口。

真正的“起飞”，需要一场更为彻底的蜕变。

“五步”规划，重塑乡村新面貌

2018 年，坂地村的振兴蓝图正式铺开，确定了“改善人居环境、改造水电暖、研石沟治理、高标准农田治理、村

庄变景区”的五步走战略。

同年 3 月 16 日，改善人居环境率先启动。厕所革命、雨污分流、道路硬化、房屋加装保温层……短短一年，人居环境改善让坂地村面貌焕然一新。

坂地村敢为人先。在介休市委、市政府的支持下，该村成为整个晋中市第一个启动“煤改电”的农村。因当时选用品牌产品，该村“煤改电”设施迄今没有发生过大故障。

2019 年，坂地村建成污水处理站，并于 2023 年配套新建 500 立方米和 50 立方米蓄水池各 1 座，实现了中水回用。曾经的“废水”如今浇灌着绿地和农田，生态循环理念在这里落地生根。

改善人居完成后，坂地村“两委”开始聚焦振兴课题：如何让“资源”变“资产”。

该村引进介休市金泉农业开发有限公司（下称“金泉公司”）通过流转土地，种植连翘、水果酸枣、樱桃、小杏等经济作物，同时发展养殖业，开办农家乐，让村民足不出户就有工可打。

村民温建华有养殖经验，他入职金泉公司从事猪羊养殖，每年出栏 100 多头（只），月工资 4500 元。其妻在村里做一些零工，夫妻一年收入六七万元。

多元产业，激活振兴内生动力

2024 年 11 月，坂地村“五步走”战略完成，被评定为 AAA 级旅游景区。今年，三五好友、携妻带子去坂地村采摘疏果，体验一下农耕文化，吃一吃地道的农家饭，听着悠扬的音乐品一品咖啡，已经成为介休市和临近的灵石县民众新的休闲方式。

金泉公司总经理助理任文娟介绍，该公司组建的 6 人新媒体团队，常态化摄制短视频宣传坂地村，吸引附近民众前来观光、休闲、采摘。

同时，新媒体团队通过网络直播在线销售连翘茶、醋、小杂粮、沙棘汁等多种特色农产品。2024 年，公司营业额突破 800 万元。

村民王爱军患有脑梗，他

家里的 10 亩柿子树如雇人采摘就难有利润。现在，游客自行采摘不仅让他不愁销路，还化解了雇用劳力的难题。

产业兴旺带来了人气汇聚。每年春季到秋季，前往坂地村的游客络绎不绝，研学的、团建的去了一批又一批。每逢周末和节日，农家乐一位难求。

如今，坂地村村民有的在村内固定就业，有的在春播秋收时在村里打零工，70 岁村民日收入 150 元，60 岁村民日收入可达 200 元。

“现在不一样了，我们村的一些女子嫁到外地，也要把户口留在村里。”温丽敏介绍，与很多村庄人口持续外流相反，从 2019 年至今，已有 100 多人将户口迁回坂地村。

夕阳缓缓沉入远山，坂地村的灯火次第亮起。农家乐飘出阵阵饭菜香气，游客品尝着村里自养的猪羊肉，谈笑声不绝于耳。这座致力于打造介休市民“后花园”的小村庄，已在乡村振兴的道路上实现第一轮蝶变。

2025 年六堡茶斗茶大会落幕 860 份茶样竞逐“茶王”

2025 年六堡茶斗茶大会决赛 12 日在广西梧州落幕。

本次斗茶大会共收到参赛茶样 860 份。茶样被分成 13 个组别。最终，293 个茶样晋级决赛。13 个组别总获奖率控制在 50% 以内，其中“七星茶王”“六星茶王”“五星茶王”分别占获奖总数的 20%、30%、50%。

本次斗茶大会遵循 T/GXAS 566—2023 团体标准《六堡茶斗茶规则》及《六堡茶年份品鉴指南》，以“编码盲评”的严谨方式对每一份参赛茶样进行审评。

比赛现场，茶香四溢，气氛热烈。一众评委轻捧茶杯，细嗅茶香，围绕条索、汤色、香气、滋味和叶底五大因子进

行仔细评判。“茶叶条索粗壮。”“茶味香气浓郁、汤色红浓。”来自国内外的 20 多位专家评委，或凝神细嗅，或啜茶沉吟，互相交流品茶感受。

“在马来西亚，六堡茶早已融入百姓日常生活，是许多家庭餐桌上的日常茶饮。”第三次受邀担任评委的马来西亚六堡茶协会会长郭俊邦指出，

今年参赛茶样品质显著提升，远超往届。通过斗茶大会，更多优质茶样得以涌现，这将推动六堡茶走向更广阔市场。

六堡茶属黑茶类，原产自广西梧州市苍梧县六堡镇。六堡茶有 1500 多年种植历史，在清代嘉庆年间入选中国名茶之列，远销东南亚各国，是著名的“侨销茶”。六堡茶制作

技艺于 2022 年底入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

本次斗茶大会由梧州市人民政府、中国茶叶流通协会主办。获奖名单将在 14 日举办的六堡茶斗茶大会颁奖仪式上揭晓。