



湖南花木产业观察：沃土繁花竞朝阳

11 月 11 日，深秋时节，一场聚焦全省花卉苗木产业高质量发展的现场推进会在长沙举行。

在湖南，花木作为经济作物栽培繁育，已有 300 余年历史。花木产业是城乡绿化美化的重要支撑，是集生态效益、社会效益和经济效益于一体的绿色产业。

在科技创新的雨露滋养下，面向广阔市场，湖南花木产业这棵“绿色朝阳产业”之树，正舒展着融合生态、经济与社会效益的繁茂枝叶，拔节生长。

深厚产业基础，铸就三湘绿色引擎

湖南花木产业的根基坚实而广阔。据最新统计，全省花木种植面积已达 129.6 万亩，2024 年直接销售额达 198 亿元。更为可观的是，该产业强大的辐射带动能力，使其关联的工程、食品、医药、观光、休闲、康养等产业年综合产值突破 600 亿元大关，充分彰显其“一业兴、百业旺”的联动效应。

产业活力源自强大的市场

主体。全省拥有大型花木企业 161 家，其中国家级与省级龙头企业分别为 6 家与 83 家，构成了产业发展的中坚力量。18 个大型花木市场如繁星点缀，为产品流通搭建高效平台。更为关键的是，约 56 万从业人员在此领域辛勤耕耘，产业成为富民增收的重要渠道。

空间布局上，湖南已形成特色鲜明的三大花木产业带。

“百里花木走廊”产业带，以长株潭生态绿心区的长沙县、浏阳市、雨花区、石峰区、岳塘区为核心。底蕴深厚的浏阳市柏加镇、雨花区跳马镇、石峰区云田乡更是全国首批“中国花木之乡”。

食用与药用花木产业带，以邵阳、怀化、衡阳、永州和湘西土家族苗族自治州为中心。其中隆回县作为全国金银花原生态种植与贸易的龙头，规模首屈一指。

城郊花木产业带，在全省各市州城区周边蓬勃发展，聚焦城乡绿化与观光休闲。省植物园、浏阳大围山森林公园、湘潭盘龙大观园等景区借力现代花木旅游，成为游人如织的热门目的地。

三湘大地孕育了众多知名

花木精品。如长沙的红花檫木与罗汉松桩景、株洲的红掌盆花与彩桂、永州的皇金菊、邵阳与衡阳的金银花等传统名品，湘西、张家界、益阳的金弹子等特色盆景，常德的红花檫木乔木化新品种，以及遍布全省的香樟、桂花、兰花等。产品品质亦获广泛认可——湖南在 2019 年北京世园会勇夺 270 个奖项（含特等奖 25 个、金奖 57 个），兰花奖项位列国际国内参赛单位第二；2021 年第十届中国花卉博览会再获 254 项荣誉（含金奖 13 项），室内外展园（区）亦摘得金奖。

科技赋能创新，驱动产业提质升级

科技创新是湖南花木产业迈向高质量发展的核心引擎。

据了解，全省依托省植物园、省农科院、湖南农大等机构，打造了国家杜鹃花工程技术研究中心、湖南省中亚热带优质花木繁育与利用工程技术中心等一批高水平科研平台，花卉种业创新更是纳入岳麓山实验室林科院片区建设重点。

种质资源保护与新品种研发成果丰硕。建立了樱花、杜

鹃、红花檫木和兰花国家种质资源库，收集保存花卉种质逾千种（品种）；国家林木种质资源设施保存库湖南分库已入库保存花木种子 97 种。创新活力持续迸发，全省获国家授权花卉新品种已突破 100 个，制（修）订花木相关技术规程 27 项。前沿探索亦未止步，对杜鹃、樱花、茶花等开展的航天育种研究，为未来品种突破埋下希望之种。

科技应用正深度重塑产业形态。以浏阳华中苗木云公司为代表的企业，积极拥抱物联网与云计算技术，构建起花木数据收集分析系统，开发的植物生长环境监测系统、智慧园林系统等，使管理人员通过手机 APP 即可实现精准化、智能化管理，大幅提升了生产与管理效能。

广阔前景可期，朝阳产业向阳生长

花木产业作为蓬勃发展的绿色朝阳产业，其市场前景极为广阔。

产业效益方面优势显著。据估算，花木产品每销售 1 元，能带动相关产业实现 4-7 元的

综合产值。这使其成为有效增加农民收入、推动乡村振兴的优势产业与支柱产业。

市场潜力空间巨大。伴随生活水平跃升，人们对美好生活的向往日益增强，对鲜切花、盆花、观叶植物的消费需求持续攀升。种花养花渐成社会与家庭新时尚，花木产业高度契合消费升级大趋势，市场需求呈现出稳定增长的良好势头。

着眼未来，全省林业系统已明确路径：优化产业结构，做强种植业，发展加工业，提升服务业，积极培育新产业新业态，传承繁荣花文化，建设现代化花木产业体系。力争到 2030 年，将花木种植面积稳定在 140 万亩左右，推动花木产业年综合产值向 1000 亿元宏伟目标坚实迈进。

当一朵朵鲜花、一株株苗木在市场的沃野中持续绽放生长，这条融合了传统与创新、生态与富民的“花木长廊”，不仅是装点城乡的生态画笔，更是驱动三湘绿色发展的澎湃引擎。未来，花木产业将为湖南的乡村振兴与高质量发展铺就更绚烂的底色——小花朵托起的不只是大产业，更是百姓富、生态美的新希望。

国际观察 | 美关税冲击欧洲高端制造

作为“欧洲制造”的核心标签，以奢侈品为代表的欧洲高端制造行业如今在美国关税政策冲击下压力骤增。从法国皮具、瑞士钟表到德国豪华汽车，相关企业业绩集体“跳水”，成为美国贸易保护主义措施的直接受害者。

业内人士指出，这场关税风暴不仅让欧洲品牌利润受损，也使美国市场消费信心受到重创。欧洲企业被迫提价以转移成本，美国消费者则更加捂紧钱包。在持续的关税冲击下，欧洲高端制造企业短期利润承压，行业增长前景不确定性显著增加。

高关税冲击欧洲高端制

造

欧洲多家奢侈品巨头财报显示，美国高关税政策正将该行业推入下行通道。作为“欧洲制造”的代表性产业，奢侈品若因关税长期受压制，欧洲的出口结构、就业以及软实力将受到冲击。

法国路威酩轩集团财报显示，其核心时装与皮革制品部门前三季度收入为 276.1 亿欧元，比去年同期的 299.2 亿欧元下降约 8%。集团首席财务官塞茜尔·卡巴尼斯指出，美国市场面临挑战，关税政策不确定性对需求产生负面影响，使该部门业绩承压。

法国时尚集团开云同样遭

遇重创，前三季度营业收入约 110 亿欧元，同比下降约 12%，旗下核心品牌古驰前三季度营收同比下降约 22%。

高端汽车领域也未能幸免。前三季度保时捷集团汽车业务营业利润同比暴跌约 99%，从约 40.35 亿欧元降至约 4000 万欧元。保时捷公司财务与信息技术执行董事约亨·布雷克纳表示，2025 年全年美国关税政策将给保时捷带来约 7 亿欧元损失。

面临冲击的还有瑞士钟表产业。美国自今年 8 月起对瑞士钟表及相关商品征收 39% 的关税，9 月瑞士对美钟表出口同比骤降约 56%。瑞士手表巨头斯沃琪集团拥有欧米茄等知名品牌，美国市场占其出口近

17%。集团首席执行官尼克·海克表示，公司所有产品均在瑞士生产，成本已经很高，再加上近四成的关税，“根本无法消化”。

美国消费者信心受到打压

长期以来，美国一直是奢侈品行业的重要市场。据贝恩咨询公司数据，在全球个人奢侈品销售额中美国市场占比超过 23%。面对关税压力，欧洲奢侈品企业普遍选择提价以维持利润，削弱了一些美国消费者购买奢侈品的意愿。

保时捷在第三季度业绩发布会上明确表示，公司将在未

来几个月针对美国市场上调售价。斯沃琪也宣布将在美国市场上调产品价格 5% 至 15%。行业预计，今年全年美国个人奢侈品市场将出现萎缩。

“在关税与经济放缓双重压力下，美国消费者对高端消费趋于谨慎。”波士顿咨询集团专家塞巴斯蒂安·博格指出，奢侈品消费高度依赖消费者信心，一旦经济或政策环境出现不确定性，购买意愿就会迅速下降。路威酩轩集团首席财务官卡巴尼斯也直言，集团时装与皮革制品部门销售业绩下滑，主要原因之一是到访欧洲的国际游客消费出现结构性改变，其中美国游客消费更是“急剧放缓”。