



2026年“村BA”球王争霸赛强势推新

11月16日，2026年“村BA”球王争霸赛媒体吹风会在贵州省台江县台盘村“村BA”篮球场成功举行。会议旨在提前向媒体通报2026年赛事筹备构想，进一步扩大“村BA”品牌影响力。

吹风会上播放2026年“村BA”球王争霸赛宣传片；县文旅局负责人通报了2026年赛事的初步谋划思路以及“深山音乐会”全国推广计划；县体旅融合产业发展公司展示了围绕“村BA”开发的系列新产品，并正式推介了“村BA”小程序。

序，现场同步启动了扫码抽奖活动。

据了解，2026年赛事将进一步扩大覆盖面，优化竞赛体系，提升平台影响力，打造更优质的赛事、歌舞与文化交流平台。

在赛区承办方面，继续面向全国各省（区、市）招募承办单位，每个省份原则上仅授权一家，通过竞选方式择优确定。2025年承办单位同等条件下优先续签。省内可设多个分赛场。承办资质要求更严格：需提供工商信用报告、具备大

型篮球赛事执行经验、搭建不少于40个自媒体账号矩阵。同时强化VI规范体系，建立赛季考核管理机制，确保赛事健康规范运行。

在联动发展方面，延续联动共赢模式，依托赛事平台搭建赛区、文化、产业三大展示平台。通过全网直播、新媒体推广、电商带货及线下展位、专属解说、节目表演等形式，在全国各赛区间相互推介优秀文化与产业品牌，以点带面推动全国产业资源互通共享。

在组队参赛方面，继续以

县（市、区、旗）、乡镇（街道）或村（社区）为单位组队，突出草根性与全民参与属性。2026年起实行赛事注册制管理，统一通过赛事小程序先行注册、后组队，实现全国规范统筹。

在文化赋能方面，持续打造“村BA”文化大舞台，创新探索“深山音乐会”全国巡演，并随“村BA”球王争霸赛部分赛区下沉选拔试点。选拔时间与2026赛季同步，具体机制后续发布，旨在为城乡基层群众提供更多展示舞台，优秀

选手将获得更高成长空间与发展通道。

此次吹风会标志着2026年“村BA”球王争霸赛的筹备工作正式启动预热。台江县将继续深耕“村BA”品牌，通过创新赛事组织、丰富文旅产品、拓展线上互动等方式，持续推动篮球运动与乡村文化、旅游产业的深度融合，为2026年赛事的成功举办奠定坚实基础。

（记者：刘鹏飞）

