



河北康保：康巴诺尔冰雪嘉年华解锁冬日文旅盛宴

康保地处北纬 41° 坝上高原，位于河北坝上西北部，与内蒙古毗邻，夏季平均气温 18℃，2023 年，被国家气象局评为“中国气候宜居县”。县城南有一处古老而美丽的天然湖泊——康巴诺尔湖。其作为全球现有最大的遗鸥繁殖栖息地，被中国野生动物保护协会命名为“中国遗鸥之乡”。康保历史源远流长，这里是游牧文明与农耕文明相互碰撞、交融的地方，形成了“马背文化”与“农耕文化”相互交融的民俗风情。境内省级文物保护单位“金长城”遗址横贯东西，跨越时空的兴隆遗址距今已有万年，“康保二人台”更是被国务院列入首批国家非物质文化遗产保护名录，康保县也被誉为“中国民间文化艺术之乡”“中国二人台艺术之乡”。

好风、好光、天蓝、地绿、水净、气爽独特的气候特点和

资源禀赋为康保县特色文旅发展提供了得天独厚的条件。近年来，康保县积极融入京张体育文化旅游带，完善文旅服务体系，丰富文旅项目供给，大力发展赛事运动、生态观光、文化体验、休闲度假、旅居康养等业态，打造全季全域旅游发展新格局。通过举办遗鸥保护摄影周、康保马拉松、二人台艺术节、冰上龙舟邀请赛等系列精品赛事活动展特色、聚人气、树品牌。致力让康保成为“这么近、那么美，周末到河北”的重要目的地之一。

当康巴诺尔的冰雪邂逅传统年味，一场集竞技狂欢、沉浸体验与文化盛宴于一体的冬日盛会即将绽放。为深入贯彻国家“十五五”规划文体旅融合发展部署，激活冰雪生态与民俗文化资源，张家口市康保县重磅推出康巴诺尔“冰雪嘉年华·红火过大年”系列活动，以“冰雪+国潮+民俗”的创

新融合模式，打造京津冀冬季文旅新地标。活动将于 2026 年 1 月 10 日至 3 月 5 日精彩上演，以康巴诺尔湖为核心，串联康保农耕工坊、冰雪综合体等多个点位，构建“一核多点”全域游玩布局。

聚焦专业竞技与全民参与，打造高水平冬季赛事 IP。足球射门争霸赛、乒乓球趣味赛、门球交流活动、“决战到天亮”羽毛球全国巡回挑战赛、花样滑冰邀请赛、全国冰球邀请赛等多场冰雪及运动盛宴涵盖室内、外冰场与雪地秘境，既有专业赛事的巅峰对决，亦有全民参与的趣味狂欢，更有自媒体创作的激情碰撞。从特色花样滑冰的丝滑驰骋、冰上垂钓的雅致，到足球、羽毛球、台球等多元活动酣畅，冰与火的碰撞勾勒运动之美，让这个冬季热火朝天。

聚焦全场景多元化新体验，打造特色冰雪体验 IP。

寒冰台、落雪谷、UTV 越野、电音篝火晚会、马术骑射、卧虎滩冰上漂移、盘龙谷雪地穿越、康超冰雪铁人徒步大会、康超达人秀等多项体验活动盛宴全民畅享。农耕工坊外冰雪乐园趣玩无限，UTV 越野与盘龙谷雪地穿越酣畅驰骋，康湖冰帆船与卧虎滩冰上漂移掀起速度狂欢，马术骑射尽显飒爽英姿，电音篝火晚会点燃律动激情，康超冰雪铁人徒步大会解锁全新挑战，野趣雪乡康超达人秀汇聚多元才艺，联动网络达人直播互动引爆全民热潮，一站尽享冰雪新体验，雪韵清澄处演绎冬日浪漫无限。

聚焦传统精粹与时代文创，铸就古韵新风的国潮文化 IP。游客中心实现票务、导览、文创展示与产品销售的一体化整合，购物区网罗本地特色好物，莜面坊、艾草铺、梅花阁等特色功能区，带来沉浸式农耕文化新体验。餐饮服务

全面升级，志愿者团队全程贴心相伴，让“吃住行游购娱”全流程舒心无忧。从忻东旺艺术画展的笔墨风雅到国家非遗康保二人台的戏韵悠长，从别致新颖的康巴诺尔主题公交到凝萃国风神韵的国潮花灯彩车巡游，文体旅“保姆式”服务贯穿全程，让每一段行程都惬意自在。古韵与新潮在此激情碰撞，尽显康保的多元魅力与时代风华。

冰雪为笺，国潮为墨。康巴诺尔冰雪嘉年华是对本地冰雪资源与文化底蕴的深度挖掘，通过专业化赛事、沉浸式体验与民俗化表达，持续扩大康巴诺尔文旅品牌影响力，推动文体旅融合高质量发展。

来康保，赏民俗、玩冰雪、品美食、过大年，共赴一场兼具激情与温情的冬日盛宴。

浙江黄岩：一片红杉林构建生态共富路

初冬时节，浙江台州市黄岩区上垟乡的长潭水库畔，5000 余亩水杉与落羽杉静立水岸，羽状叶片由绿渐红，渲染出古铜、锈红和金黄交织的斑斓彩林，宛如一幅徐徐展开的生态画卷。

“我是看到网上的照片特地约朋友一起过来的。”游客叶佳君说，“实际景色比照片更动人，色彩有层次，拍照很出片。”数据显示，红叶观赏期内，这片水杉林工作日日均接待游客约 1600 人次，周末高峰期可达 6000 人次。

作为台州重要的一级水源保护区，长潭水库的水质安全

至关重要。自 2008 年起，为持续改善库区生态，当地在水库消落带科学种植耐水湿、抗污染的水杉与落羽杉。

十余年耕耘，幼苗成林，在构筑水源保护绿色屏障的同时，也意外地孕育出独特的景观资源。

生态“颜值”直接转化为发展“机遇”。面对持续涌入的游客，当地以“赏叶经济”为契机，在红杉林旁统一规划出 50 余个“共富摊位”形成特色市集，既有吸引年轻人的咖啡、甜点，也供村民集中展销粉玉米耳、冬笋、麦面等本地农产品。

“红杉林成了最好的‘引流’招牌。”上垟乡“同心·共富公司”工作人员周丹丹说，“游客看完风景，很自然就会来市集。这些农产品不仅帮农户拓宽了销路，更打响了‘上垟丰物’的品牌。”据统计，市集日均农产品销售额可达两万至三万元人民币。

游客们欣赏完美景、逛完市集，还会走进周边村落，品尝地道农家菜，将消费延伸至更广阔的乡村。据悉，这片红杉林已直接带动周边岭脚村、象岙村等 4 个行政村共 2300 余名村民受益，村民户均收入得到切实提升。

为将“流量”转化为“留量”，当地的发展思路不断升级。今年以来，在联动周边资源、串联特色旅游线路的基础上，更启动了“共富上垟水库移民乐活文旅带”建设工程，以“一带三线”为框架，系统补齐停车场、道路、休闲公园等基础设施短板，全方位提升乡村风貌与游客体验。

同时，当地结合红杉林景观的季节变化，策划举办主题摄影采风、生态研学等一系列文化活动，深度挖掘其生态与文化内涵，推动红杉林从季节性“网红”打卡地，向融合生态美学与乡村韵味的标志性文

化 IP 升级。

“我们的目标不止于‘一片林’。”上垟乡党委委员李海斌表示，“未来将通过联动 11 个行政村，推动全域发展。不仅仅是赏红叶，更要通过丰富业态、打造品牌，把生态优势扎实地转化为可持续的产业优势。”

从水源守护者到生态风景线，再到村民共富平台，长潭水库畔的这片红杉林，正走出一条生态保护与乡村振兴协同并进的清晰路径。