



## 湖南洞口：“雪峰蜜桔”美名扬

“霜降千林熟，江南桔柚肥”。每年霜降过后，雪峰山下的湖南省洞口县山川田野间，金黄的桔子绿叶映衬下，宛如无数小灯笼在闪烁，美不胜收。此时的洞口，全域呈现出一幅幅“树树笼烟疑带火，山山照日似悬金”的美景。洞口人民也迎来一年中最富饶、最忙碌的季节。

洞口县，因出产“雪峰蜜桔”而闻名遐迩，以蜜桔产业而兴旺发达。

环抱在县城周围的桔园让整个县城都沉浸在蜜桔的芬芳中，洞口县城也因此被誉为“桔城”。如此雅称始于何年、出自何人已经无从考证。但“桔城洞口”的美誉源于当地悠久的柑桔种植历史、优越的自然条件以及柑桔产业对经济的深远影响却是不争的事实。

### 悠久的种植历史

洞口种植蜜桔的历史源远流长。早在清嘉庆时期的《邵阳县志》就有记载，洞口县自宋代起便培育蜜橘，从宋徽宗政和年间（公元 1111 年—1118 年）开始，洞口就已栽培蜜橘。到了清末，曾国藩率领的湘军远征江浙，带回了黄桔、朱红桔等珍稀品种，经过长期的精心培育与不断改良嫁接，这些品种最终演变成了独具特色、风味绝佳的新品种雪峰蜜橘。1939 年，蓼溪乡曲塘（今洞口县竹市镇）杨期戡，垦复当地马良山，栽种红桔 400 株，创办家庭果园，是洞口县境内第一个集中连片种植的柑桔园。1943 年，智胜乡（今岩山乡）长山塘傅新民从长沙益农农场引进无核蜜柑尾张和宫川，嫁接成功 60 多株，连年喜获丰收。

洞口建县后，从 1956 年起，以在县城创建县级国营洞口园艺场为起点，全县各各地陆续创办了公社园艺场，开始大规模种植柑桔。到了 1962 年，全县柑桔种植面积已达到 300 余亩，产量为 165 吨，初步形成了产业规模。

上世纪六十年中后期，全县柑桔种植规模初具规模。1965 年，洞口蜜桔被送往北京，成为国宴水果，1973 年，被周恩来总理命名为“雪峰蜜桔”。

到 1976 年，全县柑桔种植面积达到 17600 亩，产量 1356 吨，其中公社、大队、

生产队园艺场发展到 1976 个，面积 14760 亩，占全县柑桔面积的 83.9%。

上世纪 70—80 年代，全县柑桔生产进入一个空前发展阶段。1982 年，全县共办各级桔茶混合场 5351 个，柑桔面积发展到 49844 亩，产量达 9394 吨。其中出口 2250 吨，比 1972 年增加 4.9 倍，出口量占柑桔总产的 24%。

到 1991 年，全县柑桔面积发展到 97470 亩，产量达 41900 吨。从 1998 年至 2000 年，该县连续荣获湖南省优质水果金质奖。到 2006 年，雪峰蜜桔又成功获得了湖南省名牌农产品的称号。在 2007 年，“雪峰蜜桔”更是被国家质检总局批准为中国地理标志保护产品，从而重拾了雪峰蜜桔的美誉。目前，洞口雪峰蜜桔种植面积已达 21 万多亩。

### 独特的地理环境

蜜桔，在我国南方多地皆有种植，为何洞口雪峰蜜桔能独树一帜，成为国家地理标志保护产品？答案就藏在洞口的山水之间。雪峰山的厚土，得天独厚的亚热带气候，广袤起伏的富硒山丘，生成驰名中外的“雪峰蜜桔”。

巍峨的雪峰山脉如同一道巨大的屏障，拦截了来自东南方向的暖湿气流，形成了独特的“雪峰山小气候区”。这里日照充足，无霜期长，昼夜温差比同纬度地区更为显著。这种气候特点，极有利于蜜桔果实糖分的积累和风味物质的形成，此外，洞口境内的红色丘陵土壤疏松肥沃，更是雪峰蜜桔的生长“沃土”，土壤富含硒等微量元素，为蜜桔提供了独特的营养基底。得天独厚的自然条件为发展“雪峰蜜桔”提供了独特的生长环境，洞口县因此被国内柑桔专家被誉为温州蜜柑栽植最适宜区。正如中国工程院院士、华中农业大学教授邓秀新所指出的：“雪峰蜜桔是老天爷赏给洞口的一口饭。”加之勤劳的洞口人民的精心培育，可以说，每一颗优质的雪峰蜜桔，都是“天养”与“人育”完美结合的产物。

正是这近乎严苛的自然筛选与人工呵护，造就了雪峰蜜桔“色、香、味、形”俱佳的优良特质，使其早在数十年前便已名扬四海，成为国宴佳品，赢得了市场的广泛赞誉。自然

条件成就了洞口的“桔城”地位。

### 优质的果品质量

作为中国国家地理标志产品，洞口“雪峰蜜桔”天生就握着一手“好牌”：

一是口感极佳。雪峰蜜桔“皮薄光滑、酸甜适度、无核多汁、消融化渣”，其果形色泽鲜艳，开果则芳香四溢、鲜味多汁；品尝则甜味浓郁，回味悠长。

二是营养丰富。“雪峰蜜桔”中含有丰富的糖类、钙、磷、铁等微量元素、有机酸和多种维生素。

三是颇具药用价值。经常食用有预防败血症、防治血管硬化、脑溢血、止咳化痰等功能。更为难得的是，雪峰蜜橘抗逆性强，结果早且产量丰硕，耐贮藏的特性更是为果农们带来了稳定的收益。尝一口“雪峰蜜桔”，甜味浓郁如蜂蜜，香醇四溢，沁人心脾，让人回味无穷。

1965 年洞口县将自己培育出来的早熟品种送往北京全国农业展览馆展出，并作为国宴水果，周总理品尝后，很是满意，便寻问产地、牢记于心。1973 年，周恩来总理将洞口出产的蜜桔亲自命名为“雪峰蜜桔”，引来了加拿大客商考察采购，从此，雪峰蜜桔享誉中外。

### 攀高的品牌价值

“雪峰蜜桔”凭借其卓越品质，屡获殊荣：连续三年荣获湖南省优质水果金质奖（1998—2000 年），成为湖南省唯一“无公害农产品”（2001 年），并获评湖南省“名牌农产品”（2006 年）、国家地理标志保护产品（2007 年）等。2018 年 6 月“雪峰蜜桔”被定为湖南省“一县一特”主导特色产业，2019 年，“雪峰蜜桔”入选中国农业品牌目录，2020 年 12 月“雪峰蜜桔”被农业农村部批准为“农产品地理标志保护产品”，2024 年荣获中国农影 MCN 产业兴旺年度领跑品牌。在 2019 中国农产品区域公用品牌价值评估中，雪峰蜜桔品牌价值为 9.94 亿元人民币。

“雪峰蜜桔”也让洞口县荣誉加身、名扬海内外：上世纪七十年代初就被列为“全国

温州蜜柑出口基地县”，2011 年、2013 年先后荣获“中国雪峰蜜桔之乡”“中国绿色生态蜜桔示范县”等称号。

### 政府的倾力推广

1952 年 2 月，洞口建县后，历届县委政府都把蜜桔种植作为强县富民的重要举措，强力推广蜜桔生产。

1956 年，县委、县政府决定，在县城城南建立县办国营洞口园艺场，开展柑桔示范种植。随后，桥头、山门、木瓜、秀丰、水东等公社相继办起了园艺场。到 1962 年，全县柑桔面积达到 300 余亩，产量 165 吨。

上世纪 60—70 年代，全县柑桔种植初具规模。到 1976 年，全县建立柑桔园 1976 个，种植面积达到 17600 亩，产量 1356 吨。

到 80 年代后，随着出口的增加，全县柑桔生产进入一个空前发展阶段。1982 年，全县共有桔茶混合场 5351 个，柑桔面积发展到 49844 亩，产量达 9394 吨。1991 年，全县柑桔面积发展到 92000 亩，产量达 31900 吨。

90 年代初，因遭受极端低温灾害，全县柑桔生产造成了毁灭性的打击。为调度全县种植柑桔的积极性，县委政府在 1995 年后，大力引进特早熟和迟熟良种，进行品种改良，搭配品种熟期。推动蜜桔产品连续获奖，重拾了雪峰蜜桔的美誉。2008 年，县委、县政府的出台了《关于加快雪峰蜜桔产业发展的意见》和《关于加快雪峰蜜桔产业发展的实施方案》，县财政每年拿出 450 万元资金扶持柑桔产业，进一步推动蜜桔产业发展。

进入新时代后，洞口县委县政府更是把大力推广柑桔产业作为实施脱贫攻坚战略和乡村振兴战略的重要工程，推动“小果子”形成“大产业”。

一是推进“科技赋能”，强力推行雪峰蜜桔产业标准体系。实施产业化、标准化、品牌化建设，大力推广精准管理技术。通过持续推动品种改良和绿色高产高效栽培，已完成品种改良 3.67 万亩，商品果率从 65% 提升至 80%。

二是开展柑桔深加工，延伸产业链条，增加产品附加值。目前全县现有蜜桔相关企业 122 家，其中各级龙头企业 16

家，涵盖鲜果销售、桔片罐头、桔子果干、桔酥茶点等，加工总产值达 18.8 亿元。

三是大力壮大营销主体。政府鼓励支持好甜桔业、鼎达农业、湘洞果业、山农开物等 14 家销售企业，引导建立农家好伙计、惠家乡、市山农业等 18 家电商销售平台，使雪峰蜜桔在省内市场占有率达到 8% 左右；雪峰蜜桔电商年销售收入在 35000 万元以上。

四是加大品牌推广力度。在品牌推广上，洞口县以“雪峰蜜桔”公用品牌为核心，推出“感恩 1973”高端品牌，并通过连续举办多届文化旅游节、品牌文化推介会等活动，以及组织企业参与各类展示展销，拓宽品牌影响力。2017 年以来先后举办了“快乐购”现场直播、“农民丰收节”；“魅力桔乡 香蜜天下”；“湖南洞口雪峰蜜桔文化旅游推广季”；“雪峰蜜桔产业发展论坛”等大型推介活动，制作了专题宣传片，全方位、多视角宣传“雪峰蜜桔”。

特别是 2021 年以后，在专门出台了加快雪峰蜜橘产业发展政策的同时，更以“推广活动”为抓手，把“橘”与“文”“旅”拧成一股绳，让蜜桔产业火起来。通过近几年雪峰蜜桔推广活动的持续举办，让“养在深闺”的雪峰蜜橘逐渐恢复了往日的风采。2025 年的雪峰蜜橘推广季，围绕着“文润雪峰，橘香洞口”主题，聚焦“一片橘、一幅画、一支歌、一首诗、一场球、一部剧”六大核心板块，联动湘超、雪峰蜜橘长沙品鉴会推广矩阵，打造互动性、多业态体验场景。把“雪峰蜜桔”从千年传承到品牌创新，从单一种植到三产融合，蜜桔早已超越农产品本身，成为文旅融合、跨界联动的“明星”，极大推动了“雪峰蜜桔”产业的蓬勃发展。目前，全县蜜桔种植面积已达 21.6 万亩，年产量超 15 万吨，年产值突破 10 亿元，雪峰蜜桔综合产值已达 18 亿元。

“金丸磊落堆玉盘，齿颊生香胜蜜甜”。湖南洞口，这片流淌着蜜汁的土地，正以其独特的甜蜜，书写着一部将自然禀赋转化为发展动能、以地理标志产品驱动乡村全面振兴的生动篇章。

（刘佑祥 邓星洪）